

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan penggunaan multimedia yang semakin pesat dewasa ini, mempengaruhi seluruh lapisan masyarakat, baik muda maupun lanjut usia. Dimanjakan dengan kemudahan dan serba instan, membuat kebutuhan akan teknologi juga semakin meningkat baik untuk tujuan edukasi, hiburan, ataupun promosi. Dimana kebutuhan promosi saat ini bukan hanya dapat dilakukan dengan pemanfaatan media cetak, namun lebih kepada pemanfaatan media sosial, radio, hingga televisi.

Rumah Makan Bebek Nusantara merupakan usaha rumah makan berkonsep tradisional yang tidak hanya menyajikan bebek goreng dan bakar, namun juga menyediakan berbagai macam olahan khas nusantara dengan harga murah dan rasa yang menjanjikan. Mengusung slogan “Selera Nusantara”, restoran yang mulai mengembangkan sayapnya ini, membutuhkan sarana informasi dan promosi yang lebih mudah menjangkau masyarakat untuk lebih meningkatkan reputasi. Pemanfaatan media yang ada di daerah untuk dijadikan salah satu pilihan sarana promosi adalah penayangan iklan melalui saluran televisi swasta daerah Kebumen.

Dengan mengusung kemodernitasan yang terpengaruh globalisasi, promosi atau iklan ini dibuat dalam bentuk video agar penonton dapat melihat secara *visual* apa yang ingin disampaikan oleh pemilik rumah makan. Dengan video pula, pemilik dapat memvisualisasikan lebih banyak info yang sulit disampaikan dalam iklan bentuk lain. Sehingga penyampaian info yang diharapkan, dapat

memenuhi kriteria. Dengan adanya penggalan kebersihan kota di Kebumen, menurut **Perda Kabupaten Kebumen No 34 Tahun 2011** tentang **Pengelolaan Sampah**, dimana brosur dan *phamplet* merupakan sampah spesial atau sampah yang memerlukan perlakuan khusus dalam pengolahannya dan mengurangi tingkat kebersihan kota, penyebaran brosur yang biasanya berserakan di jalanan pun mulai dikurangi, sehingga sedikit banyak mempengaruhi pemilihan sarana promosi oleh berbagai lapisan, maka dipilihlah iklan dalam bentuk video.

Infografis merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk memvisualisasikan data-data dan profil sebuah instansi maupun usaha dalam bentuk video berbasis animasi baik 2 maupun 3 dimensi. Dengan lebih menekankan pada data-data yang akan diinformasikan, video infografis ini menjadi pilihan beberapa instansi dan usaha lain untuk sarana promosinya, karena lebih menyediakan fakta dan informasi aktual. Dengan pengharapan iklan berbasis video infografis nantinya dapat menjangkau berbagai kalangan dan informasi tersampaikan dengan tepat.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dipaparkan diatas, dapat dirumuskan bagaimana membuat iklan sebagai sarana promosi menggunakan video infografis yang dapat ditayangkan pada televisi swasta di kota Kebumen dengan mengუსung penyampaian data dan informasi berdasarkan fakta.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan yang diantaranya :

1. Objek penelitian yakni Rumah Makan Bebek Nusantara yang beralamat di Jalan H.M Sarbini 11B, Kebumen.
2. Informasi yang akan ditampilkan dalam iklan kali ini diantaranya, profil restoran, data pengunjung, menu makanan yang dihidangkan, informasi lokasi dan harga, serta fasilitas yang disediakan.
3. Iklan televisi yang akan dibuat, diolah menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Audition, dan Adobe Premiere.
4. Pembuatan iklan mengacu pada iklan yang ditayangkan di stasiun televisi lokal atau dengan tujuan lain penayangan di TV Rumah Makan. Untuk penayangan di stasiun televisi swasta ternama bukan merupakan lingkup perencanaan dan pembahasan.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dibuatnya penelitian :

1. Membahas proses pembuatan iklan komersial dengan penerapan materi mata kuliah Multimedia.
2. Membuat iklan komersial yang dapat ditayangkan di televisi swasta lokal.
3. Mengimplementasikan permintaan objek penelitian, yakni membuat iklan komersial untuk Rumah Makan Bebek Nusantara di Kebumen.

