

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan tentang penerapan *motion graphic* dalam pembuatan iklan video untuk mempromosikan aplikasi *mobile* PSS Sleman Apps, maka dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Iklan video tersebut menjadi alternatif untuk menyampaikan informasi tentang produk aplikasi *mobile* PSS Sleman Apps dan ajakan kepada penggemar untuk menggunakan aplikasi tersebut.
2. Dalam mempromosikan produk ada banyak cara, salah satunya bisa menggunakan jasa iklan berbayar media sosial karena supporter PSS Sleman pengguna media sosial ada banyak.
3. Untuk implementasi iklan video melalui iklan berbayar melalui media sosial menggunakan spesifikasi resolusi 1280 x 720 *pixel* dan *frame rate* 25 fps karena spesifikasi tersebut aman digunakan berdasarkan spesifikasi yang dimiliki oleh Facebook, Instagram, Twitter dan Youtube.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disimpulkan diatas, maka peneliti menyampaikan saran yang dapat digunakan untuk proses pengembangan kedepannya, yaitu:

1. Penggunaan perangkat lunak dan perangkat keras untuk pembuatan harus menggunakan standar yang direkomendasikan agar hasil yang didapat lebih maksimal.
2. Pemilihan suara untuk narasi sebaiknya memperhatikan orang yang lebih berkompeten agar intonasi dan nada narasi lebih menarik.
3. Pengolahan *motion graphic* menggunakan teknik yang lebih variatif agar teknik yang digunakan tidak monoton.

