

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini sangat mendorong penggunaan dan pemanfaatan informasi di segala bidang, dimana dengan menggunakan teknologi informasi berbasis komputer serta sms yang mulai dikembangkan sebagai media perantara yang dinamakan *SMS Gateway* menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh manusia di dalam menjalankan kegiatan dalam mempromosikan produknya. Menurut Ardana (2004:35) *SMS Gateway* merupakan suatu alat yang fungsinya sebagai sebuah penghubung atau jembatan antara aplikasi atau sistem dengan mobile phone. Pesan-pesan SMS dikirim dari sebuah telphon genggam ke pusat pesan yaitu *Short Message Service Centre (SMSC)*, disini pesan disimpan dan dikirim selama beberapa kali. Setelah sebuah waktu yang telah ditentukan, biasanya satu atau dua hari, lalu pesan dihapus. Seorang pengguna bisa mendapatkan konfirmasi dari pusat pesan ini.

Menurut Ristono (2009) *Inventory* atau persediaan (stok barang) adalah suatu teknik untuk manajemen material yang berkaitan dengan persediaan. Manajemen material dalam *inventory* dilakukan dengan beberapa input yang digunakan yaitu : Permintaan yang terjadi (*demand*) dan biaya-biaya yang terkait dengan penyimpanan, serta biaya apabila terjadi kekurangan persediaan (*shortage*). Sistem penjualan dan stok

barang merupakan bagian yang penting dalam pengoperasian suatu perusahaan, baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan dagang. Pembuatan atau pengaturan sistem penjualan berpengaruh pada tingkat penerimaan pendapatan perusahaan, sedangkan sistem stok barang memberikan pengaruh pada informasi penerimaan barang yang diperoleh dari supplier. Oleh karena itu perusahaan harus benar-benar mengawasi dan mengendalikan kegiatan penjualan serta stok barang dengan menerapkan sistem yang memadai, sehingga target penjualan dapat dicapai yang baik. Selain itu cara transaksi dengan menulis ke nota penjualan membutuhkan waktu lama, yang mengakibatkan pelayanan kepada pelanggan menjadi lebih lambat. Oleh karena itu, Resto Ayam Kremestoo Jogja membutuhkan suatu Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan, Persediaan Barang Berbasis SMS *Gareway* yang dapat membantu proses dokumentasi data dan mengatasi permasalahan kehilangan data. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi, membuat proses penjualan dan stok barang menjadi lebih cepat sehingga pendapatan yang diperoleh juga semakin banyak. Selama ini proses pencatatan data penjualan dan stok barang hanya dilakukan dengan mengumpulkan nota - nota dalam satu waktu serta mencatatnya ke dalam buku laporan. Resto Ayam Kremestoo belum memiliki sistem dengan dokumentasi data dan mengatasi permasalahan kehilangan data. Oleh karena itu, Resto Ayam Kremestoo Jogja membutuhkan suatu Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan, Persediaan Barang Berbasis SMS *Gareway*

yang dapat membantu proses dokumentasi data dan mengatasi permasalahan kehilangan data.

Proses bisnis merupakan cara kerja dari suatu system baik secara tradisional maupun menggunakan teknologi komputer atau jaringan internet yang telah disepakati untuk mencapai bisnis yang terbaik, di mana hal tersebut hampir mustahil apabila dilakukan tanpa di dukung oleh sistem informasi manajemen yang baik, walaupun masih ditemukan perusahaan atau lembaga yang belum terkomputerisasi atau secara keseluruhan maupun sebagai proses dari bisnisnya khususnya dalam pembuatan laporan mengerjakan secara manual, memungkinkan tingkat kesalahan karena menyangkut sifat alami manusia merupakan cara yang kurang efisien maupun efektif. hal tersebut terjadi pada Restoo Ayam Kremestoo bergerak dalam bidak Kuliner, yang didalamnya terdapat transaksi pemesanan dan penjualan barang, Suatu kendala yang dihadapi adalah ketidak pastian dalam mengetahui data tentang produk atau data harga dan stok yang terbaru karena data yang diterima member adalah data stok dan data harga sehari sebelumnya, sehingga saat member akan memesan produk dengan dasar data harga tersebut sering tidak sesuai dengan data stok dan data harga yang sebenarnya, yang mana pergerakan data stok dan harga sangat fluktuatif. Hal tersebut melatar belakangi Perancangan Dan Implementasi Sistem Penjualan Dan Persediaan Barang Berbasis SMS Gateway Di Resto Ayam Kremestoo Jogja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, penulis dapat membuat suatu rumusan masalah yaitu bagaimana merancang system penjualan dan persediaan barang di Resto Ayam Kremestoo “Berbasis SMS Gateway” dengan menggunakan PHP dan MySql serta Aplikasi Gammu.

