

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DISTRO ELFORG SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI ONLINE**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Tyas Rahmawan**

**12.01.3121**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DISTRO ELFORG SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI ONLINE**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

**Tyas Rahmawan**

**12.01.3121**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DISTRO ELFORG  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tyas Rahmawan**

**12.01.3121**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 30 September 2015

**Dosen Pembimbing**



**Barka Satya, M.Kom.**  
**NIK. 190302126**

**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DISTRO**  
**ELFORG**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tyas Rahmawan**  
12.01.3121

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 April 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

**Erni Seniwati, M.Cs**  
NIK. 190302231

**Tanda Tangan**



salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 10 Mei 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 April 2017

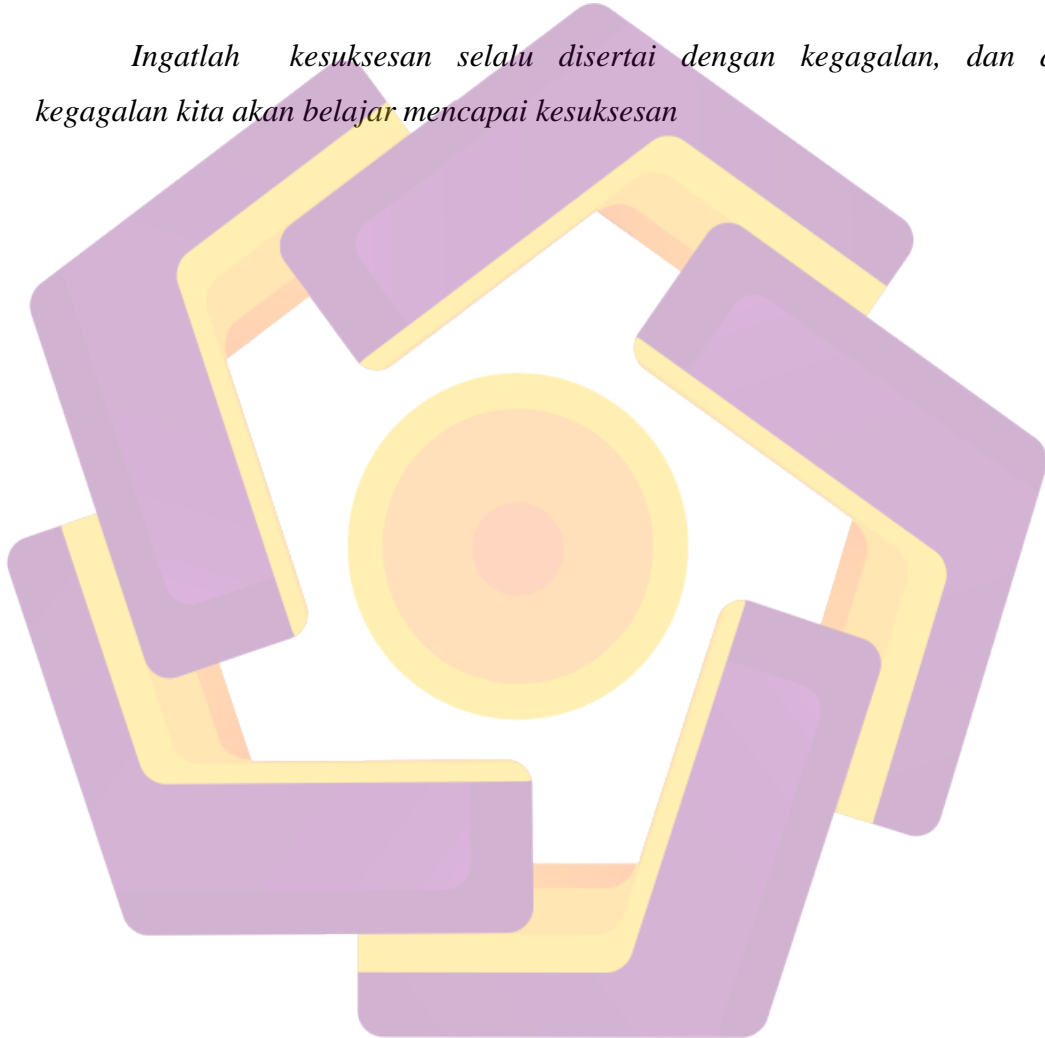


Tyas Rahmawan  
NIM: 12.01.3121

## MOTTO

*Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.*

*Ingatlah kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan, dan dari kegagalan kita akan belajar mencapai kesuksesan*



