

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kebutuhan akan sebuah kemudahan dalam memilih ataupun membeli suatu barang secara online sekarang ini sudah sangat berkembang. Salah satunya adalah teknologi internet dalam bidang bisnis dan khususnya ada pada bidang marketing yaitu untuk mempromosikan produk-produk yang dimiliki oleh perusahaan.

Mempromosikan produk dan melakukan penjualan secara online adalah pemanfaatan teknologi yang sangat efektif dan efisien dalam bertransaksi di dunia maya. Hal ini bukan bertransaksi di dunia maya saja tapi juga merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara usaha dalam melakukan aktivitasnya.

Dari penjelasan di atas, sangatlah tepat jika system online dapat diterapkan untuk Distro ELFORG untuk menambah daya saing. Melalui system online konsumen dapat dengan mudah mengetahui info tentang produk yang di tawarkan oleh ELFORG.

Distro ELFORG dipilih sebagai tempat penelitian, dimana system penjualan dan pemasaran produknya dilakukan dengan system manual saja. Dan sekaligus pembuatan media promosi dikarenakan pada toko tersebut masi belum mempunyai website sendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun masalah yang muncul dari fakta-fakta yang terjabarkan dalam latar belakang masalah adalah bagaimana membuat website promosi untuk mempermudah konsumen mencari info produk buatan ELFORG dan juga meningkatkan peluang usaha Distro ELFORG?

1.3 Batasan Masalah

Pemanfaatan website saat ini dapat digunakan dalam berbagai bidang dengan cakupan yang luas, oleh karena itu perlu batasan yang jelas.

Adapun batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini hanya mencakup media promosi, untuk penjualan masih dilakukan dengan manual.
2. Pembuatan Website menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS dan HTML dengan database My SQL.
3. Software yang digunakan dalam website ini mencakup Dreamweaver, Adobe Photoshop, dan Xampp sebagai web server, Web Browser.
4. Implementasi dan pengujian hanya sampai tahap prototyping.
5. Membahas kebutuhan web tersebut.
6. Tidak membahas bahasa pemrograman yang digunakan secara mendalam.

1.4 Tujuan Penelitian

Dengan pembuatan website ini, penulis memiliki tujuan yang melandasi pemikiran penulis untuk pembuatan website ini. Berikut beberapa tujuan tersebut :

1. Menciptakan media informasi dan promosi tentang Elforg.
2. Mempermudah pengaksesan informasi Elforg oleh konsumen.
3. Memanfaatkan media internet sebagai media untuk mengembangkan, dan penjualan suatu produk.
4. Menjaring relasi bisnis, terutama reseller.

1.5 Manfaat penelitian

Dalam penelitian ini ada pelajaran yang dapat diambil sebagai pengetahuan kita tentang bagaimana membangun sebuah usaha yang mendapatkan pasar yang luas dan mendapatkan konsumen baru. Selain itu manfaat bagi obyek adalah mendapatkan pasar yang lebih luas dengan dibangunnya website promosi ini. Dengan banyaknya manfaat pada penelitian ini disamping manfaat untuk penelitian umum dan manfaat bagi obyek yang kami teliti, kami sebagai peneliti juga mendapatkan manfaat dari penelitian ini antara lain ; Cara memasarkan sebuah produk, dan cara bagaimana mendapatkan konsumen baru.

1.6 Sistematika Penulisan

Supaya penjelasan Laporan Tugas Akhir ini lebih sistematis dan terarah maka penulisan disusun dengan sistematika penyusunan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan secara rinci mengenai teori-teori yang digunakan dan menjelaskan mengenai software yang digunakan untuk membangun website ini.

BAB III GAMBARAN UMUM

Membahas tentang sejarah berdirinya Elforg, profil Elforg, sistem lama yang digunakan, struktur organisasi Elforg, serta tugas dan tanggung jawab masing-masing dari struktur organisasi Elforg.

BAB IV PEMBAHASAN

Isi dari bab ini memuat tentang rancangan tampilan web, struktur tampilan, rancangan system, perancangan basis data, promosi website, dan implementasi system.

BAB V PENUTUP

Menjelaskan tentang kesimpulan dari keseluruhan penjabaran dan saran guna pengembangan lebih lanjut.