

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari BAB-BAB sebelumnya tentang pembuatan iklan pada Raminten Cabaret Show didapat berapa kesimpulan, yaitu:

1. Pembuatan iklan Raminten Cabaret Show ini melalui tiga tahap, yaitu tahap pra produksi dimana penulis membuat ide, naskah dan storyboardnya kemudian masuk ke tahap produksi dimana penulis membuat semua bahan yang diperlukan untuk tahap selanjutnya yaitu paska produksi dimana tahap compositing dan editing terjadi.
2. Penerapan beberapa prinsip animasi pada motion graphic hanya sekedar mengkonfigurasi keyframe yang dibuat pada objek yang akan digerakan.
3. Untuk membuat animasi logo pada Adobe After Effects CC dibutuhkan gambar dengan format vector yang sebelumnya telah diolah pada Adobe Illustrator dengan langsung memasukkan Adobe Illustrator projectnya ke dalam Adobe After Effects.

5.2 Saran

Untuk memahami tentang sebuah aplikasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta spesial efek animasi yang baik. Untuk penulis memberikan saran dengan harapan bisa dipertimbangkan, yaitu:

1. Proses pengeditan pada Adobe After Effects CC akan lebih baik dibagi dalam beberapa scene guna mempermudah proses pengeditan.
2. Aplikasi Adobe mayoritas membutuhkan komputer dengan sistem requirement yang tergolong menengah keatas seperti Windows 64 bit dengan RAM minimal 4GB. Semakin tinggi spesifikasi komputer maka efektifitas kerja akan lebih baik dalam proses pengerjaan project multimedia. Untuk itu kebutuhan hardware sangat diperhatikan dan disarankan memakai Sistem Operasi 64 bit dengan RAM minimal 8 GB.
3. Untuk penyusunan video pada Adobe Premiere CC dibutuhkan manajemen durasi yang baik pada tiap scene nya. Untuk itu proses pra produksi pada penyusunan storyboard harus diperhatikan dalam durasi waktu tiap scene nya.
4. Harapan penulis dengan dibuatnya iklan pada Raminten Cabaret Show ssemoga akan menjadi sarana informasi dan promosi yang baik yang mampu lebih menarik minat para pemirsa yang menyaksikan tayangan iklan ini pada aplikasi social media seperti Instagram dan Youtube, juga pada para pengunjung Hamzah Batik saat menyaksikan iklan ini pada layar TV LED.