

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TENTANG WAKAF BERUPA VIDEO
INFOGRAFIS PADA KEMENTRIAN AGAMA
KABUPATEN PURWOREJO**

SKRIPSI



disusun oleh

Ikhwan Haris

13.12.7765

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TENTANG WAKAF BERUPA VIDEO
INFOGRAFIS PADA KEMENTERIAN AGAMA
KABUPATEN PURWOREJO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ikhwan Haris

13.12.7765

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TENTANG WAKAF BERUPA VIDEO
INFOGRAFIS PADA KEMENTRIAN AGAMA
KABUPATEN PURWOREJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ikhwan Haris

13.12.7765

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Agustus 2017

Dosen Pembimbing



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TENTANG WAKAF BERUPA VIDEO
INFOGRAFIS PADA KEMENTERIAN AGAMA
KABUPATEN PURWOREJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ikhwan Haris

13.12.7765

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

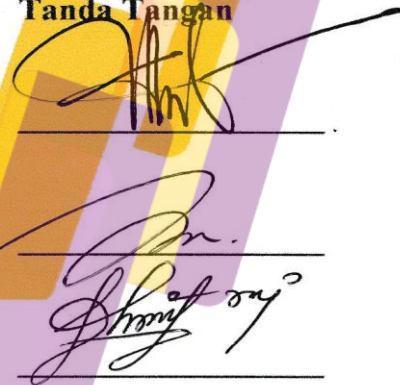
Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang sudah dibuat merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu intitusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab penulis secara pribadi.

Yogyakarta 28, Agustus 2017



Ikhwan Haris

NIM : 13.12.7765

MOTTO

- Jangan pernah sombong sesukses apapun kamu, karna orang yang sombong sejatinya adalah orang yang gagal atas dirinya sendiri. (Ikhwan Haris)
- *“I have not failed. I’ve just found 10.000 ways that won’t work”*. (Thomas Alfa Edison)
- Manusia ditempatkan di dunia untuk membuat dunia lebih baik untuk sebagian orang lain. Jika pun seseorang berguna bagi 1-2 orang, orang itu sudah membuat dunia ini jadi tempat yang lebih baik (Adhitya Mulya)
- Imagination at Work adalah sebuah mimpi untuk mewujudkan segalanya. (General Electric)
- Saat saya meminta kekuatan dan Allah memberi saya kesulitan untuk membuat saya kuat. (Salahudin Al Ayubi)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan kemudahan yang telah dilimpahkan sehingga membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua yang sudah mendidik dan membesarkan penulis sehingga menjadi seperti sekarang, merekalah yang menjadi motivasi utama dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Sahabat-sahabat urakan alumni smanda yang selalu menemani saya memberikan dukungan, motivasi serta selalu ada dalam keadaan apapun.
3. Keluarga besar 13-S1SI-09 sebagai teman seperjuangan teman berbagi ilmu berbagi keceriaan dan pengalaman.
4. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing, yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dan juga ilmu yang diberikan sangat berarti bagi penulis.
5. Dwi Aji Susilo selaku teman kos sekaligus sahabat yang seperti menjadi pembimbing kedua bagi saya yang mengajari banyak hal.
6. Teman-teman komunitas Stand Up Indo Purworejo yang melatih saya bagaimana berbicara didepan umum, memberi saya banyak ilmu.
7. Semua jajaran Kementerian Agama Kabupaten Purworejo yang sudah berkenan untuk memfasilitasi dan membantu penulis untuk melaksanakan penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Wakaf Berupa Video Infografis Pada Kementrian Agama Kabupaten Purworejo.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banya memberikan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya yang telah mendukung dan memberikan semangat.
5. Bapak dan ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman 13-S1SI-09 yang telah menemani selama proses perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

