

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
ASC COMPUTER YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Sahertian Yonathan Kedoh

13.11.7427

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
ASC COMPUTER YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Sahertian Yonathan Kedoh

13.11.7427

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
ASC COMPUTER YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sahertian Yonathan Kedoh

13.11.7427

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 April 2017

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
ASC COMPUTER YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sabertian Yonathan Kedoh

13.11.7427

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Hartatik, S.T., M.Cs
NIK. 190302232

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 05 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Juni 2017



Sahertian Yonathan Kedoh

13.11.7427

MOTTO

- Jika kamu tidak bisa terbang maka berlarilah, jika kamu tidak bisa berlari maka berjalanlah, jika kamu tidak bisa berjalan maka merayaplah, karenaapa pun yang kamu lakukan, kamu harus terus bergerak maju.
- Semua orang itu jenius. Tapi, jika kau menilai seekor ikan dari kemampuannya untuk memanjat sebuah pohon, itu akan menghabiskan seluruh waktu hidupnya untuk percaya bahwa itu bodoh.
- Orang memerlukan dua tahun untuk berbicara, tetapi mereka memerlukan lima puluh tahun untuk belajar tutup mulut.

PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

1. Tuhan YME, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam semesta yang telah memberkati dan mengabulkan segala doa.
2. Kedua orang tua saya, Ayah(Alfrid Berlin Kedoh, S.Pd, M.Pd), dan Ibu (Emmy Adriana Manafe, S.Pd), yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan anak-anaknya. Ucapan terima kasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian Ayah Ibuku.
3. Dosen pembimbing, Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga Besar, Kedoh dan Manafe yang telah turut memberi dukungan moril dan materi serta doa yang mungkin tidak akan cukup dibalas dengan kata terima kasih saja, saya mencintai keluarga saya.
5. Teman – teman (Rizky, Arkhan, Dwi, Kres) seperjuangan dari semester satu yang sudah saya anggap saudara sendiri, terima kasih atas dukungan kalian selama ini.
6. Keluarga Besar Kontrakan WM 14.
7. Keluarga Besar Kosan Wisma Mataram.
8. Keluarga Besar Kelas 13-S1-TI-10.

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat, kasih, dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TvASC Computer Yogyakarta” ini kami susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak **Mei P Kurniawan**, M.Komselaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak **Ali Mustopa**, M.Kom selaku penguji 1 sidang pendadaran.
3. Ibu **Hartatik**, S.T., M.Cs selaku penguji 2 pada sidang pendadaran.
4. Rekan-rekan di Jurusan Teknik Informatika, STMIK Amikom Yogyakarta yang juga telah banyak membantu penulis.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 2 Juni 2017

