

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada halaman sebelumnya dan adanya penelitian pada Paradise Resto Yogyakarta juga pembuatan laporan skripsi dengan judul “Sistem Informasi Sebagai Media Promosi Pada Paradise Resto Berbasis Web” memberikan hasil kesimpulan yaitu :

1. Dengan adanya website ini juga memudahkan pengunjung dalam melihat informasi apa saja yang ada di Paradise Resto Yogyakarta secara *up to date*.
2. Sistem ini juga dapat membantu admin untuk mengelola data dari setiap pesanan yang masuk.
3. Sistem mampu menampilkan info perusahaan, serta dapat melakukan proses transaksi pemesanan, mencatat laporan pemesanan, menu dengan sistem yang terkomputerisasi dengan cukup baik.
4. Telah berhasil dibangun website promosi pada Paradise Resto Yogyakarta untuk membantu pemasaran, pemesanan dan penyampaian informasi tentang menu makanan dan minuman yang ada di restoran juga dapat diakses dimana saja.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan website promosi Paradise Resto Yogyakarta ini, penulis memberi saran sebagai berikut :

1. Adanya pengujian keamanan untuk pengembangan website.

2. Sistem ini belum ada fasilitas *backup* data otomatis, sebaiknya pengembangan sistem ini nantinya akan ada fasilitas *backup* data otomatis pertahun atau perbulan, sesuai keinginan pemilik restoran.
3. Untuk pengembangan sistem ini diharapkan akan adanya fitur konfirmasi otomatis, agar pelanggan tidak perlu melakukan konfirmasi ulang pemesanan pelanggan.

