

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL
AMIK CIPTA DARMA SURAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Afifah Nur Aini

14.12.8047

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL
AMIK CIPTA DARMA SURAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Afifah Nur Aini

14.12.8047

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL AMIK CIPTA DARMA SURAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

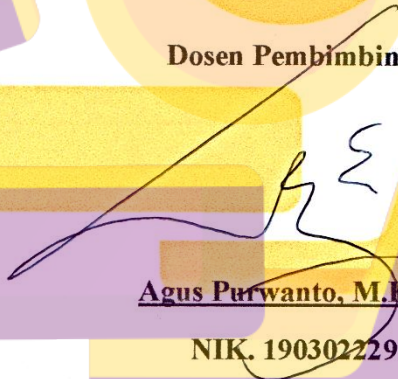
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afifah Nur Aini

14.12.8047

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Maret 2017

Dosen Pembimbing,



Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL AMIK CIPTA DARMA SURAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afifah Nur Aini

14.12.8047

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

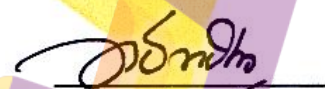
Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187



Windha Mega Pradnya D, M.Kom

NIK. 190302185



Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 04 Desember 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 Desember 2017



Afifah Nur Aini
NIM : 14.12.8047

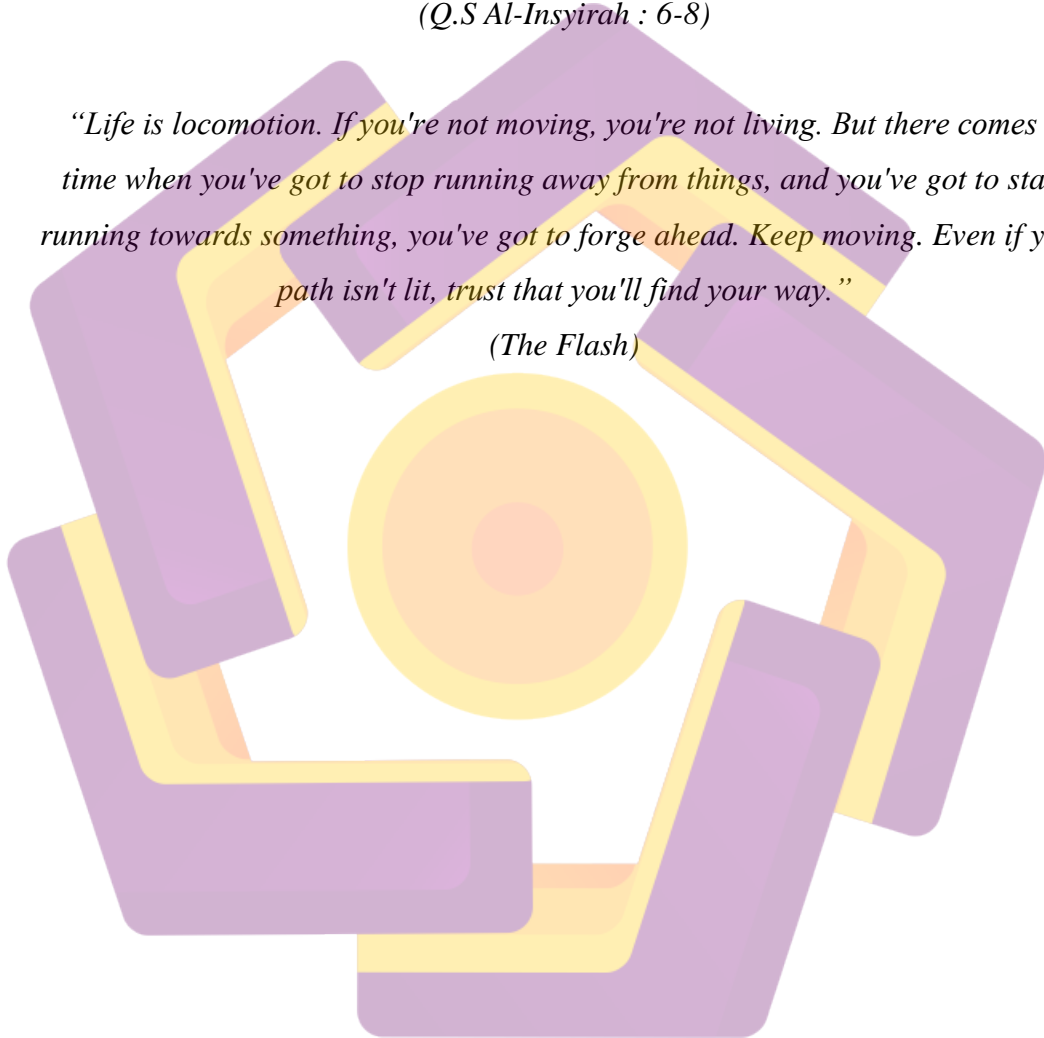
MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S Al-Insyirah : 6-8)

