

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile memiliki peran yang cukup penting bagi sebuah perusahaan atau instansi karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu, *company profile* juga bermanfaat sebagai sarana presentasi yang dapat mempersingkat pertemuan sehingga konsumen tidak perlu bertanya secara detail tentang *profile*, visi dan misi perusahaan secara langsung. Video profil merupakan marketing *tool* yang efektif karena mengandung kelima unsur Multimedia yaitu teks, gambar, audio, video dan animasi. Penggabungan antara unsur-unsur Multimedia itu pun telah banyak digunakan seperti penggabungan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*, dimana kedua teknik saling mengisi dalam menampilkan informasi. Teknik *Live Shoot* untuk menampilkan sesuatu yang bersifat nyata sedangkan teknik *motiongraphic* memvisualkan sesuatu yang bersifat ilustrasi atau imajinatif.

Amik Cipta Darma Surakarta merupakan salah satu Akademi Manajemen Informatika dan Komputer di Jawa Tengah tepatnya di Kota Surakarta. Dalam mengembangkan institusinya, Amik Cipta Darma Surakarta juga melakukan promosi seperti institusi lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan masih bersifat manual seperti presentasi ke sekolah ataupun membagikan brosur. Media yang dilakukan saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan-keunggulan di institusi ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti prospek lulusan, mekanisme dalam belajar mengajar, kurikulum dan lain

sebagainya. Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan media promosi video profil dengan menggabungkan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic*. Melalui pengemasan visualisasi informasi dengan bentuk video profil akan mampu menyampaikan informasi tentang Amik Cipta Darma Surakarta secara jelas dengan beberapa ilustrasi yang menjelaskan keunggulan seperti mekanisme dalam belajar mengajar, pengembangan gedung dan lain sebagainya. Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan gambar, video atau grafik suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada, dengan dilengkapi narasi dan *Backsound* agar lebih mudah diterima oleh audien.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengusulkan pembuatan video profil dalam mendukung penyajian promosi dan informasi dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic*. Maka dari itu penulis mengambil judul **"Perancangan dan Pembuatan Video Profil Amik Cipta Darma Surakarta sebagai Media Promosi dan Informasi"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan yakni, *"bagaimana membuat Video Profil Amik Cipta Darma Surakarta sebagai Media Promosi dan Informasi?"*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

- 1 Materi video profil ini berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
- 2 Objek penelitian video profil ini adalah Amik Cipta Darma Surakarta.
- 3 Target durasi 7 menit.
- 4 Target penayangan pada media *online* seperti YouTube.
- 5 Materi yang diuji dari penelitian ini adalah faktor informasi dan kelayakan video.
- 6 Penguji dari hasil penelitian ini adalah karyawan Amik Cipta Darma Surakarta, asisten rumpun Multimedia dan praktisi Multimedia.
- 7 Tahap penelitian berakhir ketika video diserahkan ke Amik Cipta Darma Surakarta.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

- 1 Membuat video profil yang menjelaskan visi dan misi, mekanisme belajar mengajar, fasilitas dan lain sebagainya yang ada pada Amik Cipta Darma Surakarta.
- 2 Membantu Amik Cipta Darma Surakarta meningkatkan kualitas promosi dan informasi.
- 3 Membantu masyarakat yang ingin mengetahui tentang Amik Cipta Darma Surakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1.5.1 Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang IT dan Multimedia dengan menggunakan aplikasi Multimedia seperti *Adobe Premiere*, *Adobe After Effect*, *Autodesk Maya* dan *Adobe Audition*.

1.5.2 Bagi Masyarakat

1. Diharapkan supaya memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam membuat video profil.
2. Diharapkan masyarakat dan calon mahasiswa yang ingin mendaftar di Amik Cipta Darma Surakarta dapat mengenal dan mengetahui informasi tentang Amik Cipta Darma Surakarta.

1.5.3 Bagi Amik Cipta Darma Surakarta

Dapat membantu Amik Cipta Darma Surakarta dalam mempromosikan dan menginformasikan visi dan misi, mekanisme belajar mengajar, fasilitas dan lainnya kepada calon pendaftar ataupun kepada masyarakat.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video profil menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan pihak pengurus, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

1.6.2 Metode Analisis

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threats*.

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan

kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video profil dapat menggunakan produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* yang dapat diterapkan pada video profil Amik Cipta Darma Surakarta sehingga visualisasi informasi dapat dengan mudah dimengerti audien.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikut ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar video profil menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*, serta *software-software* yang akan digunakan dalam perancangan video.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Amik Cipta Darma Surakarta, analisis video profil yang dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video profil Amik Cipta Darma Surakarta dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.