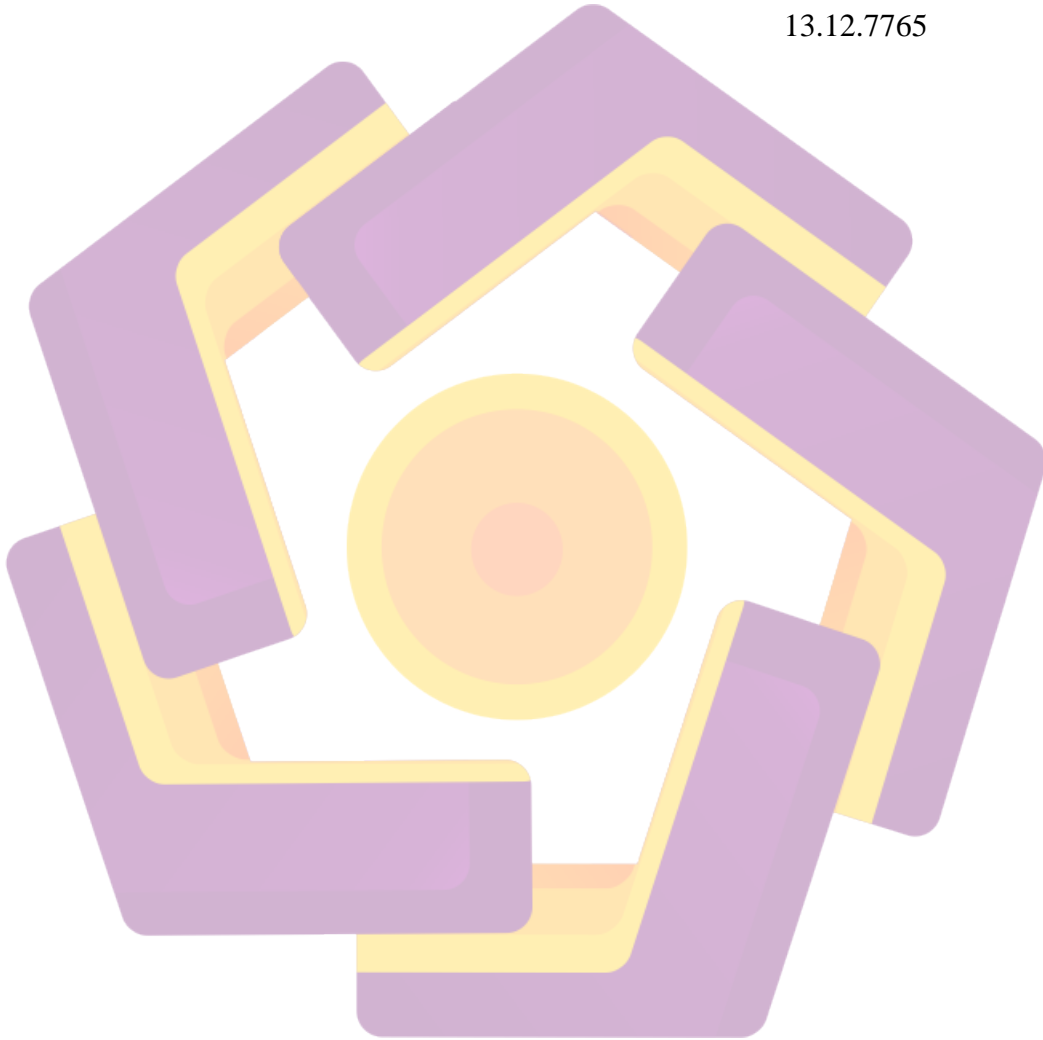
Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 25 Agustus 2017



