

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Skripsi "Pembuatan Video Iklan Pada "Dian Grafika" dengan Teknik Motion Tracking", penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video iklan melalui 3 tahap yakni :
 - a) pra – produksi (Ide cerita, pembuatan naskah, storyboard),
 - b) produksi (Take livenesshot, dan Capture)
 - c) pasca produksi (Compositing, editing video,color grading, transisi dan rendering) dan ditambahkan motion tracking.
2. Video iklan yang dirancang pada Dian grafika dengan durasi 60 detik, dapat membantu dalam program informasi yang akan dipublikasikan di media sosial Instagram.
3. Setelah diunggahnya video iklan ini, bisa ditarik kesimpulan bahwa dari tanggapan publik menerima video tersebut. Bisa dibuktikan dari hasil kuesioner uji aspek informasi menunjukkan angka 89%, selain itu juga dari tanggapan penonton dengan melakukan like dan komentar yang positif.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan adalah :

1. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
2. Mencari referensi sebanyak – banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video.