

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan jaman kemajuan teknologi juga semakin berkembang cepat mendorong untuk menciptakan teknik-teknik yang baru dalam pembuatan suatu video. Penggabungan antara teknik *motion graphic* dan *live shoot* merupakan hal baru di mana menggunakan animasi yang digabungkan dengan *live shoot* sehingga gambar yang diambil tersebut dapat terlihat lebih nyata.

Namun dalam kenyataannya media iklan dari Paguyuban Giri Lawu di Gunung Lawu Magetan hanya berupa, blog dan mulut ke mulut. Media blog sangat bagus dalam informasi yang berbentuk artikel dan gambar. Tetapi media tersebut hanya memberikan informasi yang berbentuk tulisan dan gambar. Oleh karena itu di perlukan video untuk menyampaikan informasi secara lengkap karena di dalamnya terdapat 5 unsur multimedia, yaitu gambar, animasi, suara teks dan video itu sendiri yang tidak dapat di realisasikan pada blog dan juga video lebih praktis karena dalam hal publikasinya dapat di lakukan di blog itu sendiri ataupun di situs lainnya.

Pada brosur itu sendiri telah menampilkan jalur pendakian secara bagus dengan point point tempatnya bahkan ketinggian mdpl pada setiap point dan juga menampilkan ajakan terhadap para pendaki untuk melestarikan alam akan tetapi dalam brosur tidak dapat menampilkan secara ilustratif alur pendaftaran untuk pendakian, etika pecinta alam yang harus dijaga para pendaki saat melakukan

pendakian , pelestarian alam di gunung lawu dan pertolongan pertama jika terjadi kecelakaan. Sehingga dengan adanya pembuatan video menggunakan *motion graphic* dan *live shoot* dapat menampilkan secara ilustratif dan memberikan informasi baru bagi Masyarakat luas sehingga mengenal lebih dekat tentang Gunung Lawu dan pelestariannya.

Dengan menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* bertujuan agar menjadi sumber informasi baru selain penggunaan blog. Sifat ilustrasi yang dibuat menggunakan *motion graphic* akan memberikan gambaran jalur pendakian dan pelestarian di Gunung Lawu agar pendaki dapat lebih mengenal jalur yang akan di lalui di Gunung Lawu. Dan dengan menggunakan *live shoot* , yang menampilkan secara langsung memberikan tayangan yang nyata tentang bagaimana panorama dan keindahan Gunung Lawu.

Dari masalah dan solusi yang telah di uraikan di atas, maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul “ PEMBUATAN VIDEO WISATA PENDAKIAN DAN PELESTARIAN GUNUNG LAWU DENGAN MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT UNTUK PAGUYUBAN GIRI LAWU DI GUNUNG LAWU MAGETAN JAWA TIMUR”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut, “*Bagaimana membuat video wisata pendakian dan pelestarian Gunung Lawu dengan Motion Graphic dan Live Shoot untuk Paguyuban Giri Lawu di Magetan Jawa Timur ?*”

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas, maka batasan yang dapat diambil yaitu:

1. Objek penelitian Paguyuban Giri Lawu.
2. Target durasi iklan ini adalah 4 hingga 5 menit.
3. Materi yang diangkat dari objek yaitu informasi Gunung Lawu, keindahan Gunung Lawu, dan pelestarian alam di Gunung Lawu.
4. Proyek penelitian akan di uji berdasarkan wawancara dan quisioner
5. Target penguji video wisata pendakian yaitu, Paguyuban Giri Lawu dan komunitas Lifestealart.
6. Tahapan publikasi yaitu tayang di situs Youtube.com

1.4 Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan laporan skripsi ini, tujuannya adalah:

1. Untuk membuat iklan wisata pendakian gunung lawu agar lebih diminati para koknsumen terutama para traveler dan pendaki
2. Agar para pendaki teringat akan kode etik pecinta alam untuk menjaga kelestarian alam
3. Agar wisata pendakian gunung lawu lebih dikenal oleh masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menerapkan ilmu yang telah di pelajari selama kuliah di Universitas Amikom Jogjakarta.
2. Sebagai media promosi wisata pendakian gunung lawu.
3. Meningkatkan wisatawan yang datang agar berkunjung ke gunung lawu.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data-data dan informasi yang didapatkan agar menjadi lebih akurat dalam pembuatan laporan mengenai pembuatan video profil ini, adalah sebagai berikut :

1.5.1 Pengumpulan Data

Metode yang dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data agar memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian meliputi:

1. Wawancara.
2. Observasi.
3. Studi Literatur.

1.5.2 Analisa Data

Metode untuk mengolah data menjadi informasi sehingga data tersebut bisa dipahami dan bermanfaat untuk solusi permasalahan, terutama masalah yang berkaitan dengan penelitian meliputi:

1. Reduksi Data.
2. Penyajian data.
3. Pengambilan Simpulan.

1.5.3 Produksi

Merupakan suatu kegiatan yang dikerjakan untuk menambah nilai guna suatu benda atau menciptakan benda baru sehingga lebih bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan.

1. Pra Produksi.

2. Produksi.
3. Pasca Produksi.

1.5.4 Evaluasi

Pada tahapan ini sistem diimplementasikan secara keseluruhan sebagai akhir pembangunan perangkat lunak atau menerapkan uji coba pada objek.

1.7 Sistematika Penulisan

Gambaran umum sistematika dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab I ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Pada Bab II ini membahas tentang teori-teori yang digunakan, teknik-teknik dalam video tersebut, dan membahas gambaran secara umum tentang pembuatan iklan

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada Bab III ini membahas tentang proses pembuatan iklan wisata pendakian di gunung lawu yang di buat, mulai dari naskah, *storyboard*, beserta permasalahan yang di hadapi, analisis yang digunakan untuk menghadapi ini menggunakan analisis SWOT, dan solusi yang di berikan berupa iklan.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV ini menjelaskan tentang implementasi pembuatan iklan dari perancangan bab sebelumnya

5. BAB V : PENUTUP

Pada Bab v ini berisi Kesimpulan dan Saran

6. Daftar Pustaka

Berisi mengenai referensi-referensi yang digunakan dalam proses pembuatan video wisata pendakian.

