

**PERANCANGAN PORTAL WEBSITE PENJUALAN OLEH-OLEH
KHAS YOGYAKARTA DAN MAGELANG**

SKRIPSI



disusun oleh

Bangkit Wijaya

13.11.7154

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN PORTAL WEBSITE PENJUALAN OLEH-OLEH
KHAS YOGYAKARTA DAN MAGELANG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Bangkit Wijaya

13.11.7154

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN PORTAL WEBSITE PENJUALAN OLEH-OLEH KHAS YOGYAKARTA DAN MAGELANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bangkit Wijaya

13.11.7154

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 November 2016

Dosen Pembimbing,



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs.

NIK. 190302161

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN PORTAL WEBSITE PENJUALAN OLEH-OLEH KHAS YOGYAKARTA DAN MAGELANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bangkit Wijaya

13.11.7154

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302231



Ike Verawati, M.kom.
NIK. 190302237



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302161



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 November 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan sebutkan daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 November 2017



Bangkit Wijaya
NIM 13.11.7154

MOTTO

“Bahagia menikmati hidup dengan menerima keadaan yang ada. Barulah kita bisa berdiri dengan kepercayaan diri”

“Belajar adalah kunci dari mengembangkan potensi yang ada. Menjadikan seseorang yang akan terus berfikiran luas”

“Prinsip hidup yang dipegang tetaplah bisa berubah. Waktulah yang menentukan seiring berkembangnya diri seseorang”

”Tetap rendah hati walaupun dan dimanapun sesuatu yang besar menimpamu”

“Hidup ini untuk dijalani sama halnya dengan orang lain, cobaan sesuatu yang kita hadapi pastinya akan ada hikmah yang akan kita dapatkan. Sebagai manusia yang berproses kita nikmati saja waktu ini”

PERSEMBAHAN

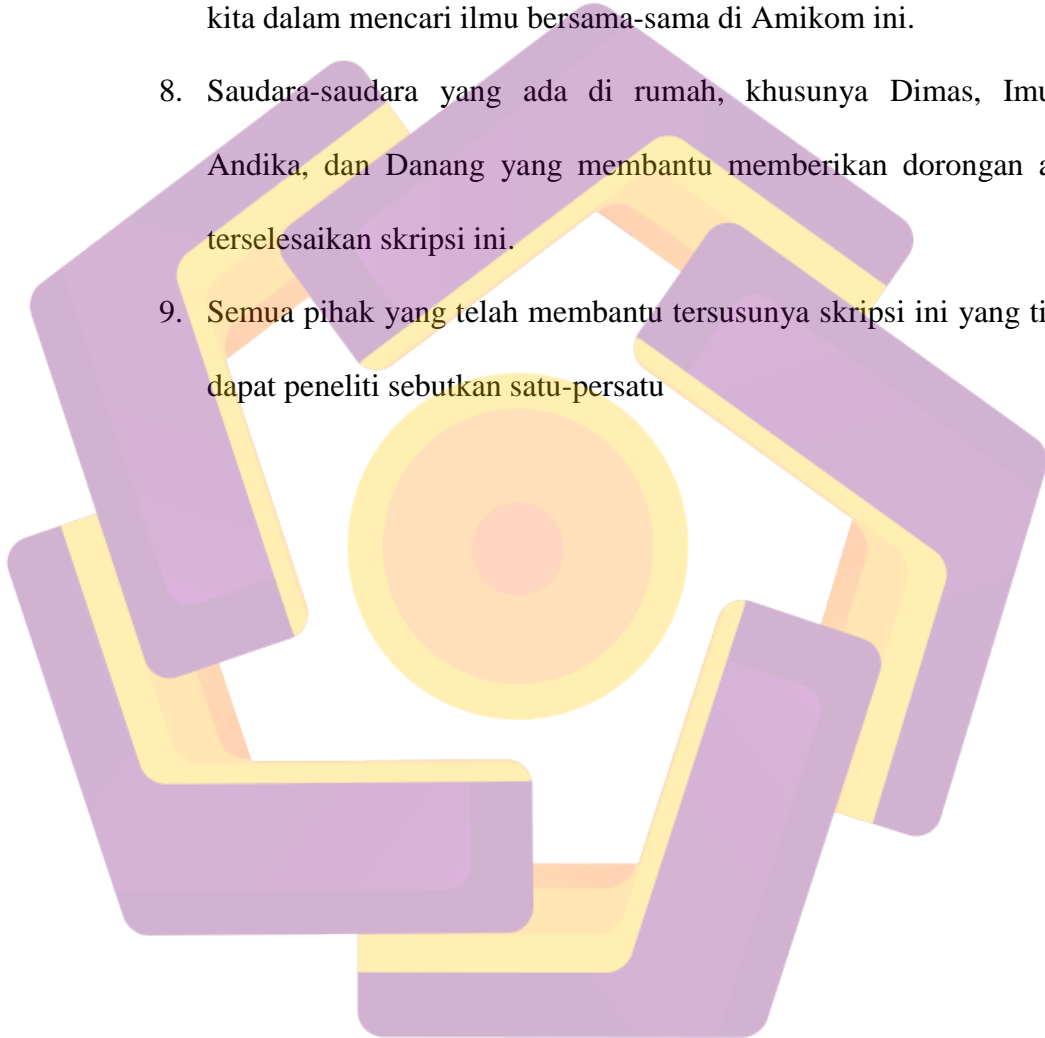
Alhamdulillahirobil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Peneliti mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Perancangan Portal Website Penjualan Oleh-Oleh Khas Yogyakarta dan Magelang”** ini dengan baik.

Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan apapun, Bersyukur, trimakasih Ya Allah telah memberikan semangat dan kelancaran dalam segala proses yang ada dalam hidup hamba.
2. Kedua Orang Tua yang saya cintai, Ibu Isjarum dan Bapak Edi yang telah memberikan dorongan semangat moral, materi, limpahan kasih sayang, dan do'a yang selalu menyertai setiap langkah ini.
3. Bu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs. yang telah membantu memberikan arahan bimbingan hingga akhirnya selesai pendadaran
4. Kawan saya Restu, Sigit dan Indo yang banyak membantu dalam memberikan masukan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas skripsi ini hingga terselesaikan.
5. Yoga dan Yudi terimakasih telah memberikan tempat kosnya buat persiapan pendadaran, Erol dan Tommi yang sangat membantu persiapan pendadaran terimakasih
6. Kepada grup Skripsi dan Kartun, Titis, Erol, Agil, Apiyal, Peyem, Restu, Yudae dan Tommi semoga ini menjadi dorongan semangat

bagi yang belum selesai dan semuanya semoga menjadi ikatan persaudaraan biarpun sudah tak sekelas dan sering berkumpul lagi

7. Kawan-kawan kelas saya 13-TI-06 Trimakasih banyak telah menjadi bagian dari keluarga besar. Waktu kita lalui suka duka tak terpisahkan kita dalam mencari ilmu bersama-sama di Amikom ini.
8. Saudara-saudara yang ada di rumah, khususnya Dimas, Imung, Andika, dan Danang yang membantu memberikan dorongan agar terselesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu tersusunya skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan Strata 1 Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dari awal hingga akhir dalam pengerjaan Skripsi ini, peneliti menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, yang penulis butuhkan guna terselesaikan skripsi ini. Maka dari itu dalam kesempatan yang berharga ini, penulis ingin mengucapkan banyak trimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr.M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan M.T selaku ketua jurusan Strata 1 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dalam pembuatan Skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan
5. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penulisan Skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga ini bermanfaat bagi yang membacanya, dan penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil karya ini dapat berguna bagi pembaca dan bermanfaat bagi perkembangan teknologi dan informasi pada khususnya, serta sebagai kajian bagi mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta lainnya dalam pengambilan Skripsi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Yogyakarta, 16 Mei 2017

