

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*
PADA *BABY SPA* KLINIK PKU MUHAMMADIYAH PAKEM
SKRIPSI**



**disusun oleh
Afif Ahmad Saifurrohman
15.12.8752**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA
BABY SPA KLINIK PKU MUHAMMADIYAH PAKEM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Afif Ahmad Saifurrohman

15.12.8752

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA
BABY SPA KLINIK PKU MUHAMMADIYAH PAKEM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afif Ahmad Saifurrohman

15.12.8752

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Desember 2021

Dosen Pembimbing,

Muhammad Rudyanto Arief, M.T.

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA *BABY SPA* KLINIK PKU MUHAMMADIYAH PAKEM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afif Ahmad Saifurrohman

15.12.8752

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

21 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

Tanda Tangan

NIK. 190302098

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom

NIK. 190302390

Agit Amrullah, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302356

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 21 Januari 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Magelang, 9 Desember 2021



Afif Ahmad Saifurrohman

Nim 15.12.8752

MOTTO

“Kesuksesan akan dapat kita raih apabila kita kuat dan terbiasa menghadapi masalah,
tantangan dan hambatan secara mandiri”

“Kamu akan memenangkan sesuatu tapi kamu juga akan kehilangan sesuatu”

- Film ‘TOP SECRET’ -



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shawalat serta salam tidak lupa peneliti curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umat hingga saat ini. Dalam kesempatan kali ini tidak lupa saya mengucapkan rasa terimakasih dan syukur kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Muslih dan Ibu Isminah tercinta, yang telah mendo'akan setiap saat sehingga apa yang penulis kerjakan selalu diberi jalan keluar dan cara brilian.
2. Firdha Setiyawan M, Eni Umdatul dan Nabila Hibatulloh, kakak dan adik yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi atas terelesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M.T. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak saran dan masukan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Teman-teman 15-S1SI-06 yang selalu membuat penulis terpacu dan selalu memberi dukungan yang secara tidak langsung berupa sindiran.

Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik sengaja ataupun tidak sengaja selama ini. Sukses untuk kalian semua dilancarkan segala urusannya, Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amiin

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA *BABY SPA KLINIK* PKU MUHAMMADIYAH PAKEM” dengan lancar.

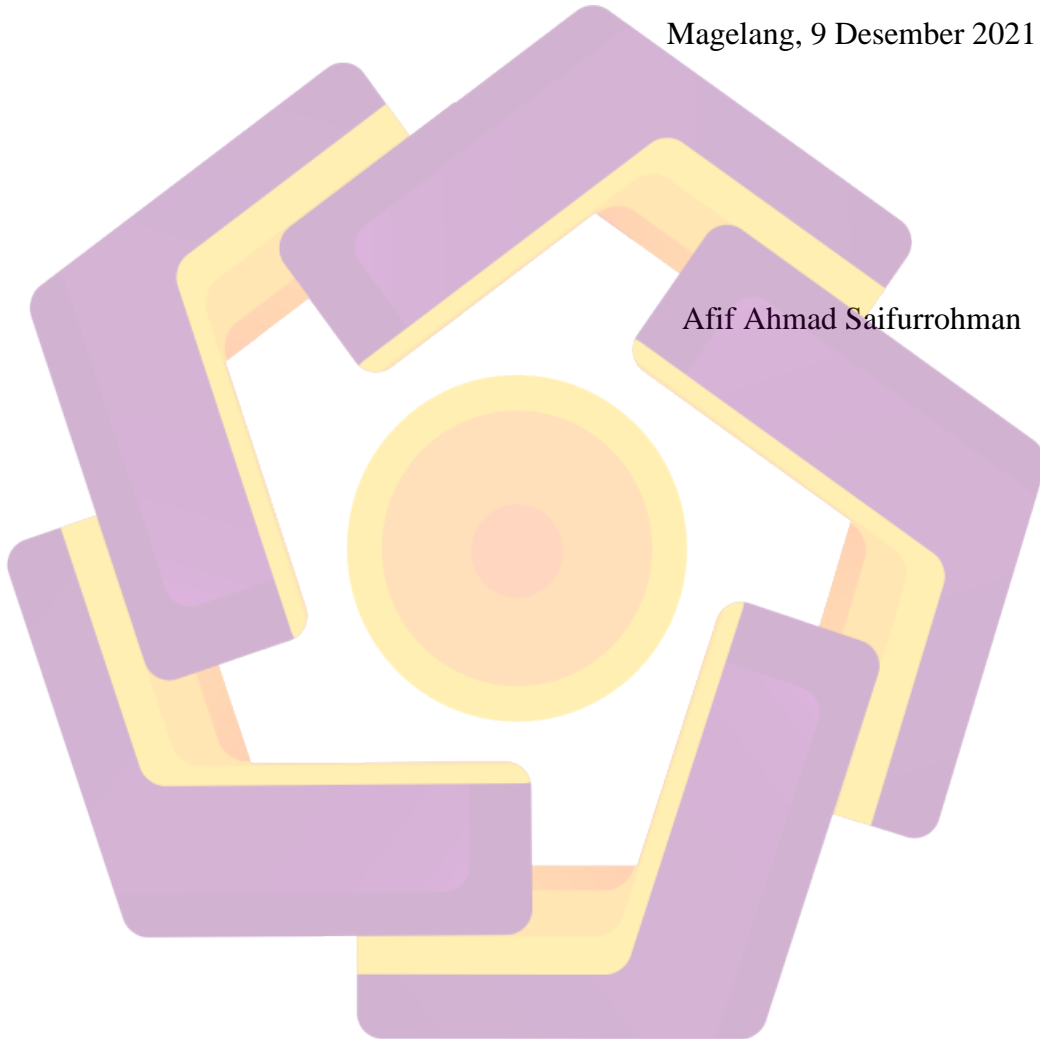
Peneliti menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M.T. selaku dosen pembimbing yang memberikan dukungan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
4. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat bagi kami.
5. Dr. Saqifulatif Abdillah, MMR selaku pimpinan klinik PKU Muhammadiyah Pakem yang telah mengizinkan dan membantu memberikan masukan selama melakukan penelitian.
6. Kepada orang tua penulis yang sudah banyak memberikan support, doa, semangat dan motivasi kepada penulis agar dapat terselesaikannya skripsi dengan baik.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik dan lancar.

Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya skripsi ini. Namun penulis berharap, Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya

Magelang, 9 Desember 2021

Afif Ahmad Saifurrohman



DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Objek Penelitian	3
1.5.3 Metode Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1 Metode Observasi	4
1.6.2 Metode Wawancara	4
1.6.3 Metode Analisis Data	4

1.6.4	Metode Pengembang Sistem	4
1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Dasar Teori	8
2.2.1	Multimedia	8
2.2.2	Elemen Multimedia	8
2.2.3	Animasi	9
2.2.4	Jenis - jenis animasi	10
2.2.5	Prinsip utama pada animasi	11
2.2.6	Motion Graphic	22
2.2.7	Periklanan	29
2.2.8	Tahapan Produksi Membuat Video Iklan	31
2.2.9	Tahap Uji Coba	33
2.2.10	Tahap implementasi	37
2.2.11	Analisis	37
BAB III	42
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	42
3.1	Tinjauan Umum	42
3.1.1	Deskripsi objek	42
3.1.2	Visi dan Misi	42
3.1.3	Bentuk Produk/ Jasa	43
3.1.4	Mekanisme Media Informasi Terdahulu	43
3.2	Analisis Masalah	45
3.2.1	Observasi	45
3.2.2	Wawancara	46
3.3	Analisi Swot	47
3.3.1	Solusi yang dapat Diterapkan	49
3.3.2	Solusi yang Dipilih	49

3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	50
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	50
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	50
3.5	Rancangan Pra Produksi.....	53
3.5.1	Ide Cerita	53
3.5.2	Pembuatan Naskah	53
3.5.3	Pembuatan Storyboard.....	54
BAB IV	59
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Pembahasan.....	59
4.2	Produksi.....	59
4.2.1	Drawing.....	59
4.2.2	Coloring	61
4.2.3	Penyimpanan <i>File</i> dan <i>Export</i>	61
4.2.4	Sound Recording dan Sound Editing	64
4.3	Pasca Produksi	67
4.3.1	<i>Editing</i>	67
4.3.2	<i>Compositing</i>	71
4.3.3	<i>Rendering</i>	72
4.4	Evaluasi.....	73
4.4.1	Alpha testing.....	73
4.4.2	Beta testing	75
4.5	Implementasi	83
PENUTUP	86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	i
LAMPIRAN	iv

