

**PENERAPAN CODEIGNITER SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI BELLISSIMA SKIN CLINIC BERBASIS WEBSITE**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Adhisti Eka Putri (14.01.3457)

Mutiara Faradilla S.P (14.01.3464)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PENERAPAN CODEIGNITER SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI BELLISSIMA SKIN CLINIC BERBASIS WEBSITE**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Adhisti Eka Putri (14.01.3457)

Mutiara Faradilla S.P (14.01.3464)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN CODEIGNITER SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI BELLISSIMA SKIN CLINIC BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adhisti Eka Putri (14.01.3457)

Mutiara Faradilla S.P (14.01.3464)

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Mei 2017

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom.

NIK. 190302126

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN CODE IGNITER SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI BELLISSIMA SKIN CLINIC BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mutiara Faradilla S.P

14.01.3464

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rum Muhamad Andri KR, IR, M.Kom
NIK. 190302011

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
tanggal 3 Juni 2017



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN CODE IGNITER SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI BELLISSIMA SKIN CLINIC BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adhisti Eka Putri

14.01.3457

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Robert Marco, M.T
NIK. 190302228

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
tanggal 3 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami berdua (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 3 Juni 2017



Mutiara Faradilla S.P
NIM. 14.01.3464



Adhisti Eka Putri
NIM. 14.01.3457

MOTTO

Life is 10% what happens to you and 90% how you react to it.

(Charles R. Swindoll)

What we should really fear is not failure but the heart that is no longer brave enough to take risks and embrace challenges.

(G-Dragon, BIGBANG)

If you don't go through life with an open mind, you'll find a lot of closed doors.

(Mark W. Parrett)

No matter how hard you work, there are always people who will judge and point fingers at you. Don't be afraid and keep on going as long as you know that you are doing something great.

(Adhisti Eka Putri)

Langkahkan kakimu di tempat yang tepat dan kokohkan kakimu untuk sesuatu dan untuk menjadi sesuatu.

(Mutiara Faradilla Sarjono Putri)

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena telah berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini. Saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang tak henti-hentinya mendoakan, merawat, memberi semangat, serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
2. Dosen pembimbing saya Bapak Barka Satya, M.Kom., yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Mutiara Faradilla Sarjono Putri, terima kasih sudah menjadi sahabat dan partner yang baik dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Sigit Sarwoko, terima kasih telah memberikan arahan selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu, terkhusus teman-teman D3-TI-03, terima kasih atas dukungannya.
6. Pihak Bellissima yang telah membantu dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini.

Terima Kasih. . .

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena telah berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini. Saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk:

1. Bapak dan Mama tercinta yang tak henti-hentinya mendoakan, merawat, memberi semangat, serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
2. Dosen pembimbing saya Bapak Barka Satya, M.Kom., yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Adhisti Eka Putri, terima kasih sudah menjadi sahabat dan partner yang baik dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Sigit Sarwoko, terima kasih telah memberikan arahan selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu, terkhusus teman-teman D3-TI-03, terima kasih atas dukungannya.
6. Pihak Bellissima yang telah membantu dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini.

Terima Kasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga menyelesaikan Tugas Akhir ini, yang berjudul, **“Penerapan Codeigniter Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Bellissima Skin Clinic Berbasis Website”**.

Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Diploma III Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Selesaiannya Tugas Akhir ini tidak dapat terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral dan spiritual, fasilitas, serta membantu dalam bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.KOM, M.Eng. Selaku ketua program studi D-3 Teknik Informatika.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memandu dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kedua orang tua saya dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
6. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.

