

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI MEDIA RESERVASI DAN PROMOSI PADA
RENDY'S TOUR & TRAVEL PONTIANAK**

SKRIPSI



disusun oleh

Reyhan Dwi Putra

13.12.7557

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI MEDIA RESERVASI DAN PROMOSI PADA
RENDY'S TOUR & TRAVEL PONTIANAK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Reyhan Dwi Putra

13.12.7557

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI MEDIA RESERVASI DAN PROMOSI PADA
RENDY'S TOUR & TRAVEL PONTIANAK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Reyhan Dwi Putra

13.12.7557

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Desember 2016

Dosen Pembimbing,



Windha Mega Pradnya D. M. Kom
NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA RESERVASI DAN PROMOSI PADA RENDY'S TOUR & TRAVEL PONTIANAK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Reyhan Dwi Putra

13.12.7557

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 November 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 November 2017



Reyhan Dwi Putra

13.12.7557

MOTTO

Hidup itu tidak pasti, ubahlah ketidakpastian itu menjadi pasti.

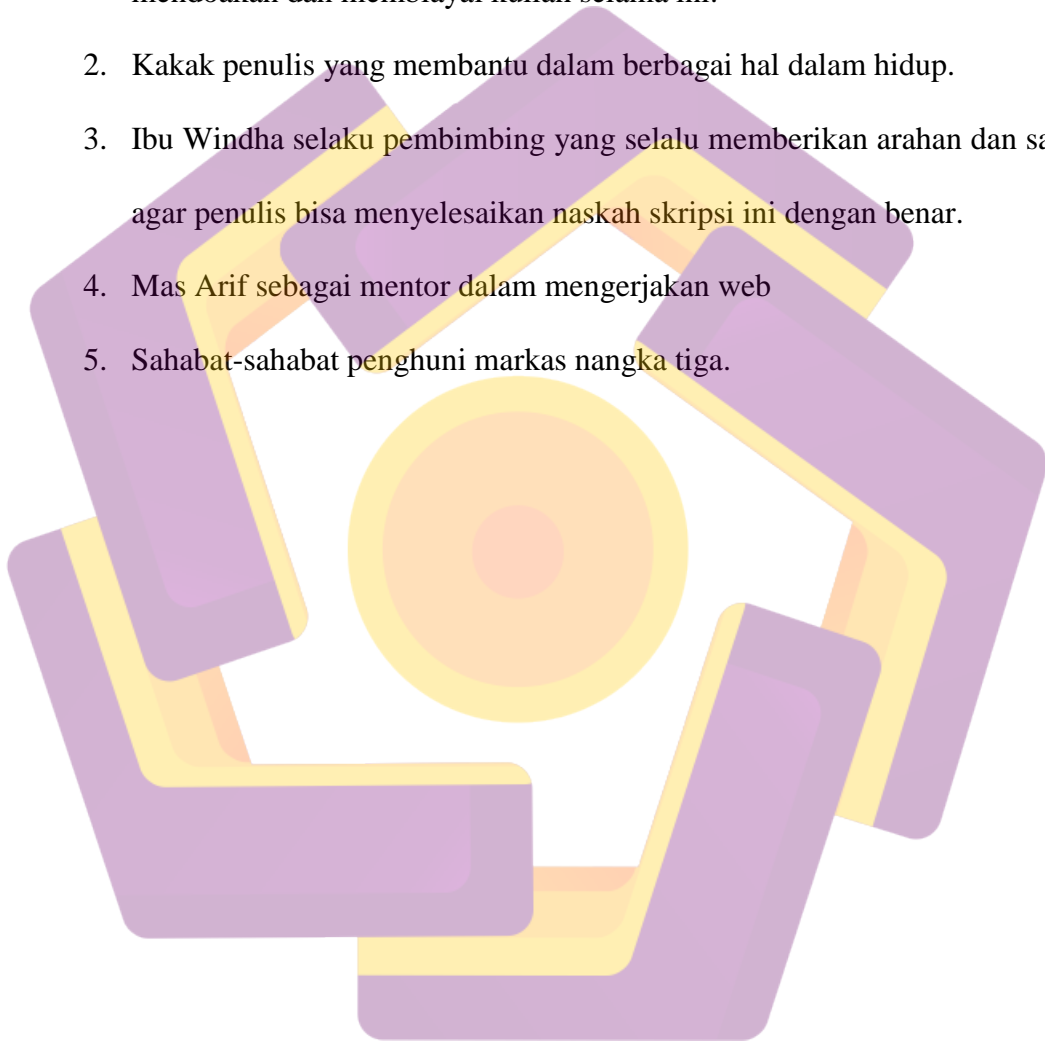
Untuk mendapatkan sesuatu yang besar dibutuhkan pengorbanan yang besar juga.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Orang tua penulis yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, mendoakan dan membiayai kuliah selama ini.
2. Kakak penulis yang membantu dalam berbagai hal dalam hidup.
3. Ibu Windha selaku pembimbing yang selalu memberikan arahan dan saran agar penulis bisa menyelesaikan naskah skripsi ini dengan benar.
4. Mas Arif sebagai mentor dalam mengerjakan web
5. Sahabat-sahabat penghuni markas angka tiga.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan satu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan do'a
2. Teman-teman penghuni markas angka 3.
3. Pihak Rendy's Tour & Travel yang telah mengizinkan dan membantu kelancaran penulis untuk mengerjakan skripsi.