“Life is locomotion. If you're not moving, you're not living. But there comes a time when you've got to stop running away from things, and you've got to start running towards something, you've got to forge ahead. Keep moving. Even if your path isn't lit, trust that you'll find your way.”

(The Flash)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak, Ibu dan Kakak tercinta, yang selalu mendoakan, memberi semangat, motivasi, dan kesabaran kepada saya.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan Skripsi.
3. Amik Cipta Darma Surakarta yang telah memperbolehkan kami melakukan penelitian.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan, Enie Yuliani dan Nafa Diniyah yang selalu menemani dari awal semester satu hingga pengerjaan skripsi ini dan selalu memberikan semangat untuk tidak menyerah.
5. Keluarga Dream Light, Zaid, Mas Thofa, Mas Mahda, Mas Ilyas, Mas Rahmat, Mas Taufik, Mbak Nara, Mbak Defi, Mbak Qonita, Mas Imam, Mas Dhimas, Fadhil dan Irvan yang terus memberikan dukungan dan selalu mau mendengarkan curahan hati saya.
6. Teman-teman Forum Asisten, Galang, Galih, Ndaru, Aziz, Defry, Paradise, Ana, dan Enie yang mau membagi ilmunya dan memberikan bimbingan.
7. Teman-teman kelas 14-S1SI-04, yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang tidak dapat saya rasakan di kesempatan lain.
8. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Profil Amik Cipta Darma Surakarta sebagai Media Promosi dan Informasi” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan 2014, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Profil sebagai Media Promosi dan Informasi.

