

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
ONLINE PADA TOKO JILBAB AFLAHA COLLECTION  
TEMANGGUNG**

SKRIPSI



disusun oleh

**Muhammad Rifqi Anugrah**

**14.12.8081**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
ONLINE PADA TOKO JILBAB AFLAHA COLLECTION  
TEMANGGUNG**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi **Sistem Informasi**



disusun oleh

**Muhammad Rifqi Anugrah**

**14.12.8081**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
ONLINE PADA TOKO JILBAB AFLAHA COLLECTION  
TEMANGGUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Rifqi Anugrah**

**14.12.8081**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 1 Desember 2017

Dosen Pembimbing,



**Akhmad Dahlan, M.Kom**

**NIK. 190302174**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
ONLINE PADA TOKO JILBAB AFLAHA COLLECTION  
TEMANGGUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Rifqi Anugrah**

**14.12.8081**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Oktober 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302174**



**Ike Verawati, M.Kom**  
**NIK. 190302237**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 4 Desember 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 November 2017



Muhammad Riqi Anugrah  
NIM. 14.12.8081

## MOTTO

- **وَدَاتِ الْفَتَى - وَاللَّهِ - بِالْعِلْمِ وَالتَّقَى إِذَا لَمْ يَكُونَا لِاعْتِبَارِ لِدَاتِهِ**  
“Eksistensi seorang pemuda – Demi Allah – adalah dengan ilmu dan ketaqwaan. Jika keduanya tidak ada padanya, maka tidak ada jati diri padanya.” (Al Imam Asy Syafi’i)
- **وَالْأَسَدُ لَوْلَا فِرَاقُ الْأَرْضِ مَا افْتَرَسَتْ وَالسَّهْمُ لَوْلَا فِرَاقُ الْقَوْسِ لَمْ يَصِبْ**  
“Sekawanan singa, andai tidak meninggalkan sarangnya, niscaya kebuasannya tidak lagi terasa, ia pun akan mati karena lapar. Anak panah, andai tidak melesat meninggalkan busurnya, maka jangan pernah bermimpi akan mengenai sasaran.” (Al Imam Asy Syafi’i)
- **فَمَنْ لَمْ يَذُوقْ مَرَّ التَّعَلُّمِ سَاعَةً تَجَرَّعَ دُلَّ الْجَهْلِ طَوْلَ حَيَاتِهِ**  
“Barangsiapa belum pernah merasakan pahitnya menuntut ilmu walau sesaat, ia akan menelan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya.” (Al Imam Asy Syafi’i)

## PERSEMBAHAN

1. Allah Subhanahu Wata'ala, karena dengan segala ijin dan kekuasaan-Nya skripsi ini dapat saya selesaikan.
2. Ibu dan Bapak saya, yang telah memberikan segala pengorbanannya kepada anak-anaknya terkhususnya saya sehingga menjadi insan yang senantiasa berguna bagi agama dan keluarga.
3. Para dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membagikan ilmunya yang bermanfaat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing perjalanan skripsi ini sampai ujian pendadaran.
7. Teman – teman serta sahabat 14-S1SI-05 yang selalu memberi dukungan sejak perkuliahan hingga selesai.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji bagi Allah Subhanahu Wata' ala yang telah menganugrahkan segala nikmatnya khususnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Jilbab Aflaha Collection Temanggung”. Tiada kata yang pantas selain rasa syukur kepada Allah Yang Maha Esa karena dengan izin dan karunianya lah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Bapak tercinta **Masyhudi** dan ibu tercinta **Musyarofah** yang telah memberikan segala dukungannya secara moril maupun materil, sehingga anaknya dapat berguna bagi masa depan. Tiada kata yang lugas, tiada imbalan yang pantas yang dapat membalas segala pengorbanan beliau. Hanya dapat mengucapkan **Jazakumullah Khairan Katsiran** atas segala pengorbanan yang telah engkau berikan.