## PERSEMBAHAN

Pada halaman persembahan ini penulis mempersembahkan sedikit karya kecil dan mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

- Pertama dan yang paling utama adalah ucapan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
- Kepada Ibu dan Bapak, berkat doa, motivasi, dan dukungan moril dan materil beliau, saya dapat menyelesaikan studi D3.
- Kepada Dosen pembimbing Bapak Barka Satya, M.Kom yang telah membimbing dan membantu dalam pengerjaan hingga terselesainya tugas akhir ini.
- Kepada sahabat sahabatku Tedy, Nurma, Indah, Akmal yang tiada lelah mengingatkan saya akan pentingnya wisuda.
- Tak lupa juga terimakasih untuk Rio, orang yang tanpa bosan membantu dan juga memberi arahan tentang pemrograman.
- Kepada owner dari Elforg yang telah meyetujui pembuatan Website Tugas Akhir ini.
- Kepada seluruh penghuni kelas dari 12-D3TI-03 yang telah memberikan warna dalam hariku, semua candaan, motivasi, ilmu dan sikap kekeluargaan kalian begitu hebat.
- Untuk Febriana Dewi, terimakasih atas waktumu selama 3 tahun ini menemani dalam susah maupun senang.
- Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

(Tyas Rahmawan)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik dan hinayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir tentang Perancangan Sistem Informasi Distro Elforg sebagai Media Promosi Online ini dengan baik meskipun banyak kekurangan di dalamnya.

Kami sangat berharap makalah ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan kita mengenai coding PHP. Kami juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam makalah ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kami berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan makalah yang telah kami buat di masa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun.

Semoga tugas akhir sini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya. Sekiranya laporan yang telah disusun ini dapat berguna bagi kami sendiri maupun orang yang membacanya. Sebelumnya kami mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan dan kami memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Yogyakarta, April 2017

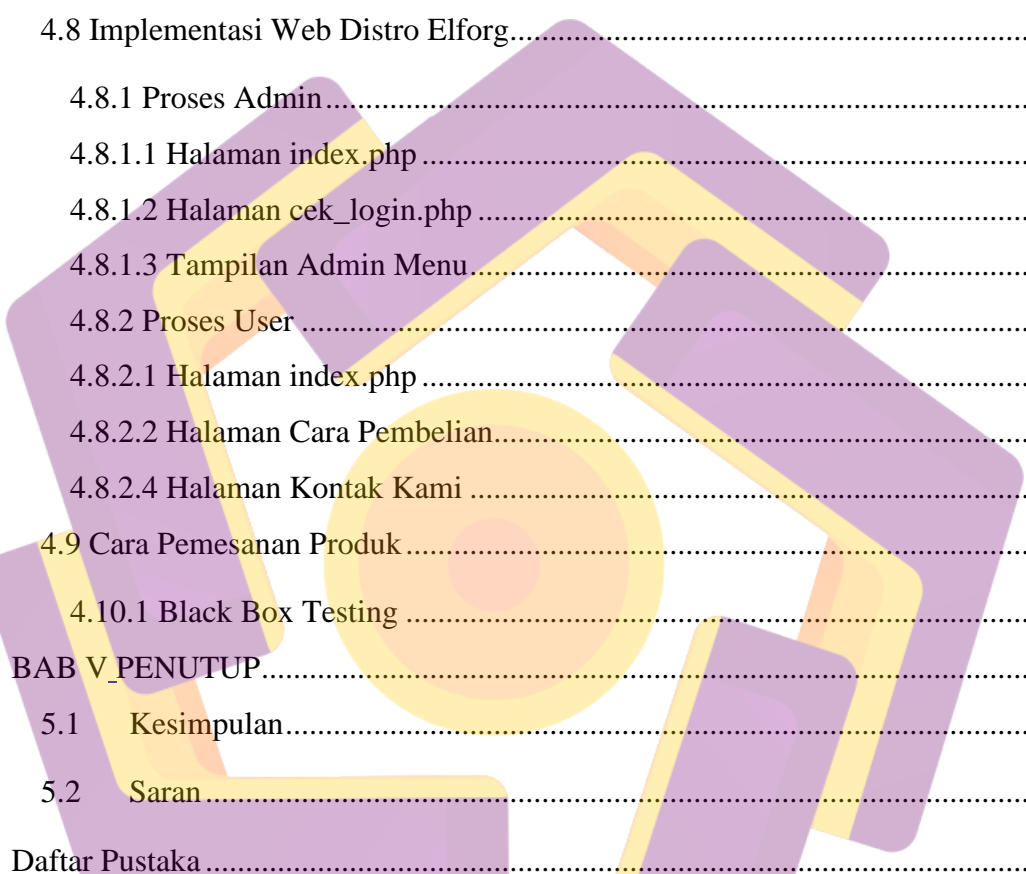
Penyusun



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.2 Konsep Dasar Data dan Informasi.....	5
2.2.1 Pengertian Data .....	5
2.2.3 Kualitas Informasi .....	6
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	7
2.5 Data Flow Diagram (DFD).....	10