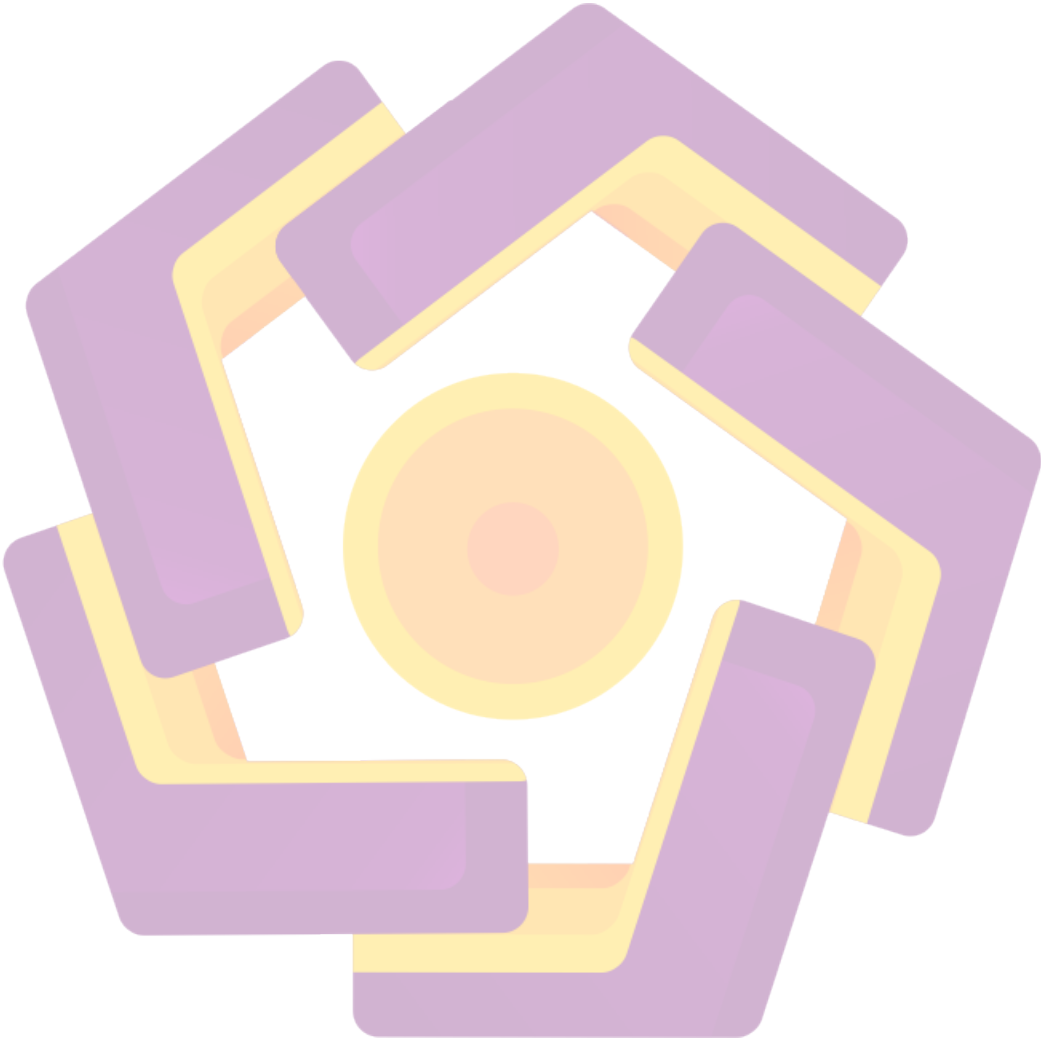
DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 CONTOH PENENTUAN SKOR JAWABAN	34
TABEL 2. 2 CONTOH SKOR IDEAL.....	35
TABEL 2. 3 CONTOH RATING SCALE	36
TABEL 3. 1 ANALISIS SWOT	48
TABEL 3. 2 HARDWARE.....	51
TABEL 3. 3 SOFTWARE	52
TABEL 3. 4 BRAINWARE.....	52
TABEL 3. 5 STORYBOARD.....	55
TABEL 4. 1 ASSET	62
TABEL 4. 2 KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	74
TABEL 4. 3 PERHITUNGAN SKALA LIKERT ASPEK INFORMASI	75
TABEL 4. 4 PENILAIAN SKOR.....	76
TABEL 4. 5 PERHITUNGAN SKALA LIKERT ASPEK MULTIMEDIA.....	79