Skripsi ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan didalam membangun sistem informasi berbasis online sebagai media penjualan. Skripsi ini terbagi menjadi 5 BAB. BAB I berisi Pendahuluan, BAB II berisi Landasan Teori, BAB III berisi Analisis dan Perancangan Sistem, BAB IV berisi Implementasi dan Pembahasan, dan BAB V berisi Penutup.

Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat di dalam pembuatan dan penyelesaian skripsi ini



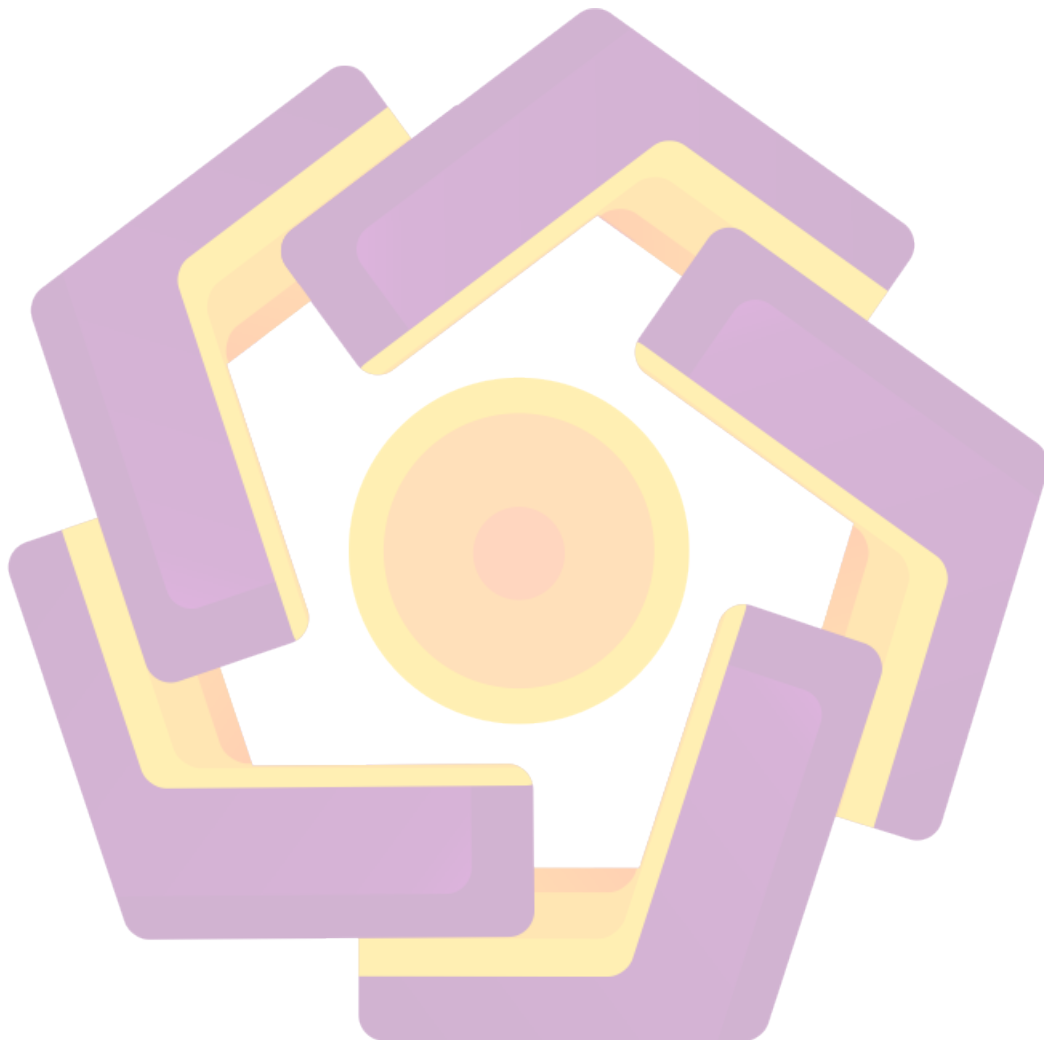
## DAFTAR ISI

JUDUL.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PERSETUJUAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.I
PENGESAHAN .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.II
PERNYATAAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.5 METODE PENELITIAN .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan .....	6
1.5.4 Metode Pengembangan.....	6
1.5.5 Metode Testing.....	6
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.2 DEFINISI SITEM, INFORMASI DAN SISTEM INFORMASI.....	10
2.2.1 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2.2 Konsep Dasar Informasi .....	10

2.2.3	Karakteristik Kualitas Informasi .....	11
2.2.4	Pengertian Sistem Informasi .....	12
2.3	E-COMMERCE .....	12
2.3.1	Pengertian E-Commerce .....	12
2.4	KARAKTERISTIK SISTEM.....	12
2.5	KOMPONEN PEMODELAN SISTEM.....	14
2.5.1	<i>Flowchart</i> .....	14
2.5.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	15
2.6	KONSEP BASIS DATA .....	17
2.6.1	Pengertian Basis Data .....	17
2.6.2	<i>Entity Relasionalship Diagram</i> (ERD).....	17
1.1.1 2.6.3	Bahasa Basis Data (SQL).....	18
2.7	KONSEP DASAR WEB .....	19
2.7.1	Pengertian Web .....	19
2.7.2	Komponen Web.....	19
2.8	BAHASA PEMROGAMAN .....	20
2.8.1	<i>Hypertext Markup language</i> (HTML).....	21
2.8.2	<i>Hypertext Preprocessor</i> (php).....	22
