

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir dengan Perancangan Company Profile Interaktif Sebagai Media Promosi SMP Kanisius Pakem Berbasis Adobe Flash penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian sistem menyatakan bila setiap tombol yang ada di sistem berjalan normal dan tidak ada error.
2. Bahwa dengan adanya company profile aplikasi media interaktif multimedia ini dapat menambah daya tarik promosi SMP Kanisius Pakem.
3. Pembuatan company profile SMP Kanisius Pakem berbasis multimedia menggabungkan unsur-unsur multimedia meliputi Text, Grafis, Bunyi, Video, Animasi untuk membantu sekolah menyampaikan materi sekolah dan promosi sekolah.
4. Berdasarkan evaluasi perancangan company profile interaktif sebagai media promosi SMP Kanisius Pakem membantu sekolah menyampaikan informasi mengenai sekolah dan orang tua murid dalam memahami informasi sekolah.

5.2 Saran

Saran perbaikan mungkin bisa dijadikan pertimbangan peneliti selanjutnya antara lain sebagai berikut :

1. Aplikasi multimedia ini dibuat oleh penyusun hanya dapat digunakan pada PC, laptop, dan notebook saja dan belum diterapkan dengan dijalankan di aplikasi mobile. Sehingga kedepannya diharapkan aplikasi ini dapat dikembangkan dan dijalankan berbasis mobile.
2. Aplikasi multimedia ini masih merupakan media informasi sederhana. Jadi pengembangan lain yang masih perlu dilakukan.
3. Aplikasi multimedia ini dirancang dengan konsep user friendly tapi kebetulan hardware dan software masih kurang, maka sebelum menggunakan program ini sebaiknya periksa dahulu hardware dan software yang dimiliki.
4. Harapan penulis semoga aplikasi ini dapat berguna dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.