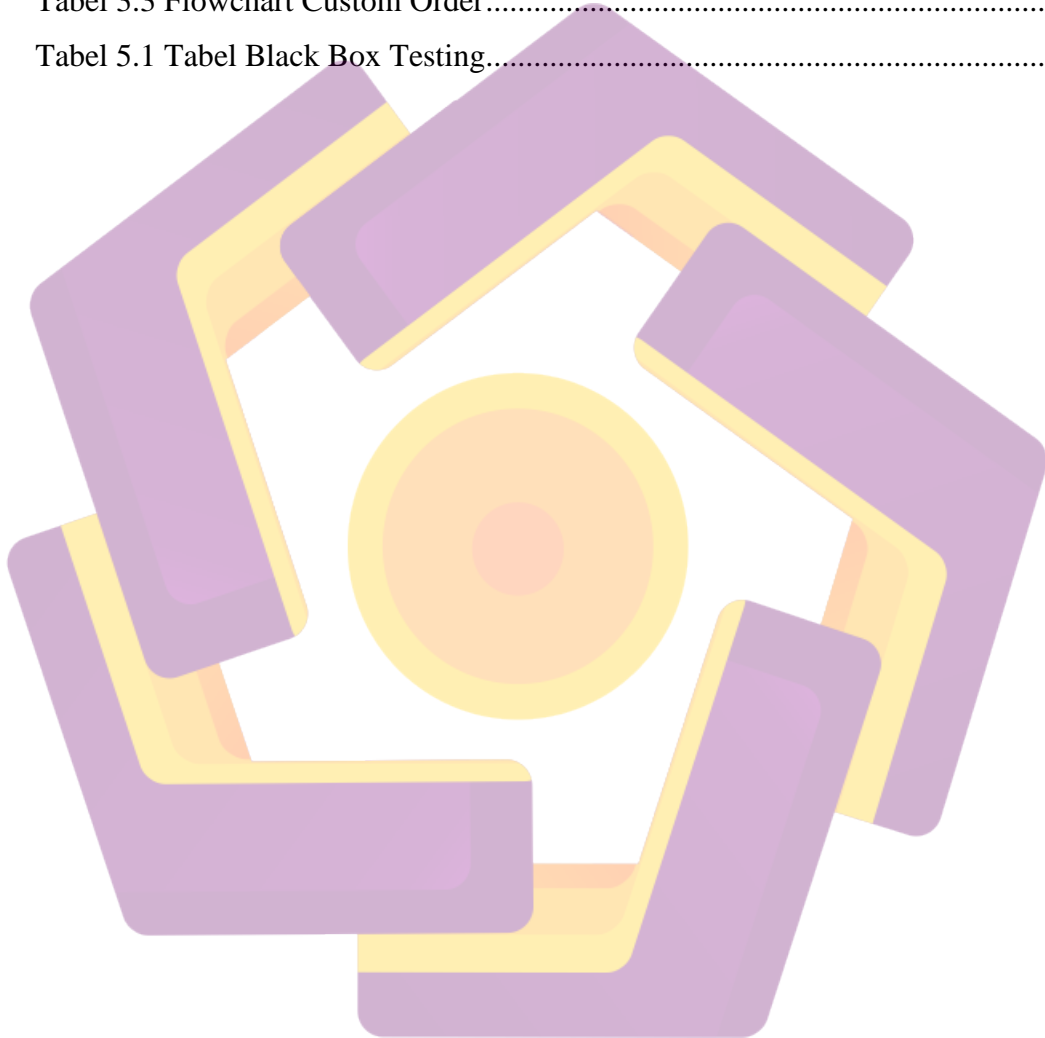
2.7	Software yang digunakan .....	13
2.7.1	Adobe Dreamweaver CS3.....	13
2.7.2	XAMPP .....	14
2.7.4	PhpMyAdmin .....	15
2.8	JQUERY.....	15
2.9	Cascading Style Sheet (CSS) .....	17
<b>BAB III TINJAUAN UMUM.....</b>		<b>18</b>
3.1	Sejarah .....	18
3.2	Visi dan Misi .....	18
3.2.1	Visi Elforg.....	18
3.2.2	Misi Elforg .....	18
3.2.3	Struktur Elforg .....	18
3.2.4	Denah Lokasi .....	20
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>26</b>
4.1	Perancangan Website .....	26
4.1.1	Target .....	26
4.1.2	Manfaat .....	26
4.1.3	Tujuan .....	26
4.2	Pertimbangan Dalam Desain .....	26
4.2.1	Desain Website .....	27
4.2.2	Desain Navigasi .....	27
4.2.3	Elemen Grafis .....	27
4.3	Tujuan Umum Pembuatan Website.....	27
4.4	Model ERD ( <i>Entity Relation Diagram</i> ) .....	28
4.5	Perancangan Model .....	28
4.6	Perancangan Antar Muka .....	30
4.6.1	Perancangan Struktur Menu.....	30
4.6.2	Perancangan Halaman Website .....	32