Yogyakarta, Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

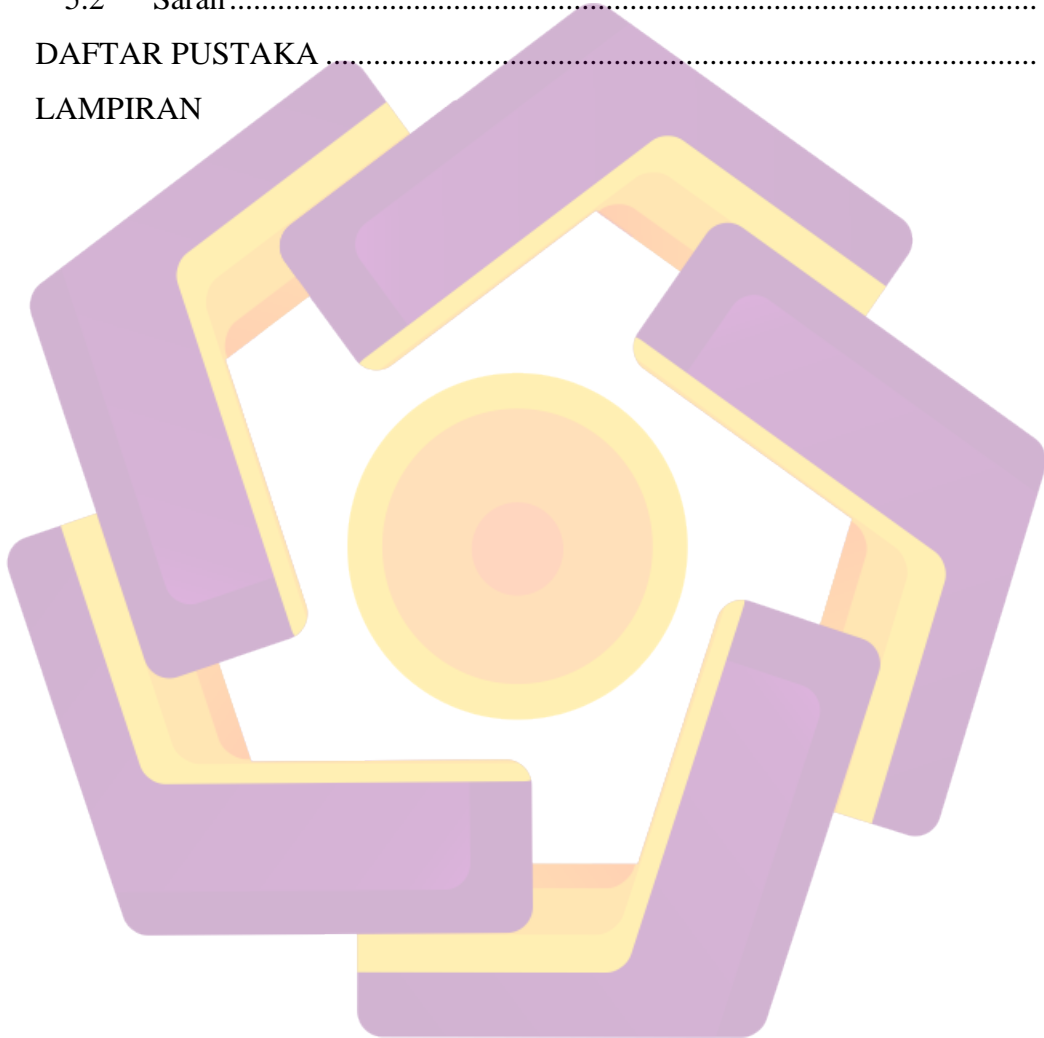
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Penulis	4
1.5.2 Bagi Masyarakat.....	4
1.5.3 Bagi Amik Cipta Darma Surakarta	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8

2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia.....	11
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia	11
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	13
2.3.1	Pengertian Informasi.....	13
2.3.1.1	Kualitas Informasi.....	13
2.3.1.2	Nilai Informasi.....	14
2.3.2	Profil.....	14
2.3.3	Promosi.....	15
2.3.3.1	Pengertian Promosi.....	15
2.3.3.2	Tujuan Promosi.....	15
2.4	Video.....	17
2.4.1	Standar Video.....	17
2.4.2	Jenis Video.....	18
2.4.2.1	Video Analog.....	18
2.4.2.2	Video Digital.....	18
2.5	Teknik <i>Live Shoot</i>	19
2.5.1	<i>Type of Shoot</i>	19
2.6	Animasi.....	25
2.6.1	Pengertian Animasi.....	25
2.7	Teknik <i>Motion Graphic</i>	26
2.7.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	26
2.7.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	27
2.8	Analisis Masalah.....	28
2.8.1	Analisis SWOT.....	28
2.8.2	<i>Strategi</i> SWOT.....	29
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	31
2.9	Produksi.....	31
2.9.1	Pra Produksi.....	31
2.9.1.1	Penentuan Ide Cerita dan Konsep.....	32

2.9.1.2	Pengumpulan Data	32
2.9.1.3	Perekrutan Kru	32
2.9.1.4	Penentuan Naskah	32
2.9.1.5	Pembuatan <i>Storyboard</i>	32
2.9.2	Produksi	33
2.9.2.1	Manajemen Lapangan	33
2.9.2.2	Kegiatan <i>Shooting</i>	33
2.9.2.3	Evaluasi Kerja Produksi	34
2.9.3	Pasca Produksi	34
2.10	Evaluasi	35
2.10.1	Sejarah Skala Likert	35
2.10.2	Skala Likert	36
2.10.3	Rumus Presentase Skala Likert	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		38
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	38
3.1.1	Sejarah Amikom Cipta Darma Surakarta	38
3.1.2	Struktur Organisasi	40
3.1.3	Visi dan Misi	40
3.1.3.1	Visi Amikom Cipta Darma Surakarta	40
3.1.3.2	Misi Amikom Cipta Darma Surakarta	40
3.2	Pengumpulan Data	41
3.2.1	Wawancara	41
3.2.2	Observasi	42
3.2.2.1	Brosur	42
3.2.2.2	<i>Website</i>	44
3.3	Analisis Masalah	44
3.3.1	SWOT	44
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	47
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	47
3.3.4	Kesimpulan	47
3.4	Analisis Kebutuhan	48