Yogyakarta, 23 November 2017

Penulis

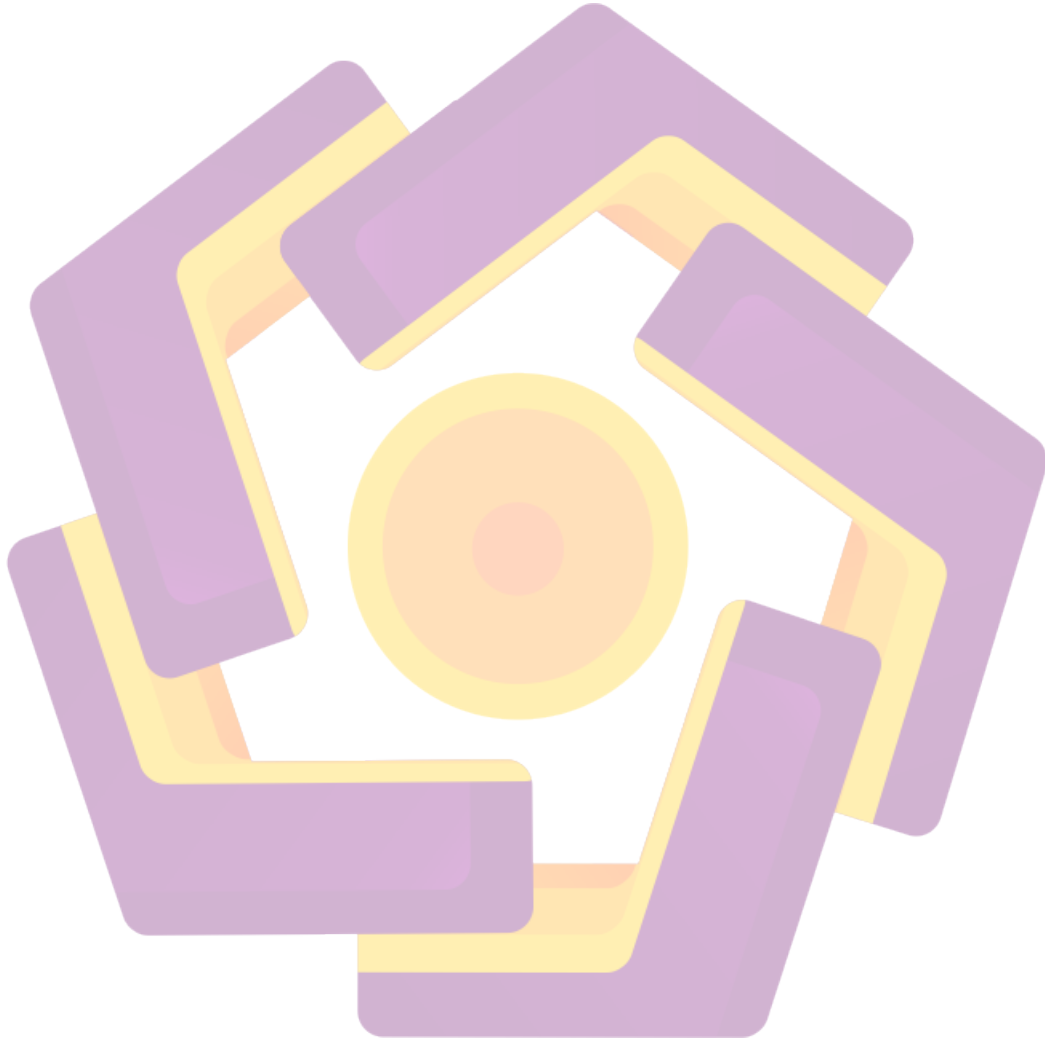
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem	8
2.2.1 Definisi Sistem.....	8
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	8