Sahertian Yonathan Kedoh

DAFTAR ISI

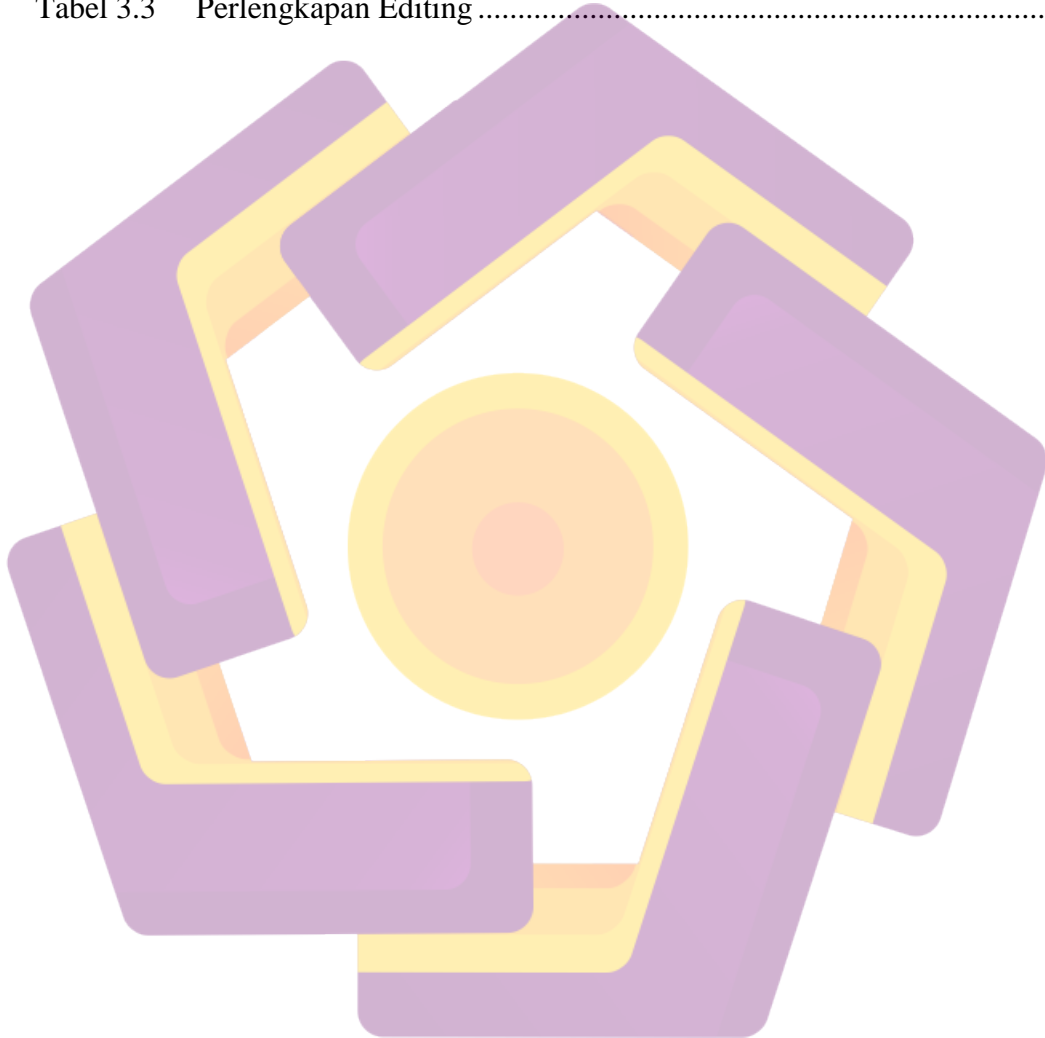
JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5Manfaat Penelitian	4
1.6Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Pengertian Iklan	9
2.3 Jenis-jenis Iklan.....	9
2.4Fungsi Iklan.....	11
2.5 Proses Pembuatan Iklan.....	11
2.5.1 Mengenali Sasaran	12
2.5.2 Penyusunan Naskah Iklan.....	13

2.5.3	Membuat Desain Iklan	13
2.6	Konsep Dasar Multimedia	14
2.6.1	Pengertian Multimedia	14
2.6.2	Kategori Multimedia	14
2.6.3	Elemen-elemen Multimedia	15
2.6.3.1	Text	15
2.6.3.2	Image	16
2.6.3.3	Audio	16
2.6.3.4	Video	16
2.6.3.5	Animation	16
2.6.3.6	Virtual Reality	16
2.7	Prinsip Animasi	17
2.8	Pengertian Motion Graphic	20
2.9	Perangkat Lunak Yang Digunakan	20
2.9.1	Adobe After Effect	21
2.9.2	Adobe Premiere	21
2.9.3	Adobe Illustrator	21
2.9.4	Adobe Audition	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		23
3.1	Tinjauan Umum	23
3.2	Gambaran Umum ASC Computer	23
3.2.1	Alamat Perusahaan	26
3.2.2	Logo Perusahaan	26
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	27
3.3.1	Definisi Analisis Sistem	27
3.3.2	Analisis SWOT	27
3.3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.3.3.1	Kebutuhan Fungsional	30
3.3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	30
3.3.3.2.1	Adobe Illustrator CS6	31
3.3.3.2.1	Adobe Premiere Pro CS6	33

3.3.3.2.3	Adobe Audition CS6.....	34
3.3.3.2.4	Adobe After Effects CS6	36
3.3.3.3	Kebutuhan Perangkat Keras	38
3.3.3.4	Target Market.....	39
3.4	Perancangan Video Iklan.....	40
3.5	Tahapan Pra Produksi	40
3.5.1	Perancangan Ide Cerita	40
3.5.2	Konsep Video Iklan	41
3.5.3	<i>Storyline</i>	41
3.5.4	<i>Storyboard</i>	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Implementasi.....	44
4.2	Produksi	45
4.2.1	Pembuatan Karakter 2D.....	45
4.2.2	Hasil Pembuatan Objek.....	49
4.2.3	Editing Sound menggunakan Adobe Audition CS6	50
4.3	Pasca Produksi.....	53
4.3.1	Editing <i>Motion Graphic</i> menggunakan Adobe After Effect CS6.....	53
4.3.2	Editing Video menggunakan Adobe Premiere Pro CS6.....	63
4.3.3	Rendering menggunakan Adobe Media Encoder	66
4.4	Rencana Penayangan Iklan.....	67
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