2.8.3	Cascading Style Sheet (CSS).....	23
2.8.4	<i>Javascript</i> .....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>26</b>
3.1	TINJAUAN UMUM.....	26
3.1.1	Sejarah Toko Jilbab Aflaha Temanggung .....	26
3.1.2	Visi dan Misi.....	26
3.1.3	Struktur Organisasi.....	27
3.1.4	Konsep Bisnis.....	28
3.1	ANALISIS SISTEM .....	29
3.2.1	PENGERTIAN ANALISIS SITEM.....	29
3.2.1	Analisis <i>SWOT</i> .....	29
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	31

3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional .....	31
3.2.2.2	Kebutuhan <i>Non Fungsional</i> .....	32
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	34
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi.....	34
3.2.3.2	Kelayakan Operaasional .....	35
3.2.3.3	Kelayakan Hukum .....	35
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	35
3.3	PERANCANGAN SISTEM.....	41
3.3.1	Rancangan Model.....	42
3.3.1.1	<i>Physical Model</i> .....	42
3.3.1.2	<i>Logical Model</i> .....	44
3.3.2	Rancangan Basis Data .....	49
3.3.2.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	49
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel.....	51
3.4	PERANCANGAN STRUKTUR BASIS DATA .....	51
3.5	PERANCANGAN <i>INTERFACE</i> .....	57
3.5.1	Perancangan <i>Interface</i> Hak Akses Admin .....	58
3.5.2	Perancangan <i>Interface</i> Pengunjung .....	60
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	64
4.1	IMPLEMENTASI SISTEM.....	64
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i> .....	64
4.1.1.1	Pembuatan Database Toko Jilbab Aflaha .....	64
4.1.1.2	Pembuatan Tabel – Tabel dan Atribut .....	65
4.1.2	Halaman <i>Customer</i> .....	72
4.1.3	Halaman Admin .....	81
4.1.4	Koneksi <i>Database</i> .....	85
4.2	PENGKODEAN PROGRAM.....	86
4.3	PENGUJIAN SISTEM .....	91
4.4	PEMELIHARAAN SISTEM .....	91
BAB V	.....	93