2.3 Konsep Dasar Informasi	10
2.3.1 Definisi Informasi	10
2.3.2 Fungsi Informasi	10
2.3.3 Kualitas Informasi.....	10
2.3.4 Nilai Informasi	11
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
2.4.1 Definisi Sistem Informasi	12
2.4.2 Komponen Sistem Informasi	13
2.5 Konsep Arsitektur Sistem	14
2.5.1 Standalone.....	14
2.5.2 Client Server	14
2.6 Konsep Permodelan Sistem	15
2.7 Konsep Basis Data	15
2.7.1 Definisi Basis Data	15
2.7.2 Komponen Sistem Basis Data.....	15
2.7.3 Entity Relational Diagram (ERD).....	16
2.7.4 Relasi Antar Tabel.....	17
2.7.5 UML (Unified Modeling Language).....	18
2.7.6 MySQL	22
2.8 Konsep Pemrograman Web	23
2.8.1 Definisi Web.....	23
2.8.2 Jenis Web	23
2.8.3 Bootstrap	25
2.8.4 Pemrograman Web	25
2.9 Web Server.....	27
2.10 Database Server	28
2.11 SEO (Search Engine Optimization)	29
2.12 Internet	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	33

3.1 Deskripsi Singkat Usaha	33
3.1.1 Tentang Usaha	33
3.1.2 Visi Usaha	34
3.1.3 Misi	34
3.2 Analisis Masalah	34
3.2.1 Langkah-langkah Analisis	34
3.2.2 Hasil Analisis	36
3.2.3 Analisis PIECES	36
3.3 Analisis Kebutuhan	43
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	43
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	44
3.3.3 Kebutuhan Fungsional	45
3.3.4 Kebutuhan Non Fungsional	46
3.3.5 Kebutuhan Informasi	46
3.3.6 Kebutuhan Pengguna	47
3.3.7 Analisis Kelayakan	47
3.4 Perancangan Aplikasi	49
3.4.1 Perancangan Proses	49
3.4.2 Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel	64
3.4.3 Perancangan <i>Interface</i> Antar Muka	73
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Implementasi Database dan Tabel	76
4.1.1 Struktur Tabel	76
4.1.2 Semua Tabel	80
4.2 Implementasi Desain	81
4.3 Koneksi Form dan Database	86
4.4 White-Box Testing	86
4.5 Black-Box Testing	89
4.6 Pemeliharaan (<i>Maintenance</i>)	90

4.7 . Manual Program.....	91
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Use Case Diagram	19
Tabel 2. 2 Simbol Class Diagram	20
Tabel 2. 3 Simbol Activity Diagram	21
Tabel 2. 4 Simbol Sequence Diagram.....	22
Tabel 3. 1 Tabel Analisis Performance	37
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Informasi	38
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Ekonomi	40
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Pengendalian	40
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Efisiensi	42
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Layanan	43
Tabel 3. 7 Daftar Pengguna.....	47
Tabel 3. 8 Struktur tabel admin.....	67
Tabel 3. 9 Struktur tabel informasi	68
Tabel 3. 10 Struktur tabel kategori.....	69
Tabel 3. 11 Struktur tabel paket	69
Tabel 3. 12 Struktur tabel pembayaran	70
Tabel 3. 13 Struktur tabel reservasi.....	72
Tabel 3. 14 Struktur tabel peserta	72
Tabel 4. 1 Hasil Testing Halaman Awal	89
Tabel 4. 2 Hasil Testing Halaman Admin.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Use Case Diagram	49
Gambar 3. 2 Activity Diagram Login	50
Gambar 3. 3 Activity Diagram mengolah data kategori	51
Gambar 3. 4 Activity Diagram mengolah data artikel	52
Gambar 3. 5 Activity Diagram mengolah data reservasi	53
Gambar 3. 6 Activity Diagram mengolah data paket.....	54
Gambar 3. 7 Activity Diagram mengolah data konfirmasi	55
Gambar 3. 8 Activity Diagram mengolah data peserta	56
Gambar 3. 9 Activity Diagram mengolah data pembayaran.....	57
Gambar 3. 10 Sequence Diagram melakukan login.....	58
Gambar 3. 11 Sequence Diagram mengolah data artikel.....	59
Gambar 3. 12 Sequence Diagram mengolah data reservasi	60
Gambar 3. 13 Sequence Diagram mengolah data paket	61
Gambar 3. 14 Sequence Diagram mengolah data konfirmasi.....	62
Gambar 3. 15 Sequence Diagram mengolah data kategori	62
Gambar 3. 16 Class Diagram	63
Gambar 3. 17 ERD.....	65
Gambar 3. 18 Relasi Antar Tabel.....	66
Gambar 3. 19 Rancangan halaman pengunjung.....	73
Gambar 3. 20 Rancangan halaman reservasi	73
Gambar 3. 21 Rancangan halaman informasi	74
Gambar 3. 22 Rancangan halaman pembayaran	74