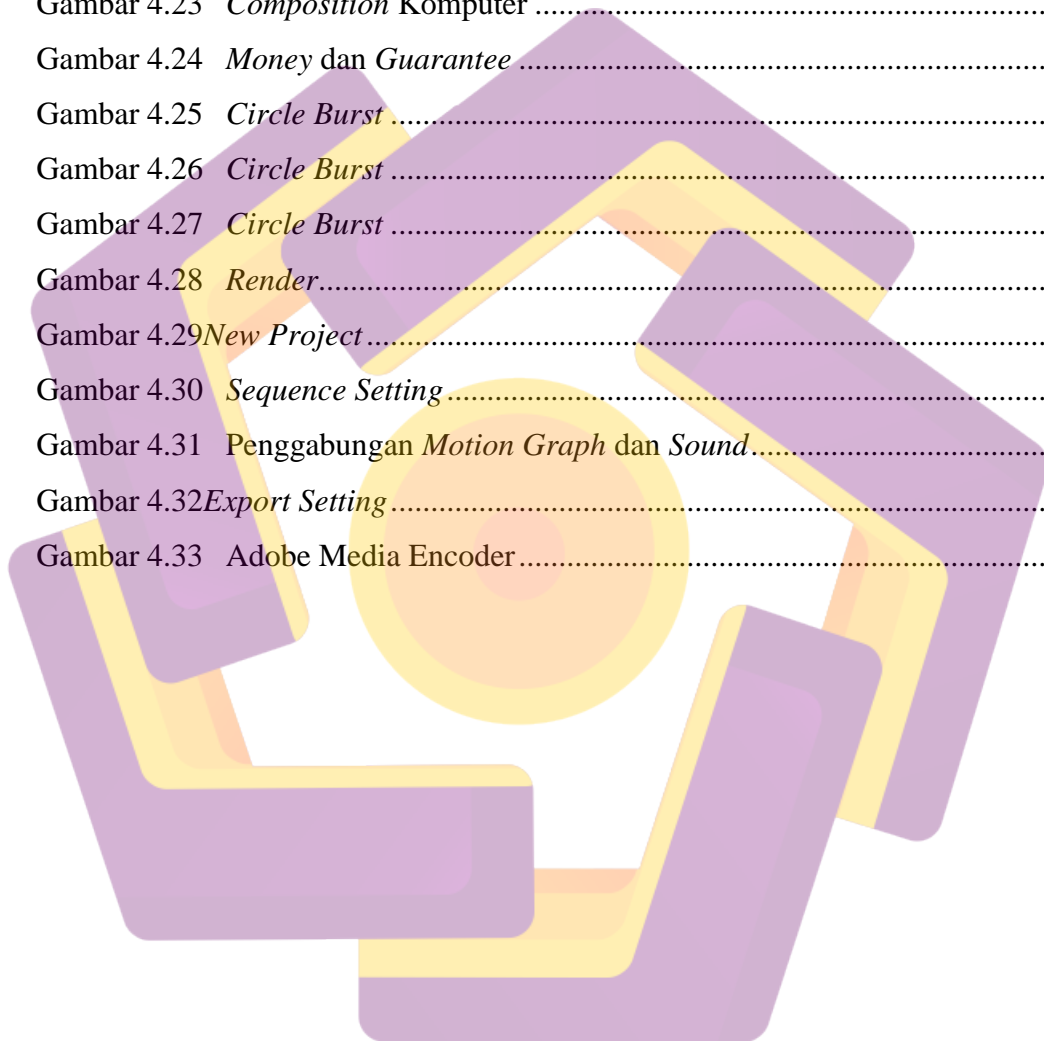
Tabel 3.1	Matriks SWOT	29
Tabel 3.2	Perangkat Lunak	30
Tabel 3.3	Perlengkapan Editing	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo ASC Computer	26
Gambar 3.2	Logo Adobe Illustrator CS6	31
Gambar 3.3	Tampilan Adobe Illustrator CS6	31
Gambar 3.4	Logo Adobe Premiere Pro CS6	33
Gambar 3.5	Tampilan Adobe Premiere Pro CS6	33
Gambar 3.6	Logo Adobe Audition CS6	34
Gambar 3.7	Tampilan Adobe Audition CS6	35
Gambar 3.8	Logo Adobe After Effects CS6	36
Gambar 3.9	Tampilan Adobe After Effects CS6	37
Gambar 3.10	<i>Flowchart</i> Perancangan Video Iklan	40
Gambar 3.11	<i>Storyboard</i>	42
Gambar 4.1	Bagan Produksi dan Pasca Produksi	44
Gambar 4.2	<i>New Document</i>	46
Gambar 4.3	Pembuatan Logo ASC	46
Gambar 4.4	Pembuatan Logo ASC	47
Gambar 4.5	Pembuatan Logo ASC	48
Gambar 4.6	Hasil Akhir <i>Layer</i>	48
Gambar 4.7	<i>Release Layer</i>	49
Gambar 4.8	File Objek	49
Gambar 4.9	<i>Import File</i>	50
Gambar 4.10	<i>Select Sound</i>	51
Gambar 4.11	<i>Sound Effect</i>	51
Gambar 4.12	<i>Sound Effect</i>	52
Gambar 4.13	<i>Sound Export</i>	52
Gambar 4.14	<i>Composition Setting</i>	53
Gambar 4.15	<i>Import File</i>	54
Gambar 4.16	<i>Import File</i>	54
Gambar 4.17	<i>Background</i>	55

