

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat mendorong munculnya pembaharuan dalam pengelolaan sistem untuk melakukan penyebaran informasi dengan lebih luas. Teknologi informasi sendiri merupakan kombinasi teknologi komputer (*hardware* dan *software*) untuk mengolah dan menyimpan informasi dengan teknologi komunikasi untuk melakukan transmisi informasi [1]. Peningkatan kebutuhan informasi pada akhirnya membuat keberadaan komputer semakin dibutuhkan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, seperti pendidikan, kesehatan, hiburan, industri maupun bisnis.

Di era globalisasi ini, persaingan dalam dunia bisnis berkembang menjadi semakin ketat. Teknologi informasi dan komputer kemudian memegang peranan penting untuk memenangkan persaingan tersebut [2]. Khususnya dalam hal ini adalah dari sisi pemasaran (*marketing*) produk/jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Dengan keberadaan teknologi informasi, diharapkan dapat mempertinggi nilai promosi dari segi kuantitas dan kualitas.

Berdasarkan pengamatan dan penelitian penulis di lapangan, meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perangkat komputer pribadi (PC) juga disusul dengan meningkatnya keberadaan toko-toko yang menyediakan spare part dan layanan service komputer. Toko Komputer Daffa sebagai salah satu pelaku bisnis jual beli dan layanan yang berhubungan dengan komputer pribadi merasa memerlukan

peranan teknologi informasi guna memenangkan persaingan pasar. Lebih jauh lagi penulis meneliti bahwa salah satu strategi yang dibutuhkan adalah menyebarkan informasi secara luas dan terukur kepada target pemasaran yang diinginkan.

Layanan pesan singkat atau *Short Message Service* (SMS) merupakan layanan yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat untuk menyebarkan informasi. Penggunaannya yang mudah, cepat serta tarif yang terjangkau membuatnya masih menjadi pilihan utama masyarakat.

Dalam penulisan skripsi ini aplikasi SMS Gateway yang memiliki fitur untuk mengirim SMS melalui jaringan selular ke banyak penerima secara cepat dapat menjadi solusi penyebaran informasi dari Toko Komputer Daffa kepada pelanggan dan calon pelanggan mereka.

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan di atas penulis kemudian memilih *Pembuatan Media Promosi Berbasis SMS Gateway Pada Toko Komputer Daffa Dengan Implementasi Fitur Autoreply dan Delete* sebagai judul penelitian.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat aplikasi SMS Gateway di Toko Komputer Daffa dengan fitur autoreply dan delete?
2. Bagaimana membuat sistem SMS Gateway yang bisa memberikan informasi secara efisien?

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi bahasan dalam penelitian ini, maka diperlukan batasan-batasan agar terarah dan permasalahan tidak melebar. Batasan masalah tersebut meliputi :

1. Ruang lingkup penelitian di lakukan di Toko Komputer Daffa Yogyakarta.
2. Analisis data yang digunakan adalah metode analisis (PIECES)
3. Mengirimkan SMS dengan 150 karakter.
4. Perangkat lunak yang digunakan adalah Gammu, MySQL dan software pendukung lainnya.
5. Interface aplikasi menggunakan Kalkun.
6. Perangkat *sender* (pengirim) menggunakan modem GSM.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi SMS Gateway yang memudahkan kegiatan marketing Toko Komputer Daffa dalam menyampaikan informasi mengenai produk dan layanan.
2. Pengguna aplikasi mudah dalam menggunakan sistem ini.
3. Mendapat efisiensi waktu, tenaga, serta biaya yang dikeluarkan.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat kepada beberapa pihak, antara lain:

### 1. Bagi Mahasiswa:

- a.) Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- b.) Untuk meningkatkan kreativitas menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam lingkup aplikasi desktop.
- c.) Sebagai bahan acuan untuk memperluas wawasan dan pengetahuan dan referensi untuk penelitian selanjutnya.

### 2. Bagi Toko Komputer Daffa

- a.) Dapat melakukan program promosi produk dan jasa dengan efektif dan efisien.
- b.) Dapat memperluas pasar sesuai dengan target yang telah ditentukan perusahaan
- c.) Dapat meningkatkan penjualan produk dan layanan di Toko Komputer Daffa.

## 1.6 Metode Penelitian

Ada beberapa metode penelitian yang dilakukan dalam penyusunan skripsi *Pembuatan Media Promosi Berbasis SMS Gateway Pada Toko Komputer Daffa Dengan Implementasi Fitur Autoreply dan Delete*. Di antaranya adalah sebagai berikut :

### 1. Mengumpulkan data

Dalam mengumpulkan data-data untuk penelitian dilakukan dengan cara:

#### a. Metode Observasi

Melakukan penelitian dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung ke tempat obyek penelitian guna mendapat informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

#### b. Metode Interview

Mengadakan wawancara secara langsung terhadap pihak yang berkepentingan yaitu pihak manajemen Toko Komputer Daffa.

#### c. Tinjauan Pustaka

Pengumpulan data dengan menggunakan buku – buku atau literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti.

### 2. Analisis Data

Menganalisis data yang telah didapat dari hasil penelitian dengan analisis PIECES dari penelitian diatas dan menyaring data-data akurat yang diperlukan.

### 3. Merancang Sistem dan Implementasi



Perancangan dan pembuatan model untuk proses-proses yang akan digunakan dalam pembuatan sistem pengajaran.

#### 4. Tahap Uji Coba Program

Menguji kelayakan program yang telah dibuat dan melakukan revisi bila terdapat kekurangan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis ke dalam lima bab. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

#### BAB I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan laporan.

#### BAB II Landasan Teori

Bab ini akan diuraikan tentang sistem secara umum yang meliputi konsep dasar sistem, pengertian SMS Gateway serta penjelasan mengenai perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

#### BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini akan menjelaskan sekilas tentang Toko Komputer Daffa, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem dan identifikasi masalah, tahapan produksi,

analisis kebutuhan sistem, dan perancangan aplikasi SMS Gateway Toko Komputer Daffa

#### BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini akan menjelaskan tentang konsep perancangan sistem SMS Gateway, pembahasan diagram alur data, rancangan basis data, rancangan tampilan dan implementasi program.

#### BAB V Penutup

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang bersifat konstruktif untuk mendapat hasil yang lebih baik di masa yang akan datang.

