

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan yang diantaranya adalah :

1. Untuk membuat iklan dengan video *infographic* tidak semua informasi dan data yang telah didapatkan harus seluruhnya dimasukkan dalam iklan, namun perlu dipilah untuk menyajikan info yang paling utama dan penting saja demi ke ringkasan dan kefleksibelan iklan.

2. Memvisualisasikan design yang telah dibuat untuk iklan *infographic* harus didasari dengan kesepakatan antara pembuat iklan dan klien agar menghasilkan ilustrasi yang sesuai dengan tema dan pesan yang ingin disampaikan dalam iklan.

3. Dengan memvariasikan motion pada proses editing, perlu menerapkan prinsip-prinsip animasi meski tidak seluruh prinsip diterapkan. Dalam proses designing dan editing, komposisi layar yang dipakai harus sesuai. Dan pemilihan *background music* (BGM) alangkah baiknya menyesuaikan tema iklan. Jika menggunakan *voice over* atau narasi, maka narasi harus mewakili informasi dan antara musik latar dan suara sebaiknya selaras.

5.2 Saran

Dalam menyelesaikan perancangan dan pembuatan iklan televisi dengan video *infographic* ini, penulis menyadari bahwa iklan atau project yang dihasilkan tidak sepenuhnya sempurna, melainkan ada beberapa hal yang harus

lebih ditingkatkan. Maka untuk peningkatan penelitian-penelitian serupa yang akan dilakukan, penulis menyampaikan beberapa saran dibawah ini :

1. Karakter sebaiknya lebih divariasikan lagi, atau dengan menambahkan rigging pada karakter agar karakter dapat bergerak dengan lebih luwes dan fleksibel.
2. Jika melakukan visualisasi pada sebuah objek, diusahakan objek visual menyerupai objek aslinya.
3. Untuk lebih menambah kosakata dalam bernarasi.

Semoga saran-saran yang telah disampaikan dapat dijadikan referensi untuk penelitian yang lebih baik.

