

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan bahwa dalam proses pembuatan iklan pada ASC Computer Yogyakarta ditemukan beberapa fakta berikut.

1. Untuk waktu pengerjaan pembuatan video iklan dibutuhkan waktu 1 bulan 2 minggu.
2. Untuk perangkat yang digunakan dalam pengerjaan menggunakan komputer dengan spesifikasi yang tertera diatas, sebagai spesifikasi minimal editing dan rendering, tidak direkomendasikan untuk spesifikasi dibawahnya.
3. Untuk waktu pengerjaan editing 2 minggu, dengan catatan belum termasuk lama waktu pembuatan objek iklan dan pembuatan narasi iklan.
4. Untuk waktu rendering dibutuhkan waktu 30 – 45 menit untuk *full motion graphic*.

#### 5.2 Saran

Untuk pengembangan motion graphic selanjutnya bisa dengan cara lain selain dengan menggunakan aplikasi berbasis video, misalnya dengan menggunakan flash dan mengaplikasikan ke dalam website. Tampilan motion graphic bisa dikemas lebih menarik lagi dengan menggabungkan cuplikan adegan

video live shoot pada motion graph sehingga dapat menarik perhatian penonton untuk melihat iklan yang ditawarkan.