PENUTUP.....	93
5.1 KESIMPULAN .....	93
5.2 SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan.....	10
Tabel 2.2 Simbol Flowchart Sistem .....	14
Tabel 2.3 Elemen-elemen dari DFD dan lambangnya.....	16
Tabel 2.4 Elemen-elemen dari EFD dan Lambangnya.....	18
Tabel 3.1 Pengadaan Perangkat Keras.....	32
Tabel 3.2 Minimum Perangkat Keras .....	33
Tabel 3.3 Minimum Perangkat Lunak .....	33
Tabel 3.4 Penerapan Perangkat Lunak.....	33
Tabel 3.5 Kebutuhan Hosting dan Domain.....	34
Tabel 3.6 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	38
Tabel 3.7 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	41
Tabel 3.8 Struktur Tabel User .....	52
Tabel 3.9 Struktur Tabel Customer .....	52
Tabel 3.10 Relasi Tabel Produk .....	53
Tabel 3.11 Relasi Tabel Slider .....	53
Tabel 3.12 Relasi Tabel Testimoni.....	54
Tabel 3.13 Relasi Tabel Navigasi.....	54
Tabel 3.14 Relasi Tabel Bseller .....	54
Tabel 3.15 Relasi Tabel Transaksi .....	55
Tabel 3.16 Relasi Tabel Transaksi Detail .....	55
Tabel 3.17 Relasi Tabel Resi.....	55
Tabel 3.18 Relasi Tabel Setting .....	56
Tabel 3.19 Relasi Tabel Statistik.....	56
Tabel 3.20 Relasi Tabel Kecamatan .....	56
Tabel 3.21 Relasi Tabel Kabupaten Kota .....	56
Tabel 3.22 Relasi Tabel Provinsi.....	57
Tabel 3.23 Relasi Tabel Kategori.....	57
Tabel 3.24 Relasi Tabel Subkategori.....	57

Tabel 3.25 Relasi Tabel Supersubkat ..... 57  
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Sistem..... 91