Ikhwan Haris

13.12.7765



DAFTAR ISI

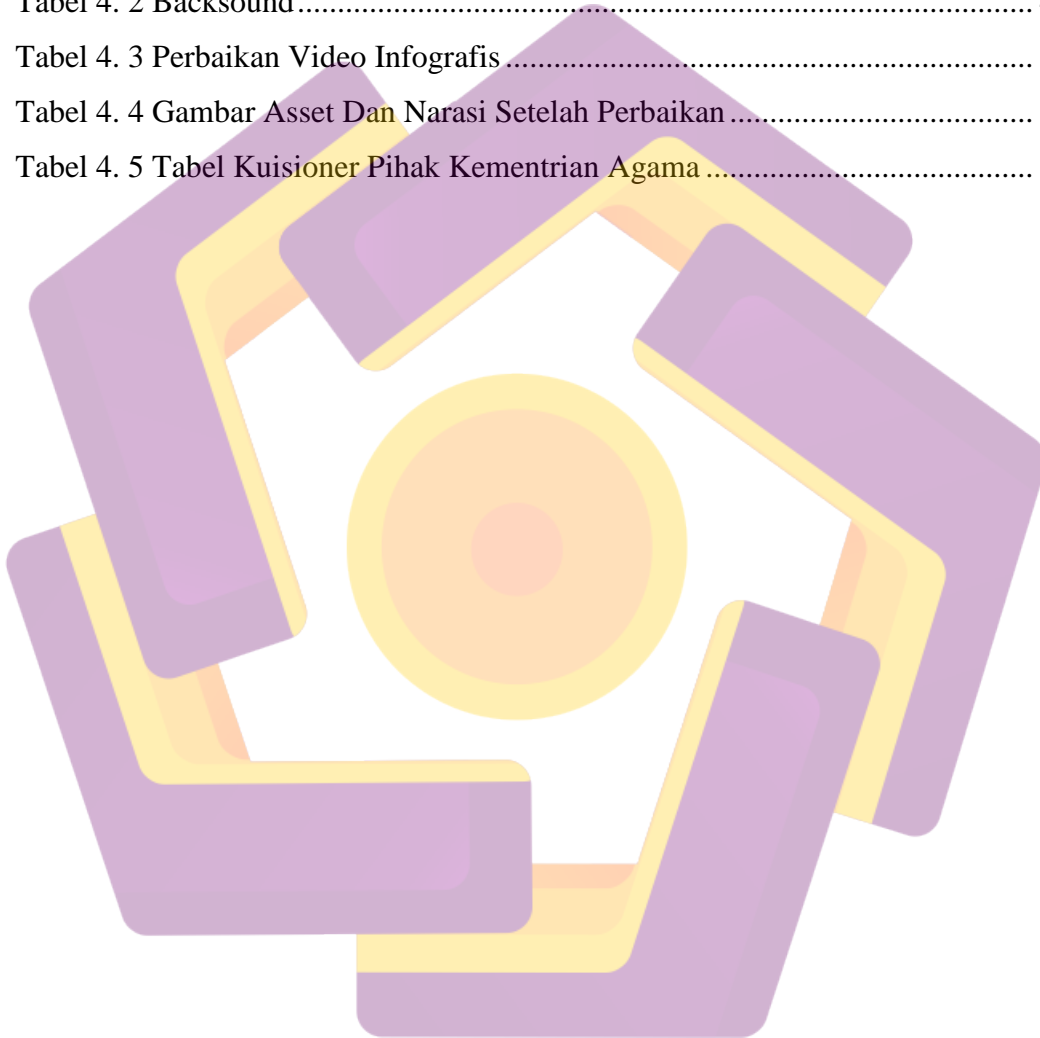
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Penelitian Dan Tujuan Penelitian	2
1.4.1 Maksud Penelitian.....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Perancangan	3
1.5.3 Metode Pengembangan	4
1.5.4 Metode Testing.....	4
1.5.5 Metode Implementasi.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 Pengertian Periklanan.....	7
2.2.2 Jenis-Jenis Iklan	8
2.2.3 Tujuan Iklan	9
2.2.4 Unsur Iklan.....	9
2.3 Standar Video.....	10
2.4 Infografis dan Penerapannya	11
2.5 Metode Analisis.....	13
2.5.1 Pengertian Metode Analisi Data Kualitatif	13
2.5.2 Metode Analisis Data Kualitatif.....	14
2.5.3 Analisis Kebutuhan	15
2.6 Metode Perancangan	15
2.6.1 Tahap Praproduksi	15
2.7 Metode Pengembangan	19
2.7.1 Produksi	19
2.7.2 Pasca Produksi	20
2.8 Metode Testing.....	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	22
3.1 Tinjauan Umum.....	22
3.2 Analisis.....	24
3.2.1 Analisis Informasi	24
3.2.2 Analisis Data Kualitatif.....	29
3.3 Analisis Kebutuhan	31
3.3.1 Analisis Kebutuhan Informasi	31
3.3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat	31

3.4	Perancangan Iklan	33
3.4.1	Tahap Pra Produksi	33
3.4.1.2	Narasi	33
3.4.1.3	Merancang Storyboard.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Implementasi	36
4.1.1	Produksi	36
4.1.2	Pasca Produksi	44
4.2	Pembahasan.....	50
4.2.1	Perbaikan Video.....	50
4.2.2	Testing.....	55
4.2.1	Hasil penilaian.....	56
BAB V PENUTUP.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
Daftar Pustaka.....		59
LAMPIRAN.....		1