Gambar 4.18	Posisi Objek	56
Gambar 4.19	<i>Composition</i> Komputer	56
Gambar 4.20	<i>Trick Matte</i>	57
Gambar 4.21	<i>Keyframe</i>	58
Gambar 4.22	<i>Graph Editor</i>	58
Gambar 4.23	<i>Composition</i> Komputer	59
Gambar 4.24	<i>Money dan Guarantee</i>	60
Gambar 4.25	<i>Circle Burst</i>	61
Gambar 4.26	<i>Circle Burst</i>	61
Gambar 4.27	<i>Circle Burst</i>	62
Gambar 4.28	<i>Render</i>	63
Gambar 4.29	<i>New Project</i>	63
Gambar 4.30	<i>Sequence Setting</i>	64
Gambar 4.31	Penggabungan <i>Motion Graph dan Sound</i>	65
Gambar 4.32	<i>Export Setting</i>	65
Gambar 4.33	Adobe Media Encoder.....	66



INTISARI

ASC Computer Yogyakarta adalah salah satu perusahaan yang menyediakan barang dan jasa seputar kebutuhan akan komputer dengan harga yang terjangkau dan kualitas yang terbaik. Namun karena tingginya minat masyarakat akan belanja online kadang membuat masyarakat lebih memilih untuk bertransaksi online ketimbang mencari produk – produk komputer di Yogyakarta.

Iklan sebagai media promosi untuk sebuah perusahaan atau instansi sudah banyak dipakai dan semakin berkembang. Iklan Video merupakan jenis multimedia yang banyak digunakan untuk mengkomunikasikan pesan berbagai macam produk dan jasa kepada masyarakat semakin menariknya konten iklan video yang disampaikan maka semakin banyak penonton yang tertarik akan iklan tersebut.

Iklan yang dibuat penulis adalah iklan promosi dengan menggunakan objek 2D. Iklan ini akan digunakan sebagai media promosi ASC Computer kepada masyarakat yang ingin mengetahui apa saja yang ditawarkan oleh ASC Computer. Untuk itu iklan harus dibuat semenarik mungkin agar simple dan mudah dipahami oleh penonton.

Kata Kunci : Iklan Tv, Multimedia, Video, Company Profile

ABSTRACT

ASC Computer Yogyakarta is one of the companies that provide product and services about computers at an affordable price and best quality. however, because of the high interest in online shoppingmake people prefer to online tranding rather than looking for computer products around Yogyakarta.

Advertising as a media promotion for a company or agency has been widely used and growing. Advertising is a kinds of multimedia that are widely used to communicate messages of various products and services to the public. more interestingly comercial content delivered more viewers who are interested in these ads.

Ads created by writer is an ad promotion using 2D objects. These ads will be used as a promotional medium ASC Computer to customers who want to know what products are offered by ASC Computer. For that an ad must be made as attractive as as possible to be easily understood by the audience.

Keywords :*Tv Advertising, Multimedia, Video, Company Profile*