## DAFTAR GAMBAR

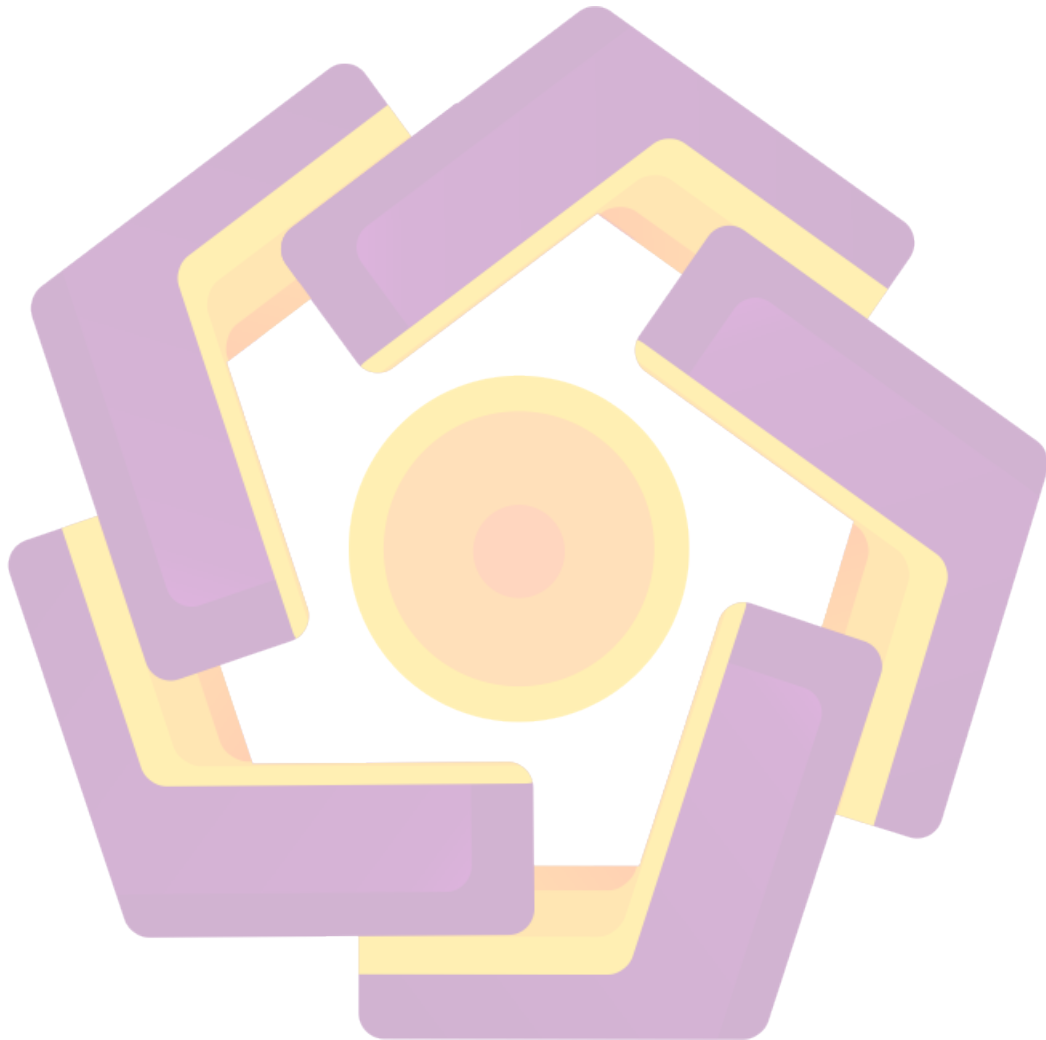
Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi .....	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Jilbab Aflaha Temanggung .....	27
Gambar 3.2 Flowchart Sistem .....	43
Gambar 3.3 Diagram Konteks .....	44
Gambar 3.4 DFD Level 0 .....	45
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 1.0 .....	46
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 2.0 .....	46
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 3.0 .....	47
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 4.0 .....	47
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 5.0 .....	48
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 6.0 .....	48
Gambar 3.11 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	50
Gambar 3.12 Relasi Antar Tabel .....	51
Gambar 3.13 Halaman <i>Login Admin</i> .....	58
Gambar 3.14 Dashboard <i>Admin</i> .....	59
Gambar 3.15 Halaman Produk Admin .....	59
Gambar 3.16 Halaman <i>Home</i> .....	60
Gambar 3.17 Halaman <i>Login dan Register</i> .....	61
Gambar 3.18 Halaman Keranjang Belanja .....	61
Gambar 3.19 Halaman Konfirmasi .....	62
Gambar 3.20 Halaman <i>Testimoni</i> .....	62
Gambar 3.21 Halaman Resi .....	63
Gambar 4.1 Pembuatan Database Toko Jilbab Aflaha .....	64
Gambar 4.2 Tabel – Tabel Database Toko Jilbab Aflaha .....	65
Gambar 4.3 Tabel <i>User</i> .....	65
Gambar 4.4 Tabel <i>Customer</i> .....	66
Gambar 4.5 Tabel Produk .....	66
Gambar 4.6 Tabel Kategori .....	67
Gambar 4.7 Tabel Sub Kategori .....	67