1.3 Batasan Masalah

1. Website ini digunakan untuk *company profile* dan media informasi jual beli di Resto Ayam Kremestoo.
2. Dalam perancangan website sistem informasi ini penulis tidak akan membahas sistem keamanan aplikasi yang dibuat.
3. Perancangan Sistem Menggunakan modem *huawai* GSM.
4. SMS Gateway hanya dapat melihat Pada Permintaan Stok Barang, Data penjualan, dan Promo yang berlangsung, dengan sms dengan format yang telah ditentukan.
5. Ruang Lingkup penelitian dilakukan di Resto Ayam Kremestoo periode 2015.
6. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan didukung dengan menggunakan Sistem database MySQL dan Aplikasi Gammu.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan baik untuk penulis, yaitu:

1. Untuk penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan program Strata 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Merancang Dan Mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Dan Persediaan Barang Berbasis SMS Gateway di Resto Ayam Kremestoo Jogja.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan :
 - a. Menciptakan keunggulan bersaing bagi perusahaan dengan adanya Sistem informasi ini.
 - b. Memperluas segmen pasar melalui pemasaran yang tidak terbatas oleh hambatan geografis.
 - c. Membantu kemudahan bagi Resto Ayam Kremestoo untuk menjual, memasarkan, dan juga dapat mengurangi kehilangan data barang, sehingga stok tidak geser, mempromosikan dan meningkatkan produk tanpa melibatkan pihak luar dan mengeluarkan biaya besar.
2. Bagi Konsumen :
 - a. Konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi produk terbaru yang ditawarkan dan kemudahan melakukan transaksi secara online untuk mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke toko.

- b. Mempermudah konsumen melakukan transaksi secara online dalam mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Bagi Penulis :
 - a. Dapat menambah kinerja dan wawasan penulis kedepannya.
 - b. Mengetahui gambaran nyata tentang Perancangan dan Implementasi Sistem informasi Penjualan dan Persediaan Barang berbasis *SMS Gateway*.
 - c. Sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian dimasa mendatang.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Pengamatan (*Observasi*)

Teknik ini dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung pada sistem yang sedang dibahas oleh penulis terhadap objek penelitian, dalam hal ini melihat dan mengamati cara-cara transaksi secara online, serta mencatat data-data yang diperlukan. Metode ini sangat berperan dalam menguji kebenaran terhadap data yang telah diperoleh dari hasil wawancara. Dengan melakukan pengamatan terhadap kegiatan yang berjalan akan memberikan gambaran yang jelas terhadap permasalahan yang terjadi.

2. Wawancara (*Interview*)

Teknik pengumpulan data atau informasi dengan melakukan wawancara (Tanya jawab) terhadap manager perusahaan dan karyawan

pada Resto Ayam Kremestoo Jogja, dengan tujuan untuk mengetahui situasi dan kondisi yang ada secara umum sebagai bahan untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data yang lebih rinci.

3. Kepustakaan (*Library*)

Penelitian yang dilakukan dengan mencari, membaca, mengumpulkan dan mempelajari buku-buku, majalah komputer dan artikel yang membahas Sistem Informasi Penjualan Berbasis SMS Gateway, serta literature lain yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Penelitian ini digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembanding.

4. Kearsipan (*Documentation*)

Penyusun melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data yang sudah ada dan berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

5. Browsing Internet

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengambil data dari internet yang berhubungan dengan permasalahan., dan Menggunakan Metode analisis yang digunakan penulis saat melakukan penelitian adalah Analisis PIECES. Metode ini digunakan untuk membandingkan sistem lama dengan sistem yang baru yang akan dibuat oleh penulis melalui penelitian ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun kedalam lima bab adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan dan tempat penelitian yang dilakukan pada Resto Ayam Kremestoo Jogja

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini terdapat identifikasi masalah, analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perancangan sistem dan pengembangan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai kebutuhan perangkat keras maupun perangkat lunak serta output dari sistem ini, termasuk penjelasan tentang penggunaan sistem. Serta dilakukannya ujicoba sistem yang telah dibuat. Proses ujicoba akan menguji output yang dihasilkan dengan tujuan yang telah ditentukan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab penutup ini berisi kesimpulan terhadap sistem yang telah dibuat serta saran bagi pengembangan sistem selanjutnya.