4.6.2.1 Halaman Admin .....	32
4.6.2.2 Halaman User .....	33
4.7 Perancangan Database .....	36
4.7.1 Hubungan Antar Tabel.....	36
4.7.2 Pembuatan Database .....	37
4.8 Implementasi Web Distro Elforg.....	50
4.8.1 Proses Admin .....	50
4.8.1.1 Halaman index.php .....	50
4.8.1.2 Halaman cek_login.php .....	51
4.8.1.3 Tampilan Admin Menu .....	51
4.8.2 Proses User .....	52
4.8.2.1 Halaman index.php .....	52
4.8.2.2 Halaman Cara Pembelian.....	53
4.8.2.4 Halaman Kontak Kami .....	55
4.9 Cara Pemesanan Produk .....	55
4.10.1 Black Box Testing .....	58
BAB V_PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
Daftar Pustaka .....	65

## DAFTAR TABEL

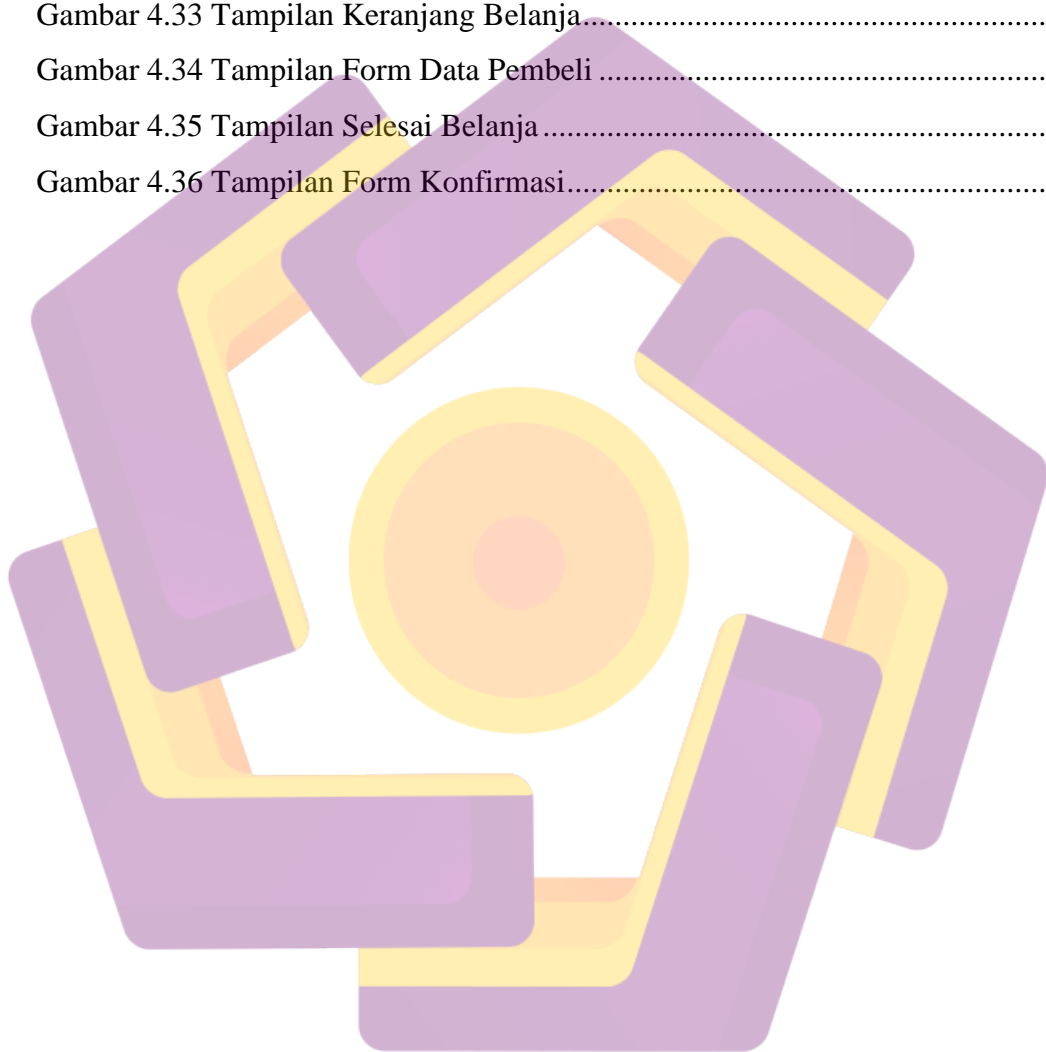
Tabel 2.1 Flowchart Sistem.....	10
Tabel 3.1 Flowchart Pemasaran Produk.....	21
Tabel 3.2 Flowchart Order .....	22
Tabel 3.3 Flowchart Custom Order.....	24
Tabel 5.1 Tabel Black Box Testing.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	19
Gambar 3.2 Denah Lokasi .....	20
Gambar 4.1 ERD ( <i>Entity Relation Diagram</i> ).....	28
Gambar 4.2 Diagram Konteks.....	29
Gambar 4.3 Data Flow Diagram Level 1 .....	30
Gambar 4.4 Struktur Menu Halaman Admin .....	31
Gambar 4.5 Struktur Menu Halaman User .....	32
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Login Admin .....	32
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Home Admin.....	33
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Shop .....	33
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Profil.....	34
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Cara Pembelian .....	34
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Data Pembeli .....	35
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	35
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	36
Gambar 4.14 Hubungan Relasi Tabel .....	37
Gambar 4.15 Tabel Admin.....	38
Gambar 4.16 Tabel Hubungi.....	39
Gambar 4.17 Tabel Kategori.....	40
Gambar 4.18 Tabel Konfirmasi.....	41
Gambar 4.19 Tabel kota.....	42
Gambar 4.20 Tabel Kustomer .....	43
Gambar 4.21 Tabel Modul .....	44
Gambar 4.22 Tabel Orders .....	45
Gambar 4.23 Tabel order detail .....	46
Gambar 4.24 Tabel orders_temp.....	47
Gambar 4.25 Tabel Produk .....	49
Gambar 4.26 Form Login Admin .....	50
Gambar 4.27 Tampilan Gagal Login .....	51