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Wawancara	24
Tabel 3. 2 Storyboard.....	34
Tabel 4. 1 Gambar Asset Dan Narasi.....	40
Tabel 4. 2 Backsound.....	43
Tabel 4. 3 Perbaikan Video Infografis.....	51
Tabel 4. 4 Gambar Asset Dan Narasi Setelah Perbaikan	53
Tabel 4. 5 Tabel Kuisisioner Pihak Kementrian Agama	56

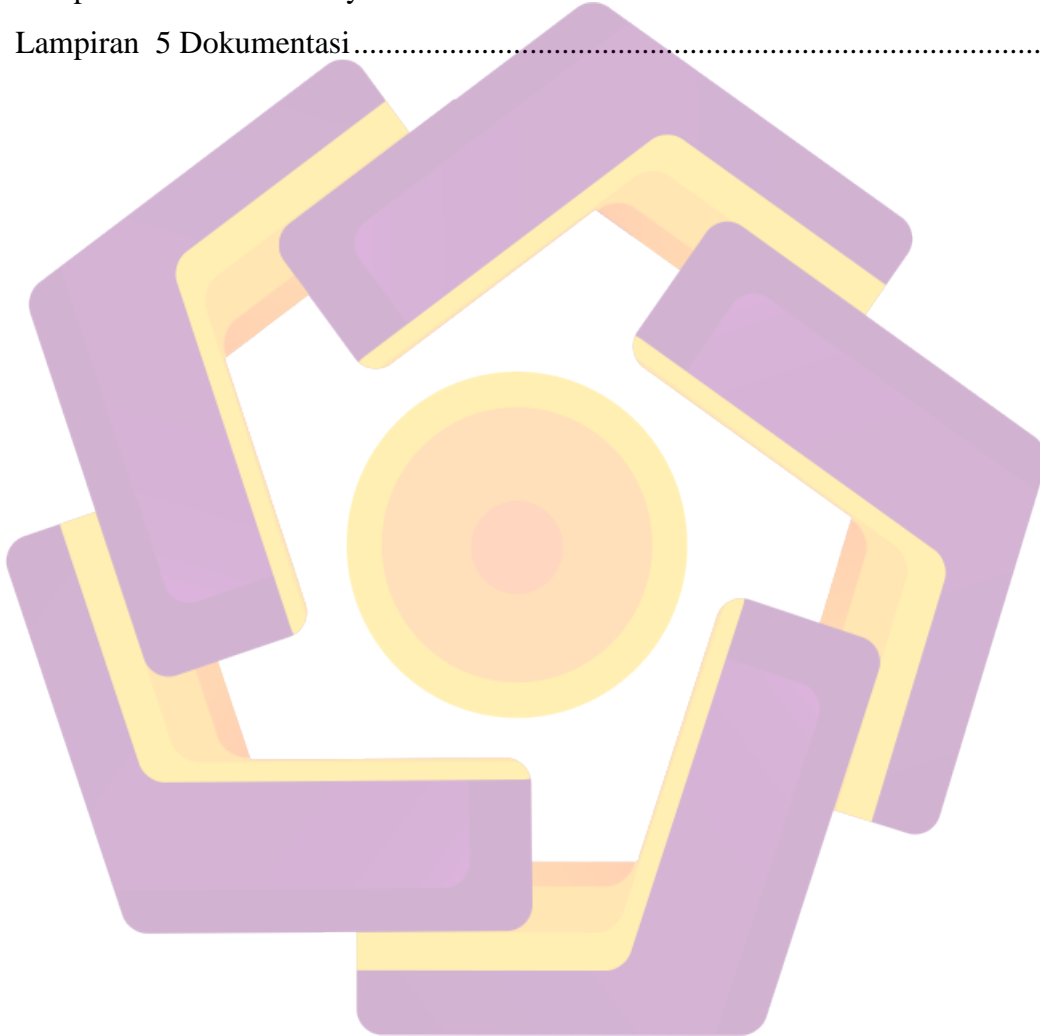


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Infografis 1	12
Gambar 2. 2 Contoh Infografis 2	13
Gambar 3. 1 Kementrian Agama Kabupaten Purworjo	22
Gambar 3. 2 Logo Kementrian Agama Republik Indonesia.....	23
Gambar 4. 1 Setting Document Baru	36
Gambar 4. 2 Rule Dan Desain Asset.....	37
Gambar 4. 3 Scene ke enam.....	38
Gambar 4. 4 Asset Gedung dan Rule	38
Gambar 4. 5 Layer Desain Infografis.....	39
Gambar 4. 6 Save As Type	39
Gambar 4. 7 <i>Composition Setting</i>	44
Gambar 4. 8 <i>Import As Composition</i>	45
Gambar 4. 9 <i>Moving Animasi</i>	46
Gambar 4. 10 Layer Normal	46
Gambar 4. 11 Langkah Memilih Easy Ease.....	47
Gambar 4. 12 Key Frame Normal.....	47
Gambar 4. 13 Keyframe Easy Ease.....	47
Gambar 4. 14 <i>Graph Editor</i>	47
Gambar 4. 15 <i>Dubbing</i>	48
Gambar 4. 16 Scene Project.....	49
Gambar 4. 17 Compositing Final	50
Gambar 4. 18 Proses <i>Rendering</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Pengajuan Obyek Penelitian.....	1
Lampiran 2 Surat Ijin Telah Menyelesaikan Penelitian.....	2
Lampiran 3 Hasil Testing Video Infografis.	3
Lampiran 4 Bukti Pembayaran Televisi.....	4
Lampiran 5 Dokumentasi.....	4



INTISARI

Pada zaman serba modern ini kita di tuntut untuk mengikuti perkembangan teknologi khususnya di bidang teknologi informasi atau sering disebut dengan multimedia , saat ini multimedia sudah di adaptasi oleh semua elemen baik orang dewasa, orangtua maupun anak kecil, maka sudah pasti multimedia akan menjadi pilihan utama unuk dijadikan sebuah promosi dan juga edukasi.

Kementerian Agama Kabupaten Purworejo merupakan Lembaga Pemerintahan yang membidangi berbagai urusan Agama di wilayah Kabupaten Purworejo, namun kegiatan yang mengurus agama islam lebih dominan dikarenakan jumlah penduduk beragama islam lebih besar dari pemeluk agama lain. Kegiatan-kegiatan yang dibawah oleh kementrian agama antara lain adalah