Gambar 4.8 Tabel Supersub Kategori.....	67
Gambar 4.9 Tabel Transaksi .....	68
Gambar 4.10 Tabel Transaksi Detail .....	68
Gambar 4.11 Tabel Kec .....	69
Gambar 4.12 Tabel Kabkot.....	69
Gambar 4.13 Tabel Prov .....	69
Gambar 4.14 Tabel Slider .....	70
Gambar 4.15 Tabel Bseller .....	70
Gambar 4.16 Tabel Testimoni.....	71
Gambar 4.17 Tabel Setting .....	71
Gambar 4.18 Tabel Navigasi.....	71
Gambar 4.19 Tabel Resi .....	72
Gambar 4.20 Tabel Statistik.....	72
Gambar 4.21 Halaman Menu Utama .....	73
Gambar 4.22 Halaman <i>Register</i> dan <i>Login</i> .....	74
Gambar 4.23 Halaman Katalog .....	75
Gambar 4.24 Halaman Keranjang Belanja .....	76
Gambar 4.25 Halaman Transaksi Selesai .....	77
Gambar 4.26 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	77
Gambar 4.27 Halaman Ketentuan .....	78
Gambar 4.28 Halaman Cara Order .....	79
Gambar 4.29 Halaman Testimoni.....	80
Gambar 4.30 Halaman Resi .....	80
Gambar 4.31 Halaman <i>Login Admin</i> .....	81
Gambar 4.32 Halaman Pesanan.....	82
Gambar 4.33 Halaman <i>Invoice</i> .....	82
Gambar 4.34 Halaman Produk .....	83
Gambar 4.35 Halaman Tambah Produk.....	84
Gambar 4.36 Halaman Testimoni.....	84
Gambar 4.37 Halaman Laporan Produk .....	85
Gambar 4.38 Hasil <i>Script Login</i> .....	87

Gambar 4 39 Hasil *Script* Halaman Produk..... 88

Gambar 4 40 Hasil *Script* Keranjang Belanja ..... 90



## INTISARI

Toko jilbab aflaha Temanggung adalah toko yang dimana transaksi penjualannya masih mengandalkan sistem manual, tidak hanya proses penjualannya saja. Proses pelaporan datanya pun masih manual yaitu dengan mencatat setiap produk yang terjual dan produk yang dibeli. Hal ini dirasa kurang efisien karena di dalam proses pendataannya akan selalu terdapat kesalahan baik dari penghitungan maupun pendataan barang yang ada. Sehingga metode ini dianggap ketinggalan jaman karena melihat pesatnya perkembangan teknologi saat ini.

Dalam analisis ini, penulis mencoba mencari solusi berdasarkan masalah yang ada. Yang dengan analisis ini masalah dapat teratasi dan dapat diaplikasikan kedepannya. Setelah mendapatkan kesimpulan yang ada maka penulis memutuskan untuk membuat sebuah Sistem Informasi berbasis Online sehingga di dalam pendataannya semua dilakukan di dalam Sistem tersebut. Sistem ini dibangun dengan aplikasi code editor yaitu sublime text, bahasa tampilan HTML, CSS dan BOOTSTRAP, dengan bahasa pemrograman PHP, untuk server dan database menggunakan XAMPP.

Adapun sistem yang dihasilkan berupa Website atau Sistem Informasi berbasis Online yang dapat dijadikan media promosi, laporan penjualan, laporan produk dan dapat dicetak langsung berupa laporan kertas.

**Kata Kunci :** sistem, informasi, web, penjualan, online

## ABSTRACT

*Store headscarf aflaha Temanggung is a shop where the sales transaction still rely on the manual system, not just the sales process alone. The process of reporting the data is still manual that is to record every product sold and products purchased. This is considered less efficient because in the process of pendataanya there will always be errors both from the calculation and data collection of goods available. So this method is considered outdated for seeing the rapid development of technology today.*

*In this analysis, the author tries to find solutions based on existing problems. With this analysis the problem can be resolved and can be applied in the future. After getting the conclusion that there is then the authors decided to create an Online Information-Based System so that in the data collection is all done in the System. The system is built with the application code editor sublime text, HTML display language, CSS and BOOTSTRAP, with PHP programming language, for servers and databases using XAMPP.*

*The system produced in the form of Website or Online Information System that can be used as media campaigns, sales reports, product reports and can be printed directly in the form of paper reports.*

**Keywords :** *system, information, web, sales, online*