Tujuan dibuatnya penelitian :

1. Pengaplikasian mata kuliah Multimedia dalam pembuatan iklan yang digunakan untuk promosi sebuah rumah makan "Rumah Makan Bebek Nusantara"

2. Pemanfaatan peluang adanya permintaan pembuatan iklan untuk promosi “Rumah Makan Bebek Nusantara”
3. Proses pengaplikasian multimedia dalam bidang animasi 2 dimensi khususnya *motion graphic* ke dalam bentuk video infografis.

## 1.5 Metode Penelitian

Dalam penelitian, guna menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian, antara lain :

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan antara lain :

#### 1. Teknik Studi Pustaka

Mengumpulkan data atau informasi dari buku-buku yang terkait dengan perancangan dan pembuatan iklan dengan video infografis, yang diperoleh dari penelitian terdahulu, pemilik objek penelitian, dan data-data dari Pemerintah Kabupaten Kebumen.

#### 2. Teknik Observasi

Mendapatkan data dengan melakukan dokumentasi lapangan langsung di Rumah Makan Bebek Nusantara, agar mendapatkan data yang sesuai, serta melakukan beberapa peninjauan terhadap iklan infografis yang tengah *popular* dan diminati, dalam bentuk dokumentasi kegiatan yang tengah dikerjakan, dokumentasi hasil kerja, dan hasil akhir.

### 3. Teknik Wawancara

Wawancara dilakukan terhadap objek penelitian dan kepada beberapa pengunjung yang datang agar data yang diperoleh lebih akurat dan sesuai kebutuhan dalam prosesnya.

#### 1.5.2 Metode Analisis

Analisis yang diterapkan dalam perancangan dan pembuatan iklan ini adalah analisa kuantitatif meliputi info jam operasional *restaurant*, angka pengunjung, makanan yang paling diminati, *price*, *servings*, fasilitas, dan lain sebagainya.

#### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode ini dilakukan sebelum membuat iklan atau dalam tahap produksi, metode ini masuk ke dalam tahap pra-produksi yaitu dengan menentukan ide dan tema, menentukan genre iklan yang akan dibuat, membuat perencanaan iklan yang akan dibuat atau rancangan desain, membuat naskah, dan pembuatan storyboard.

#### 1.5.4 Metode Pengembangan

##### - Produksi

Produksi adalah tahap selanjutnya setelah pra-produksi, dimana dalam tahap ini, dilakukan beberapa proses pembuatan iklan yang diantaranya *drawing*, *coloring* (pewarnaan), dan penganimasian karakter dan *environment*.

#### - Pasca Produksi

Pasca produksi merupakan tahap selanjutnya setelah proses produksi, dimana hal-hal yang dilakukan dalam proses ini adalah *editing*, *finishing*, dan *rendering*.

#### 1.5.5 Metode Testing

Testing atau pengujian dilakukan setelah iklan jadi, dengan menyebarkan questioner bagi pengunjung dan masyarakat umum untuk memberikan penilaian terhadap iklan. Dimana penghitungan score, berdasarkan metode **Skala Likert**.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### 1. BAGIAN AWAL

Bagian yang terdiri dari *cover*, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, halaman kata pengantar, halaman daftar isi, halaman daftar tabel (jika ada), halaman daftar gambar, dan halaman daftar lampiran (jika ada).

##### 2. BAGIAN ISI

###### - BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang dibuatnya perancangan iklan dan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

- **BAB II : LANDASAN TEORI**

Menjelaskan hal-hal, teori, dan tinjauan pustaka baik dari buku maupun sumber lain yang mendasari dan mendukung pembahasan dalam pembuatan tugas akhir.

- **BAB III : PERANCANGAN**

Berisi gambaran umum tentang Rumah Makan Bebek Nusantara di Kebumen, konsep dan ide yang digunakan untuk membuat iklan animasi 2D ini.

- **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Membahas hasil dari tahap perancangan, dengan menguraikan hasil dari penelitian dan pembahasan dari data yang telah diperoleh

- **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisi simpulan dan saran dari hasil penelitian yang sudah dibahas pada bab-bab sebelumnya.

**3. BAGIAN AKHIR**

Bagian yang terdiri dari daftar pustaka dan lampiran.