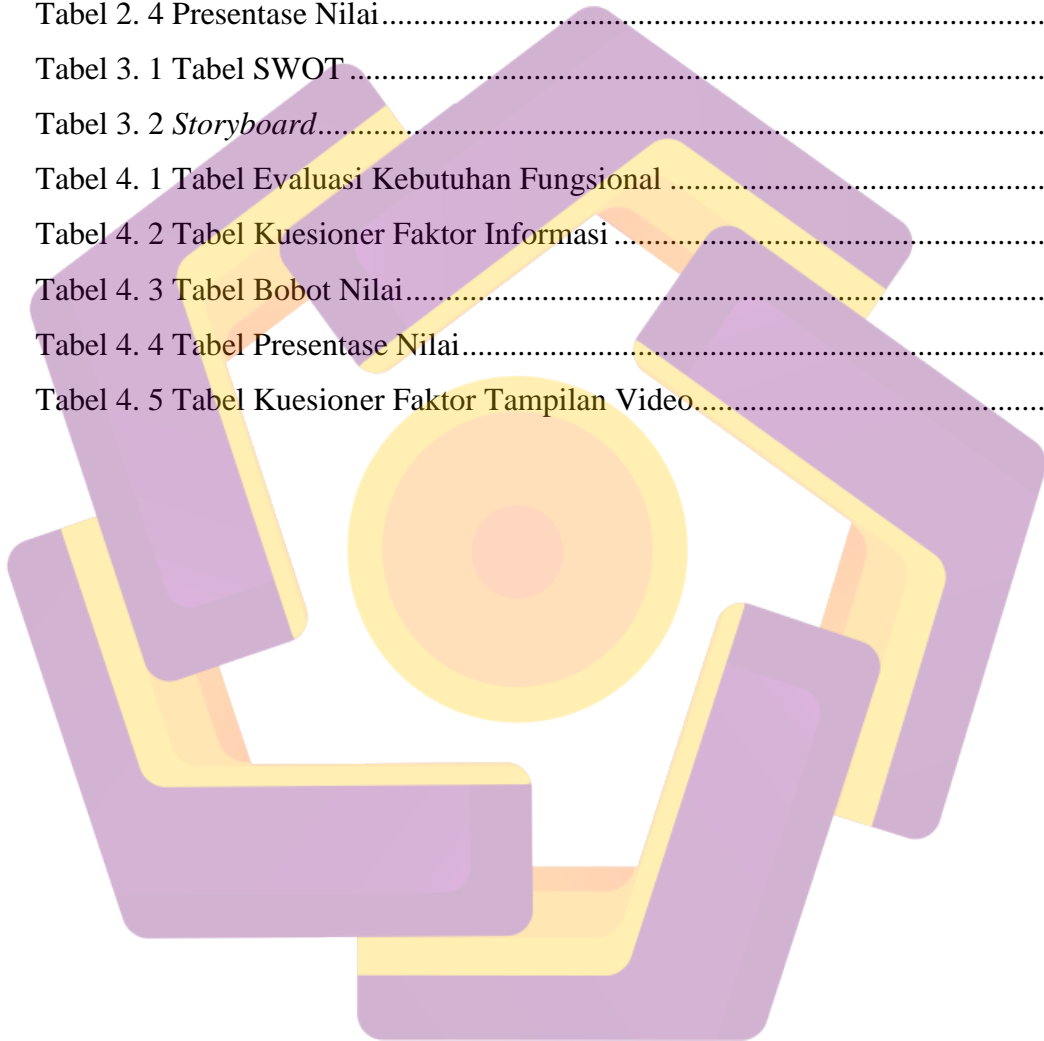
3.4.1	Kebutuhan Informasi.....	48
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	49
3.4.2.1	Kebutuhan <i>Hardware</i> (Perangkat Keras).....	49
3.4.2.2	Kebutuhan <i>Software</i> (Perangkat Lunak)	49
3.4.2.3	Kebutuhan <i>Brainware</i>	50
3.5	Pra Produksi	50
3.5.1	Ide dan Konsep.....	50
3.5.2	Naskah.....	51
3.5.3	<i>Storyboard</i>	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Produksi.....	59
4.1.1	Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari Atau Lokasi).....	59
4.1.2	Pembuatan Animasi Logo.....	63
4.1.2.1	Pembuatan <i>Asset</i> Animasi 3D	66
4.1.2.2	Perekaman Narasi.....	67
4.2	Pasca Produksi.....	70
4.2.1	<i>Compositing</i>	70
4.2.1.1	<i>Compositing Scene</i> Liptan.....	70
4.2.1.2	<i>Compositing Scene Visual Effect</i>	72
4.2.1.3	<i>Compositing Scene Tracking 3D</i>	73
4.2.2	<i>Editing</i>	77
4.2.2.1	Penggabungan antar <i>Scene</i>	77
4.2.2.2	Pemotongan dan Pengaturan <i>Speed Klip</i>	79
4.2.2.3	Sinkronisasi Suara dan Klip	81
4.2.2.4	Pemberian Transisi	82
4.2.3	<i>Rendering</i>	83
4.3	Evaluasi	84
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Informasi dengan Hasil Akhir	84
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi	87
4.3.3	Kuisisioner Faktor Tampilan Video	91
4.4	Implementasi	95

