

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kementrian Agama Kabupaten Purworejo adalah lembaga yang mempunyai tugas menyelenggarakan urusan dibidang keagamaan dalam pemerintahan tingkat kabupaten. Kementrian Agama Kabupaten Purworejo juga membawahi berbagai urusan ibadah seperti ibadah haji, nikah, zakat, wakaf melalui Kantor Urusan Agama sebagai lembaga di bawah Kementrian Agama kabupaten, yang berada pada tingkat kecamatan.

Wakaf adalah suatu ibadah sunah yang dilakukan dengan memindahkan hak atau harta milik pribadi menjadi milik suatu badan yang memberi manfaat bagi masyarakat, wakaf juga menjadi kewajiban apabila telah menjadi sebuah wasiat. Mewakafkan harta benda merupakan ibadah yang jauh lebih utama dan lebih besar pahalanya daripada sedekah biasa. Allah telah menjanjikan pahala akan terus mengalir kepada wakif (pelaku wakaf) meskipun sudah meninggal dunia. Wakaf berperan sebagai sumber dana yang penting dan sangat besar manfaatnya bagi kepentingan agama dan masyarakat. Namun banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang wakaf, peran wakaf dan bagaimana cara berwakaf.

Kementrian Agama Kabupaten Purworejo sebagai lembaga yang membawahi bidang wakaf belum memiliki media sebagai penyampaian informasi kepada masyarakat luas tentang wakaf. Oleh sebab itu, di dalam penelitian ini ada peluang pembuatan sebuah iklan televisi untuk memberi informasi kepada

masyarakat luas tentang wakaf. Menurut *McCormick (1996)*, multimedia adalah kombinasi tiga elemen, yaitu suara, gambar, dan teks sehingga promosi menggunakan iklan televise dinilai lebih baik.. [1]

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana membuat iklan layanan masyarakat berupa video infografis yang dapat menjelaskan tentang wakaf.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Video animasi ini berisi tentang penjelasan tentang wakaf untuk Kementrian Agama Kabupaten Purworejo.
2. Video dibuat dengan teknik *Motion Graphic*.
3. Media sasaran video ini adalah televisi.
4. Software yang penulis gunakan adalah Adobe After Effect CC 2015, Adobe Illustrator CC 2015.

1.4 Maksud Penelitian Dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

1. Sebagai media penyebar informasi kepada masyarakat mengenai wakaf dan proses wakaf sehingga masyarakat luas mengerti tentang wakaf dan prosesnya.

2. Sebagai referensi bagi pembuatan video infographic khususnya bagi para pemula.

1.4.2 Tujuan Penelitian

1. Agar memperoleh gambaran secara nyata bagaimana cara memproduksi iklan secara maksimal.
2. Sebagai media penerapan ilmu serta uji coba kerja sebelum terjun ke dunia kerja yang lebih mempunyai daya saing tinggi.
3. Untuk mengetahui bagaimana membuat video dengan teknik motion graphic yang baik.
4. Membantu memfasilitasi Kementerian Agama Kabupaten Purworejo untuk memberi informasi kepada masyarakat tentang wakaf.
5. Sebagai syarat kelulusan sarjana di STIMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis pada penelitian ini adalah menggunakan metode wawancara kepada pihak Kementerian Agama Kabupaten Purworejo untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan.

1.5.2 Metode Perancangan

Melakukan langkah-langkah produksi yang meliputi mempelajari naskah, storyboard, dan menganalisa teknik produksi yang akan diterapkan.

1.5.3 Metode Pengembangan

Melakukan langkah-langkah pada tahap produksi yang berupa drawing, coloring, background, animating, dubbing dan sound editing. Setelah itu masuk tahap pascaproduksi yang berupa editing, compositing, rendering, testing dan penyerahan video kepada Kementerian Agama Kabupaten Purworejo.

1.5.4 Metode Testing

Metode *testing* yang akan dilakukan adalah dengan cara menguji apakah format video pada iklan sudah sesuai dengan standar pertelevisian Indonesia dan menguji apakah konten yang terdapat pada iklan layanan masyarakat tentang wakaf sudah sesuai dengan pihak Kementerian Agama Kabupaten Purworejo.

1.5.5 Metode Implementasi

Metode untuk mengimplementasikan karya yang dibuat sebagai karya ilmiah penulis.

1.6 Sistematika Penulisan

- Bab I Pendahuluan, berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.
- Bab II Landasan Teori, berisi tinjauan pustaka, dan dasar-dasar teori yang digunakan.
- Bab III Analisis dan Perancangan, berisi tentang tinjauan umum objek penelitian, menjabarkan semua analisis termasuk analisis kebutuhan, analisis kelayakan, dan metode yang digunakan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan, berisi tentang penerapan metode-metode tahap produksi di objek penelitian.

Bab V Penutup, berisi kesimpulan dan saran yang penulis rangkum selama penelitian.

Daftar Pustaka