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 SQUASH DAN STRECH.....	12
GAMBAR 2. 2 ANTICIPATION	13
GAMBAR 2. 3 STAGING	14
GAMBAR 2. 4 STRAIGHT AHEAD AND POSE TO POSE ANIMATION	14
GAMBAR 2. 5 FOLLOW THROUGH AND OVERLAPPING ACTION	15
GAMBAR 2. 6 SLOW OUT SLOW LN	16
GAMBAR 2. 7 ARC.....	17
GAMBAR 2. 8 SECONDARY ACTION.....	18
GAMBAR 2. 9 TIMING.....	19
GAMBAR 2. 10 EXAGGERATION	20
GAMBAR 2. 11 SOLID DRAWING	21
GAMBAR 2. 12 APPEAL	22
GAMBAR 2. 13 CONTOH RATING SCALE	36
GAMBAR 3. 1 LEAFLET 1.....	44
GAMBAR 3. 2 LEAFLET 2.....	44
GAMBAR 4.1 KARAKTER	60
GAMBAR 4.2 KARAKTER WARNA	61
GAMBAR 4.3 MIC BM800.....	64
GAMBAR 4.4 SETTING MIC	65
GAMBAR 4.5 NOISE REDUCTION	67
GAMBAR 4.6 FILE BARU AFTER EFFECT	68
GAMBAR 4.7 IMPORT FILE	69
GAMBAR 4.8 PENAMBAHAN PUPPET PIN.....	70
GAMBAR 4.9 EFFECT BERJALAN	70
GAMBAR 4.10 IMPORT FILE KE PREMIERE PRO	72
GAMBAR 4.11 RENDERING.....	73

GAMBAR 4.12 RATING SCALE..... 76
GAMBAR 4.13 PUBLISH INSTAGRAM..... 84
GAMBAR 4.14 PUBLISH FACEBOOK..... 85



INTISARI

Klinik PKU Muhammadiyah Pakem adalah badan amal usaha Muhammadiyah dalam kesehatan (AUMKES). Klinik PKU Muhammadiyah Pakem berdiri sejak 1 november 1999 dan resmi beroperasi sejak tahun 2000. Klinik PKU Muhammadiyah Pakem mempunyai beberapa pelayanan kesehatan yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat, dan saat ini klinik PKU Muhammadiyah mengembangkan klinik tersebut dengan membuka perawatan bayi yaitu *baby spa* Klinik PKU Muhammadiyah.

Pembuatan video promosi berbasis animasi *motion graphic* ini menjadi solusi untuk jasa *baby spa* klinik PKU Muhammadiyah Pakem. Karena keefektifan dan keunggulan *motion graphic* sebagai wadah informasi yang persuasif dan menarik.

Tujuan pembuatan video promosi ini diharapkan dapat meningkatkan citra *baby spa* Klinik PKU Muhammadiyah pada masyarakat. Video promosi ini dibuat dengan teknik *motion graphic* yang akan ditayangkan di sosial yaitu media instagram dan facebook. Disamping itu dengan adanya video promosi ini juga membantu *baby spa* Klinik PKU Muhammadiyah dapat dikenal oleh masyarakat.

Kata kunci : video promosi, *motion graphic*, *baby spa* Klinik PKU Muhammadiyah

ABSTRACT

PKU Muhammadiyah Pakem Clinic is a Muhammadiyah charity in health (AUMKES). PKU Muhammadiyah Pakem Clinic was established on November 1, 1999 and has been officially operating since 2000. PKU Muhammadiyah Pakem Clinic has several health services that aim to improve public health, and currently the PKU Muhammadiyah clinic is developing the clinic by opening a baby spa, namely the PKU Muhammadiyah Clinic baby spa.

Making a promotional video based on motion graphic animation is a solution for PKU Muhammadiyah Pakem clinic baby spa services. Because of the effectiveness and also good motion graphics as a container of information that is persuasive and interesting.

The purpose of making this promotional video is expected to improve the image of the PKU Muhammadiyah Clinic baby spa in the community. This promotional video was made using motion graphic techniques that will be displayed on social media Instagram and Facebook. Besides that, this promotional video also helps the PKU Muhammadiyah Clinic baby spa to be known by the public.

Keywords : *promotional video, motion graphic, baby spa at PKU Muhammadiyah Clinic*