

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan zaman saat ini menjadikan informasi, sebagai esensi dari hampir semua aktivitas, termasuk dalam berlangsungnya suatu kegiatan operasional usaha dagang maupun jasa. Informasi menjadi sangat diperlukan dalam kelancaran usaha bisnis, baik pengumpulan maupun penyebarannya, terlebih di masa yang mengagungkan teknologi seperti saat ini. Pengetahuan akan informasi suatu produk atau jasa yang disebarluaskan oleh pengusaha adalah hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan secara relevan dan akurat demi keberhasilan transaksi yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Tak dapat disangkal teknologi informasi telah mengubah sebagian prosedur bisnis, kegiatan yang biasa dilakukan secara *offline* dan terbatas oleh ruang dan waktu, kini dapat dilakukan dengan menggunakan *system online* melalui internet tanpa terikat jarak dan waktu.

Internet adalah media penyalur informasi dan penghubung bermacam individu dari berbagai belahan dunia dengan efektif dan efisien. Keberadaan internet telah menjadi entitas yang tidak bisa dipisahkan dari aktivitas kita sehari-hari. Dewasa ini pelaku bisnis memanfaatkan internet sebagai sarana penginformasian produk atau jasa yang ditawarkan serta perbaikan pelayanan pelanggan, hal tersebut dilakukan semata-mata untuk meningkatkan omset keuntungan mereka.

Bellissima Skin Clinic adalah usaha yang bergerak di bidang perawatan kecantikan tubuh dan wajah, selain menawarkan jasa, Bellissima juga menjual produk milik mereka sendiri. Mereka menyediakan layanan *facial* dengan bermacam opsi yang disediakan. Klinik ini pun dapat melayani sulam alis, *body slimming*, serta berbagai perawatan kecantikan yang lain. Walau dibuka sejak 16 Februari 2016, namun Bellissima belum memiliki website resmi sebagai platform utama dunia maya. Bellissima membutuhkan sarana pelayanan informasi yang mempromosikan jasa dan produk yang mereka tawarkan, dan yang dapat menjadi instrumen komunikasi dua pihak.

Bellissima memercayakan perkembangan website ini kepada kami karena website yang terdahulu telah berakhir masa berlakunya. Karena itu kami mencoba mencapai ekspektasi yang diinginkan. Seperti website promosi pada umumnya, fitur yang ada harus meliputi risalah tentang sejarah dan perkembangan objek, fasilitas dan pelayanan yang ditawarkan, keunggulan, kolom kritik dan saran, dan lain-lain.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, dapat dirumuskan;

1. Bagaimana cara membuat sistem berbasis website sebagai sarana informasi dan promosi pada Klinik Kecantikan Bellissima?
2. Bagaimana cara menerapkan Codeigniter sebagai media promosi berbasis website di Klinik Kecantikan Bellissima?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dapat dilakukan sesuai dengan tujuan penelitian maka dapat dirumuskan batasan masalah sebagai berikut;

1. Data yang dikelola pada website diantaranya data Bellissima Skin Clinic dan layanan serta produk yang mereka tawarkan (sejarah, perkembangan, pengelola, cabang, pilihan jasa, nama produk, detail produk, gambar produk) data kategori, data konsumen, dan data *user*
2. Proses yang dilakukan diantaranya proses pengolahan data pelayanan yang ditawarkan, pengolahan data artikel, pengolahan produk yang dijual
3. Informasi yang dihasilkan dari sistem yaitu pemahaman dari objek, serta pelayanan dan produk
4. Database website menggunakan MySQL. Alat yang digunakan PHP, Codeigniter, Sublim Text, Xampp-win32-3.2.2, CSS. Sistem Operasi yang digunakan Win 8. Browser yang mendukung, Mozilla Firefox, Opera, Chrome.
5. Pengguna yang bisa mengakses website ini; admin, pengunjung

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penyusunan penelitian ini adalah untuk;

1. Sebagai syarat kelulusan
2. Menghasilkan sistem informasi berbasis website dengan mengimplementasikan Codeigniter

3. Menerapkan ilmu dan teori yang diberikan saat menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta
4. Mempromosikan Bellissima Skin Clinic dan mempermudah penjualan produk merek

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menyajikan sistem informasi berbasis website yang dapat memenuhi kebutuhan Bellissima Skin Clinic
2. Memberikan kemudahan pada pengunjung dalam berinteraksi dengan pihak Bellissima
3. Memberikan keefektifan bagi pihak Bellissima dalam melayani pelanggan / pengunjung
4. Memberikan informasi yang berguna bagi permasalahan kulit dan wajah

1.6 Metode Pengumpulan Data

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan yang berhubungan dengan sistem. Hasil dari pengamatan tersebut dicatat untuk mengetahui kelemahan dari proses operasional yang berjalan di perusahaan.

1.6.2 Metode Wawancara

Untuk mendapatkan informasi secara lengkap, penulis melakukan wawancara mengenai kegiatan yang berhubungan dengan proses operasional dan penjualan produk Bellissima Skin Clinic.

1.6.3 Metode Studi Pustaka

Yaitu dengan mengumpulkan materi, data dan informasi dari buku, jurnal dan artikel yang berkaitan dengan masalah yang sedang dibahas.

1.6.4 Metode Perancangan

Melakukan perancangan dalam bentuk database, flowchart, *Unified Modeling Language* (UML), diantaranya; *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, *Sequence Diagram*, *Communication Diagram* dan antarmuka sistem untuk memudahkan proses implementasi tahap selanjutnya .

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini disusun menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat ,metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisikan teori – teori yang mendasari pembahasan secara detail, berupa definisi dan langkah matematis yang berkaitan dengan penelitian tersebut.

3. BAB III : TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini membahas tentang sejarah, visi dan misi, struktur organisasi dan kegiatan pada Bellissima Skin Clinic.

4. BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil tahapan penelitaian, tahap perancangan, desain, implementasi desain, hasil testing, dan implementasi.

5. BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari apa saja yang telah dijabarkan dalam pembuatan web untuk klinik Bellissima.

