

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penulisan Skripsi “Pembuatan Video Iklan Alonsphere dengan Teknik *motion tracking*” berdasarkan penjelasan dan pembahasan dari keseluruhan uraian, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Dengan dilakukannya evaluasi menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 30 responden dan dihitung hasil persentasenya menggunakan Skala Likert, mampu menunjukkan bahwa tingkat kepuasan responden terhadap video iklan “Dekaes Clothing Industries” adalah 90,67% yang dapat diartikan “Sangat Setuju”.
2. Video ini mampu memberikan informasi yang ada di Alonsphere.. Selain itu juga terdapat informasi tentang profil Alonsphere. Informasi tersebut diperjelas dengan *motion tracking* yang ada pada teks di video.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih banyak kekurangan, untuk itu perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan *motion tracking* ini, meliputi :

1. Perlu keterampilan dalam proses *editing* agar hasil yang diperoleh dapat lebih bagus dan berkualitas.
2. Dalam tahap evaluasi sebaiknya tidak hanya dilakukan evaluasi terhadap orang awam saja, namun perlu juga dilakukan evaluasi untuk

orang-orang yang menguasai teknik multimedia agar hasil evaluasi lebih akurat.

3. Mencari referensi sebanyak banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video.