4.4.1	<i>Publish Media Online</i>	96
4.4.2	<i>Embed ke Media Sosial</i>	99
4.4.3	Penyerahan ke Pihak Amik Cipta Darma Surakarta	100
BAB V PENUTUP.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Video Profil Tinjauan Pustaka	9
Tabel 2. 2 Tabel Matriks	30
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert	36
Tabel 2. 4 Presentase Nilai.....	37
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	45
Tabel 3. 2 <i>Storyboard</i>	55
Tabel 4. 1 Tabel Evaluasi Kebutuhan Fungsional	85
Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi	87
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai.....	88
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai.....	88
Tabel 4. 5 Tabel Kuesioner Faktor Tampilan Video.....	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Elemen Multimedia	13
Gambar 2. 2 <i>Extreme Long Shoot</i>	20
Gambar 2. 3 <i>Wide Shoot</i>	21
Gambar 2. 4 <i>Medium Long Shoot</i>	22
Gambar 2. 5 <i>Rough Cut</i>	22
Gambar 2. 6 <i>Medium Close Up</i>	23
Gambar 2. 7 <i>Close Up</i>	24
Gambar 2. 8 <i>Extreme Close Up</i>	25
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi AMIK Cipta Darma Surakarta	40
Gambar 3. 2 Brosur AMIK Cipta Darma Surakarta Halaman Depan.....	43
Gambar 3. 3 Brosur AMIK Cipta Darma Surakarta Halaman Belakang.....	43
Gambar 3. 4 <i>Website</i> AMIK Cipta Darma Surakarta	44
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Gedung Utama.....	60
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Lab Komputer.....	60
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Perpustakaan.....	61
Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar Aktivitas Kampus	62
Gambar 4. 5 Pengambilan Gambar <i>Greenscreen</i>	62
Gambar 4. 6 Membuat Lembar Kerja Baru	63
Gambar 4. 7 <i>Auto Trace</i>	64
Gambar 4. 8 Memilih Elemen.....	64
Gambar 4. 9 Hasil 3D pada Video Copilot	65
Gambar 4. 10 Animasi <i>Lower Third</i>	65
Gambar 4. 11 Animasi Peta	65
Gambar 4. 12 Objek Dasar Gedung	66
Gambar 4. 13 Objek Gedung	66
Gambar 4. 14 Gambar Aset Animasi 3D	67
Gambar 4. 15 Perekaman Narasi.....	67
Gambar 4. 16 <i>Noise Reduction</i>	68
Gambar 4. 17 Memaksimalkan <i>Vocal</i>	68