Gambar 3. 23 Rancangan halaman admin.....	75
Gambar 4. 1 Pembuatan Basis Data dengan nama db_Rtravel.....	76
Gambar 4. 2 Struktur Tabel Admin.....	76
Gambar 4. 3 Struktur Tabel Informasi	77
Gambar 4. 4 Struktur Tabel Kategori.....	77
Gambar 4. 5 Struktur Tabel Reservasi	78
Gambar 4. 6 Struktur Tabel Paket.....	78
Gambar 4. 7 Struktur Tabel Pembayaran.....	79
Gambar 4. 8 Struktur Tabel Peserta	79
Gambar 4. 9 Seluruh tabel.....	80
Gambar 4. 10 Pembuatan Form Login.....	81
Gambar 4. 11 Source Code Pembuatan Form Login	83
Gambar 4. 12 Halaman Admin	83
Gambar 4. 13 Source Code Pembuatan Form Admin.....	85
Gambar 4. 14 Script penghubung database.....	86
Gambar 4. 15 Tampilan White Box Testing Login.....	87
Gambar 4. 16 White Box Testing Halaman Reservasi	88
Gambar 4. 17 White Box Testing Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	88
Gambar 4. 18 Halaman antarmuka pengunjung.....	91
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Reservasi.....	92
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Pembayaran	93
Gambar 4. 21 Halaman Login Admin.....	94
Gambar 4. 22 Halaman Antar Muka Admin.....	95

INTISARI

Perkembangan teknologi mendorong masyarakat lebih memaksimalkan penggunaan teknologi dalam semua aspek kehidupan, antara lain ditandai dengan meningkatnya penggunaan akses internet. Masyarakat jaman sekarang dalam kehidupan sehari-hari tentu tidak asing dengan internet karena informasi apapun bisa didapatkan dengan menonton video, mengakses website seperti social media atau website lainnya, ataupun hanya melihat gambar seperti obyek wisata, kuliner, kesehatan, berita.

Berdasarkan itu penulis ingin membuat website yang berisi profil perusahaan, paket yang ditawarkan, harga paket wisata, contact person, jumlah peserta, fasilitas, jadwal untuk masyarakat agar tahu informasi. Internet menjangkau masyarakat lebih luas sehingga web diperkirakan lebih efektif. Selain itu biaya promosi di internet tidak semahal di televisi ataupun media cetak.

Penulis memilih tema ini karena internet bisa digunakan sebagai media informasi yang berbiaya murah bagi pengusaha sehingga cocok untuk digunakan sebagai media promosi. Perusahaan sudah menggunakan media promosi seperti mencetak brosur. Berdasarkan hasil observasi penulis media promosi ini kurang efektif bagi perusahaan ditandai dengan tidak meningkatnya omzet karena masyarakat tidak tahu apa yang ditawarkan.

Kata kunci: Sistem, Informasi, Reservasi, Promosi

ABSTRACT

Technological developments encourage more people to maximize the use of technology in all aspects of life, among other things characterized by the increasing use of internet access. People today in everyday life is certainly accessing the internet for any information can be obtained by watching videos, accessing websites such as social media or other websites, or just look at the picture as a tourist attraction, culinary, health, news

The author wants to create a website that contains the profile of the company, the packages offered, the price of travel packages, contact person, number of participants, the facilities, the timetable for the public to know the information. Internet reach wider people so that the web is estimated to be more effective. Besides the cost of the promotion on the Internet is not as expensive as in television or print media.

The author chose this theme because the Internet can be used as a medium of information is costly to employers making it suitable for use as a media campaign. Companies already using promotional media such as brochures. Based on the writer's observation the promotional media are less effective for companies characterized by increased turnover because people did not know what was on offer.

Keywords: *System, Information, Reservation, Promotion*