

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan Video Infografis sebagai Media Sosialisasi AIMI Yogyakarta sebagai berikut :

1. Pembuatan video infografis ini di mulai dari wawancara narasumber, pembuatan naskah, storyboard, pembuatan desain, perekaman suara, menganimasikan desain, compositing dan editing.
2. Pemilihan konten yang ada dalam video ini diambil berdasarkan wawancara yang telah di laksanakan sebelumnya dengan narasumber.
3. Dalam video infografis yang dibuat penulis ini mampu menampilkan kebutuhan informasi yang di perlukan.
4. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut:

##### **a. Aspek Informasi**

Kesimpulan dilihat dari Aspek informasi didapat bahwa rata- rata 81%menunjukkan responden dalam kriteria Sangat Setuju dengan video ini dilihat dari aspek informasinya.

b. Aspek Multimedia

Kesimpulan dilihat dari Aspek informasi didapat bahwa rata-rata 81% menunjukkan responden dalam kriteria Sangat Setuju dengan video ini dilihat dari aspek multimediana.

## 5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut :

1. Penelitian yang disampaikan bisa menambahkan teknik teknik dalam visual efek yang bisa membantu dalam penyampaian informasi
2. Pembuatan video infografis ini disarankan untuk lebih interaktif lagi.
3. Memperbanyak style gerakan animasi.