

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi Pariwisata di Indonesia saat ini sedang berkembang, ini ditandai dengan maraknya promosi berbagai wisata di Indonesia. Tujuan utama promosi wisata ini adalah menambah jumlah pengunjung lokal maupun internasional ke obyek wisata tersebut. Selain itu pula banyak obyek wisata yang menawarkan hal unik tetapi belum diketahui banyak orang.

Wisata bisa berfungsi sebagai peluang atau ancaman. Pertama, wisata sebagai peluang. Peluang yang dimaksudkan disini adalah peluang seperti menghidupkan usaha masyarakat sekitar, seperti tempat parkir, penyewaan peralatan, wisata kuliner lokal, ataupun pemandu wisata. Kedua, wisata sebagai ancaman. Ancaman yang dimaksud apabila warga negara lain yang tinggal di Indonesia mampu mengelola tempat wisata yang belum diketahui sebelumnya menjadi dikenal wisatawan tetapi tidak memberikan dampak bagi masyarakat sekitar ataupun pengelolaan obyek wisatanya lebih bagus dibandingkan dengan pemerintah setempat atau pihak pengelola swasta.

Internet banyak digunakan di jaman modern saat ini. Semua informasi dapat ditemukan di *internet*. Karena internet saat ini lebih banyak digunakan oleh masyarakat dibuatlah website untuk menambah pengunjung obyek wisata adalah website yang mudah diakses ataupun dicari, tidak membutuhkan waktu lama untuk dibuka dan website yang langsung menampilkan informasi yang dicari pengunjung adalah kriteria web yang baik

Rendy's Tour & Travel merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa tour & travel. Tour & travel yang dimaksud ini merupakan bidang yang menyediakan jasa paket wisata dan penyewaan kendaraan. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2010, berawal dari melayani permintaan dari kerabat untuk melakukan pemesanan paket wisata untuk perorangan.

Saat ini Rendy's Tour & Travel sudah mampu melakukan pemesanan paket wisata untuk rombongan/kelompok yang ingin melakukan perjalanan. Walaupun sudah mampu melakukan pemesanan untuk rombongan tetapi keadaan yang terjadi adalah kurangnya omzet penjualan, kurangnya pengunjung yang datang dan menggunakan jasa, serta banyaknya masyarakat yang tidak tahu tentang apa yang ditawarkan oleh perusahaan.

Berdasarkan informasi tersebut maka saya sebagai penulis tertarik untuk merancang sistem informasi yang berguna dan bermanfaat untuk banyak orang terlebih untuk Rendy's Tour & Travel sebagai media promosi dan reservasi berbasis website. Oleh karena itu saya melakukan penelitian yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web pada Rendy's Tour & Travel sebagai Media Promosi dan Reservasi" sebagai tugas akhir saya.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan masalah yang dialami oleh biro travel "Rendy's Tour & Travel" dalam hal informasi, maka dapat dirumuskan suatu masalah yang dialami adalah "Bagaimana merancang website yang dapat memudahkan pelanggan

mendapatkan informasi produk dan melakukan reservasi pada biro travel “Rendy’s Tour & Travel”?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah diperlukan untuk menghindari permasalahan-permasalahan yang timbul diluar dari masalah yang dihadapi, agar penelitian dan penulisan ini tidak menyimpang dari jalurnya.

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Aplikasi ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP,HTML, CSS dan SQL
2. Pengguna *website* ini dibedakan menjadi dua, yaitu administrator dan pengguna (*user*)
3. Aplikasi ini hanya digunakan untuk melakukan reservasi dan menampilkan promosi terbaru

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis mempunyai tujuan yaitu :

1. Memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Membuat website sebagai media informasi dan pemasaran produk pada biro travel “Rendy’s Tour & Travel”.

3. Memudahkan masyarakat luas untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan dan memperluas jangkauan pemasaran melalui internet

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan bertanya atau mewawancara langsung pihak terkait yaitu pengelola Rendy's Tour & Travel sehingga diperoleh data-data mengenai data pelanggan, jadwal perjalanan, biaya perjalanan, akomodasi.

2. Observasi

Metode ini dilakukan dengan mengamati proses penjualan paket sampai dengan hari pelaksanaan. Data yang diamati adalah proses pemesanan hingga terlaksananya perjalanan

3. Teknik Dokumentasi

Metode ini dilakukan dengan menggunakan data-data biro travel, seperti data pelanggan, data tujuan wisata, data akomodasi, data tiket pelanggan.

1.5.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan adalah Analisis PIECES. Analisis *PIECES* adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi satu instansi atau perusahaan. Untuk mengidentifikasi masalah harus dilakukan analisis terhadap *Performance* (Kinerja), *Information* (Informasi), *Economy* (Ekonomi), *Control* (Kontrol), *Efficiency* (Efisiensi), dan *Service* (Pelayanan)

1.5.3 Metode Perancangan

1. UML (*Unified Modelling Language*) adalah standar permodelan sistem dengan menggambarkan atau memvisualisasikan pengembangan sistem yang berbasis objek (OOP)
2. ERD (*Entity Relationship Diagram*) adalah diagram yang menunjukkan hubungan antar tabel pada suatu basis data.

1.5.4 Metode Testing

Dalam penelitian ini digunakan dua metode testing yaitu:

1. Black Box Testing

Black Box Testing adalah pengujian yang dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi suatu modul seperti function dan procedure.

2. White Box Testing

White Box Testing merupakan cara pengujian dengan meneliti kode-kode program yang ada dan menganalisa apabila terdapat kesalahan.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan Penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam proses perancangan dan pembuatan sebuah website dan teori-teori yang berhubungan dengan pemrograman berbasis website.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang konsep analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti. Serta menjelaskan gambaran umum dari objek penelitian, sistem manual yang diteliti dari objek penelitian

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menguraikan tentang hasil uji coba sistem, coba program, cara menggunakan program yang telah dibuat, memelihara sistem, dan menguraikan pembahasan program dan analisa program yang dibuat.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya. Kesimpulan merupakan jawaban yang menjadi pokok permasalahan dari rumusan masalah. Dan saran yang diberikan merupakan harapan untuk pengembangan serta penyempurnaan dari hasil penulisan.