7. Bapak Dr. Dharmawan, selaku pimpinan Bellissima Skin Clinic yang telah memberikan izin serta membantu dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari pembuatan tugas akhir ini kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 3 Juni 2017

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
<i>ABSTRACT</i>	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Metode Observasi.....	4
1.6.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.3 Metode Studi Pustaka.....	5
1.6.4 Metode Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Konsep Dasar Website	7
2.1.1. Pengertian Website	7
2.2. Pengertian Informasi	8
2.2.1 Komponen Sistem Informasi.....	9

2.2.2	Nilai Informasi	10
2.2.3	Kualitas Informasi.....	10
2.3.	Pengertian Promosi	12
2.3.1.	Bauran Promosi.....	13
2.3.2.	Internet	14
2.3.3.	XAMPP.....	15
2.3.4.	Web Server	16
2.3.5.	Flowchart.....	16
2.4	Code Igniter	17
2.5	Konsep Pemodelan Sistem	20
2.5.1.	United Modelling Language (UML)	20
2.5.2	Use Case Diagram	20
2.5.3	Class Diagram	22
2.5.4	Sequence Diagram	23
2.7	ERD	25
BAB III	TINJAUAN UMUM	25
3.1.	Sejarah Singkat Bellisima Skin Clinic.....	25
3.2	Visi Misi Bellisima Skin Clinic.....	25
3.3	Struktur Organisasi	26
3.3.1	Skema Struktur Organisasi	26
3.3.2	Deskripsi Tugas	27
3.4.	Penawaran pada Bellisima Skin Clinic.....	29
3.5	Sistem Promosi dan Pelayanan Klinik Kecantikan	32
3.6	Denah Lokasi Bellisima Skin Clinic.....	32
BAB IV	PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Perancangan Sistem	33
4.1.1.	Flowchart (Bagan Alir).....	34
4.2	Perancangan Sistem Menggunakan UML	35
4.2.1	Use Case.....	35
4.2.2.	Activity Diagram	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Flowchart	17
Tabel 2.2	Lanjutan Flowcharti	18
Tabel 2.3	Use Case Diagram.....	20
Tabel 2.4	Lanjutan Use Case.....	21
Tabel 2.5	Lanjutan Use Case	22
Tabel 2.6	Class Diagram	22
Tabel 2.7	Lanjutan Class Diagram.....	23
Tabel 2.8	Sequence Diagram	24
Tabel 4.1	Struktur Tabel Admin	53
Tabel 4.2	Struktur Tabel Artikel	53
Tabel 4.3	Struktur Tabel Contact_us	53
Tabel 4.4	Struktur Tabel Event_promo.....	54
Tabel 4.5	Struktur Tabel Kritik_saran.....	54
Tabel 4.6	Struktur Tabel Produk.....	54
Tabel 4.7	Struktur Tabel Profile.....	55
Tabel 4.8	Struktur Tabel Servis.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Skema Struktur Organisasi.....	26
Gambar 3.2	Denah Lokasi Bellissima Skin Care.....	32
Gambar 4.1	Flowchart.....	34
Gambar 4.2	Use Case Diagram.....	35
Gambar 4.3	Activity Diagram Artikel.....	36
Gambar 4.4	Activity Diagram Kontak.....	37
Gambar 4.5	Activity Diagram Pelayanan (<i>services</i>).....	38
Gambar 4.6	Activity Diagram Event dan Promo.....	39
Gambar 4.7	Activity Diagram Produk.....	40
Gambar 4.8	Activity Diagram Profil.....	41
Gambar 4.9	Activity Diagram User Kritik dan Saran.....	42
Gambar 4.10	Squence Diagram Artikel.....	43
Gambar 4.11	Squence Diagram Kontak.....	44
Gambar 4.12	Sequence Diagram Event dan Promo.....	45
Gambar 4.13	Squence Diagram Pelayanan(<i>services</i>).....	46
Gambar 4.14	Squence Diagram Produk.....	47
Gambar 4.15	Squence Diagram Profil.....	48
Gambar 4.16	Squence Diagram User Kritik dan Saran.....	49
Gambar 4.17	Class Diagram.....	50
Gambar 4.18	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	51
Gambar 4.19	Relasi Antar Tabel.....	52
Gambar 4.20	Tampilan Halaman Utama Admin.....	56
Gambar 4.21	Halaman Utama/Home User.....	57
Gambar 4.22	Halaman Profil.....	58
Gambar 4.23	Halaman Servis.....	59
Gambar 4.24	Halaman Produk.....	60
Gambar 4.25	Halaman Event dan Promo.....	61
Gambar 4.26	Halaman Artikel.....	62
Gambar 4.27	Halaman Kritik dan Saran.....	63