Gambar 4. 18 <i>Normalize</i>	69
Gambar 4. 19 Memaksimalkan Suara	69
Gambar 4. 20 Membuat <i>Sequence</i> Baru.....	71
Gambar 4. 21 Memotong <i>Clip</i>	71
Gambar 4. 22 <i>Inpose</i>	72
Gambar 4. 23 <i>Keying</i>	73
Gambar 4. 24 Hasil <i>Keying</i>	73
Gambar 4. 25 Membuat Komposisi Baru	74
Gambar 4. 26 <i>Track</i> Kamera.....	74
Gambar 4. 27 <i>Camera Tracker</i>	74
Gambar 4. 28 Hasil <i>Tracker</i>	75
Gambar 4. 29 <i>Plugin</i> Video Copilot	75
Gambar 4. 30 <i>Import Asset File 3D</i>	76
Gambar 4. 31 Hasil <i>Compositing Asset 3D</i>	76
Gambar 4. 32 Membuat <i>Project</i> Baru	77
Gambar 4. 33 <i>Adobe Dynamic link</i>	78
Gambar 4. 34 Menyusun <i>File</i>	79
Gambar 4. 35 <i>Unlink Sound</i>	79
Gambar 4. 36 <i>Speed Duration</i>	80
Gambar 4. 37 Pemberian <i>Marker</i>	81
Gambar 4. 38 <i>Synchronize Clips</i>	82
Gambar 4. 39 Pemberian Efek Transisi	82
Gambar 4. 40 Mengatur Durasi.....	83
Gambar 4. 41 <i>Rendering</i>	84
Gambar 4. 42 Pengisian Kuesioner pada AMIK Cipta Darma Surakarta.....	95
Gambar 4. 43 Resolusi & Rasio Aspek Yang Disarankan Pada Youtube	98
Gambar 4. 44 <i>Upload</i> Youtube	99
Gambar 4. 45 <i>Embed</i> Facebook	100
Gambar 4. 46 Hasil <i>Upload</i> ke Sosial Media (Facebook)	100

INTISARI

Amikom Cipta Darma Surakarta adalah Akademi Manajemen Informatika dan Komputer di Jawa tengah tepatnya di kota Surakarta. Dalam mengembangkan intitusinya mereka melakukan kegiatan promosi, tahapan promosi yang dilakukan saat ini masih bersifat manual dengan cara membagikan brosur ataupun dengan presentasi ke sekolah-sekolah.

Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan-keunggulan intitusi ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti, kurikulum, mekanisme dalam belajar mengajar, prospek kelulusan dan lain sebagainya. Dari hal diatas, penulis mengusulkan membuat sebuah video *company profile* yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur Multimedia yang lain yaitu animasi, suara dan video.

Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan di Amikom Cipta Darma Surakarta. Dari uraian diatas, penulis mencoba membuat judul Perancangan dan Pembuatan Video Profil Amikom Cipta Darma Surakarta sebagai Media Promosi dan Informasi. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk promosi dan informasi tentang perguruan tinggi, jasa, layanan, dan produk yang dihasilkan di Amikom Cipta Darma Surakarta.

Kata kunci : Video profil, promosi, informasi, *live shoot*, *3D tracking*.

ABSTRACT

Amikom Cipta Darma Surakarta is the Academy of Management Information and Computer in central Java in the city of Surakarta. In developing their institution carry out promotional activities, the stages of the campaign carried today still manual by distributing brochures or presentations to schools.

Media that exist today that's enough, but there are some advantages of this institution that can not be displayed through print media such as, curriculum, teaching and learning mechanism, the prospect of graduation and so forth. From the above, the authors propose to make a video company profile that can be used as a support for the current promotion by involving other Multimedia elements, namely animation, sound and video.

*These elements were able to visualize and illustrate the advantages in Amikom Cipta Darma Surakarta. From the description above, the writer tries to make the title *Designing and Making of Profile Video of Amikom Cipta Darma Surakarta as Media Promotion and Information*. This design is expected to be a solution for promotion and information about the college, service, and products produced in Amikom Cipta Darma Surakarta.*

Keyword : Company profile, promotion, information, live shoot, 3D tracking.