Gambar 4.28 Tampilan Halaman Admin .....	52
Gambar 4.29 Tampilan Halaman index.php .....	53
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Cara Pembelian.....	54
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Profil .....	54
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Kontak Kami .....	55
Gambar 4.33 Tampilan Keranjang Belanja.....	56
Gambar 4.34 Tampilan Form Data Pembeli .....	56
Gambar 4.35 Tampilan Selesai Belanja .....	57
Gambar 4.36 Tampilan Form Konfirmasi.....	57



## INTISARI

Jumlah pengguna internet di seluruh dunia terus tumbuh dan pertumbuhan ini telah memberikan dorongan dan kesempatan untuk pembangunan sebuah website sebagai media promosi. Di dunia maya sekarang periklanan lewat sebuah situs ataupun website sangat di minati dari perusahaan kecil sampai besar. Perusahaan saat ini mulai mengembangkan wilayah bisnis nya dengan bantuan internet.

Ketika diputuskan bahwa layanan internet dapat memberikan keuntungan pada bisnis, tipe bisnis, produk, struktur organisasi, dan anggaran menentukan fungsi apa yang harus dimiliki dan bagaimana sebuah promosi ini harus dikembangkan. Elforg adalah usaha perseorangan yang mulai bergerak di bidang online shop yang produk utamanya adalah t-shirt atau kaos dengan design dari elforg sendiri.

## ABSTRACT

The quantity of internet users in worldwide continues to grow, and this growth has given incentive and opportunity for the development of e-commerce. E-commerce is a process of buying and selling the products as electronic by consumers and of companies with other companies via the computer. The company has started to develop its business area supported by internet.

When it was decided that the internet service can provide benefits to the business, type of business, product, organizational structure, and budget determine the function what should be held and how an e-commerce should be developed. Elforg is a private enterprise that began engaged in the online shop are the main products are t-shirt with a design of its own.