Gambar 4.28	Halaman Kontak Kami	64
Gambar 4.29	Database Bellissima.....	65
Gambar 4.30	Database Admin	66
Gambar 4.31	Tabel Database Artikel	67
Gambar 4.32	Tabel Database Contact Us	67
Gambar 4.33	Tabel Database Event dan Promo.....	68
Gambar 4.34	Tabel Database Kritik dan Saran.....	69
Gambar 4.35	Tabel Database Produk.....	69
Gambar 4.36	Tabel Database Profil	70
Gambar 4.37	Tabel Database Servis	71
Gambar 4.38	Halaman Login Admin	71
Gambar 4.39	Halaman Dashboard	72
Gambar 4.40	Halaman Dashboard Profil	73
Gambar 4.41	Halaman Dashboard Pelayanan	74
Gambar 4.42	Halaman Dashboard Produk.....	74
Gambar 4.43	Halaman Dashboard Event dan Promo.....	75
Gambar 4.44	Halaman Dashboard Artikel.....	75
Gambar 4.45	Halaman Dashboard Kritik dan Saran.....	76
Gambar 4.46	Halaman Dashboard Kontak Kami.....	76
Gambar 4.47	Halaman Home User	77
Gambar 4.48	Halaman Home About us	77
Gambar 4.49	Halaman Home Services	78
Gambar 4.50	Halaman Home Produk	78
Gambar 4.51	Halaman Home Event and Promo	79
Gambar 4.52	Halaman Home Artikel.....	79
Gambar 4.53	Halaman Home Question and Suggetion	80
Gambar 4.54	Halaman Home Contact_us	80
Gambar 4.55	Halaman Black-Box Testing	81

INTISARI

Teknologi telah menjadi salah satu hal yang sangat penting dalam kehidupan kita. Salah satu keuntungan dari teknologi adalah hadirnya website yang dapat menampung dan membagi informasi secara online, yang mudah diakses melalui web browser.

Sistem Informasi dan Promosi Bellissima Skin Clinic adalah website yang berdasarkan sistem informasi untuk berbagai macam servis kecantikan yang disajikan oleh Bellissima Skin Clinic yang akan membantu orang-orang terutama perempuan untuk mengetahui dan menjaga masalah kulit mereka, seperti; kulit berminyak, kulit kering, kusam, dan lain-lain. Tak hanya untuk memahami masalah yang berhubungan dengan kulit, website ini pun memberikan wawasan dengan mendatangi menu artikel yang kami sediakan di website ini.

Bellissima Skin Clinic adalah clinic kecantikan yang juga menjual produk yang mereka buat sendiri, karena itu website ini juga memamerkan produk-produk mereka dengan penjelasan yang cukup. Hal ini dapat memberikan keuntungan untuk penjual dan akan membantu pembeli dalam memilih produk-produk mereka. Website ini bermaksud untuk mengembangkan reputasi Bellissima Skin Clinic yang membutuhkan publisitas dan promosi. Website ini ingin membantu Bellissima dan pelanggan mereka untuk dengan mudah terkoneksi satu sama lain.

Kata Kunci: Promosi, Website, Klinik Kecantikan

ABSTRACT

Technology has become one of the necessity of our life. One of the benefits from technology is a platform such as website that holds and shares information online which is accessible through a web browser. Information System and Promotion Bellisima Skin Care is a website based information system for any kind of beauty services served by Bellisima Skin Care Clinic which helps people especially females to figure out and take care of their skin problems, particularly in face area, such as pallid, oily, dry skin, etcetera.

It's not only to help costumers to get wind of their problems related to skin but it also gives them the insight of the said problem by consultating and asking it themselves indirectly to the experts through a forum we are providing on this website.

Bellisima Skin Care is a beauty clinic that also sells its beauty products, thus online commerce is part of the website. This can provide greater profit to the seller and help buyers in choosing and buying the products. This website aims to develop the reputation of Bellisima Skin Clinic, it needs publicity and promotion that has major influence. This website helps both Bellisima and their costumers the easy access and fasility of connecting both parties.

Keyword: *promotion, website, skin clinic*