

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Pembuatan Iklan Pariwisata Bukit Gununggono, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Iklan promosi dan informasi ini telah melewati tahapan pengambilan data, analisis masalah, pembuatan konsep, pembuatan *storyboard*, pembuatan naskah, produksi video, dubbing dan *review*.
2. Iklan promosi dan informasi ini dibuat menggunakan teknik *motion graphic* yang bertujuan menggambarkan denah lokasi dari wisata Bukit Gununggono dan memberikan tampilan visual untuk memperjelas narasi.
3. Berdasarkan hasil *review* dari pihak pengelola wisata Bukit Gununggono untuk penilaian iklan wisata ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan pada televisi, Instagram, dan youtube.

#### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Peralatan untuk pengambilan gambar iklan pariwisata Bukit Gununggono ini dapat ditingkatkan dengan menggunakan *drone*.
2. Penayangan iklan wisata Bukit Gununggono tidak hanya pada televisi dan media sosial, namun juga pada videotron.

3. Peralatan untuk merekam audio narasi iklan pariwisata Bukit Gununggono ini tidak layak sebagai standarisasi video iklan, jadi peralatan untuk merekam audio narasi iklan ini dapat ditingkatkan agar mendapatkan hasil audio yang lebih baik.
4. Iklan wisata Bukit Gununggono ini memiliki durasi 57 detik, dengan biaya penayangan pada TV lokal setara durasi 1 menit. Maka dari itu alangkah baiknya video iklan ini berdurasi 1 menit.
5. Peneliti menyadari masih ada banyak kekurangan pada video iklan ini, jadi disarankan video harus lebih semenarik dan seinformatif mungkin.