di bidang ibadah seperti haji, umrah dan wakaf. Wakaf merupakan salah satu ibadah yang berperan sebagai sumber dana yang penting dan sangat besar manfaatnya bagi kepentingan agama dan masyarakat. Namun banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang wakaf. Kementrian Agama Kabupaten Purworejo sebagai lembaga yang membawahi bidang wakaf dalam penyampaian informasi tentang wakaf masih berupa seminar dan penyuluhan-penyuluhan.

Dengan membuat iklan layanan masyarakat tentang wakaf berupa video infografis yang ditayangkan di televisi dapat memudahkan Kementrian Agama Kabupaten Purworejo dalam penyampaian informasi tentang wakaf kepada masyarakt luas khususnya wilayah Kabupaten Purworejo.

Kata kunci : Infografis, Ibadah, Wakaf, Kementrian Agama.

ABSTRACT

In an age of modern all of this we are in demand to keep up with technology especially in the field of information technology is often called multimedia, Now multimedia is adapted by all elements of both adults, parents and young children then it is definitely multimedia will become the first choice to be used as a promotion and education.

The Ministry of Religion Affairs of Purworejo Regency is a Government Institution in charge of various Religion affairs in Purworejo District, but the activities that take care of the religion of Islam is more dominant due to the greater number of Moslem inhabitants of other faiths. Activities undertaken by the Ministry of Religious Affairs, among others, are in the areas of worship such as Hajj, Umrah and Wakaf. Wakaf is one of worship that acts as an important source of funds and very beneficial for the interests of religion and society. But many people do not know about wakaf. Ministry of Religion Affairs Purworejo District as the institution that oversees the field of wakaf in the delivery of information about wakaf is still in the form of seminars and counseling-counseling.

By creating public service ads about wakaf in the form of infographic video that aired on television can facilitate the Ministry of Religious Affairs of Purworejo District in the delivery of information about wakaff to the wider community especially Purworejo District.

Keywords : *Infographics, Worship, wakaf, Ministry of Religion.*