Bangkit Wijaya

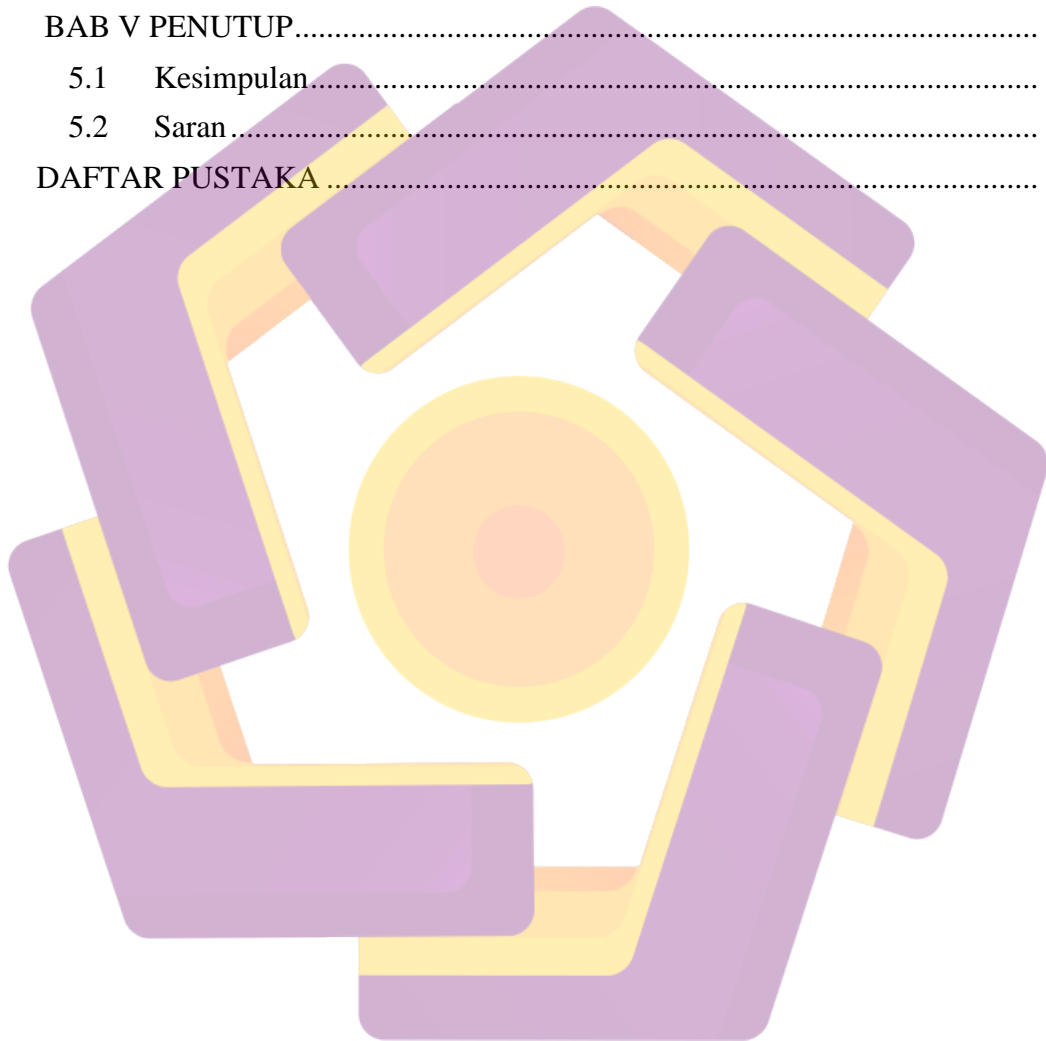
13.11.7154

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data	5
1.5.2 Tahapan Pengembangan Sistem.....	6
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Teori Perancangan	11
2.3 Teori Portal.....	11
2.4 Teori Website	12
2.4.1 Arsitektur Website.....	12
2.5 Teori Penjualan.....	15
2.6 Metodologi Pengembangan Sistem	15
2.6.1 System Development Life Cycle (SDLC).....	15

2.7	Permodelan Sistem	18
2.7.1	Flowchart	19
2.7.2	Unified Modeling Language (UML)	20
2.8	Konsep Basis Data.....	22
2.8.1	Komponen Basis Data	22
2.8.2	Entity Relationship Diagram (ERD).....	24
2.8.3	Relasi Antar Tabel	26
2.9	Framework Laravel	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		28
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.2	Analisis Sistem	28
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	29
3.2.2	Analisis SWOT	29
3.2.3	Solusi yang Ditawarkan	33
3.2.4	Solusi Yang Dipilih	35
3.2.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	36
3.3	Perancangan Arsitektur Sistem	38
3.4	Perancangan Sistem.....	39
3.4.1	Gambaran Umum Sistem.....	39
3.4.2	Perancangan Proses	45
3.4.3	Use Case Diagram	45
3.4.4	Activity Diagram	47
3.4.5	Sequence Diagram.....	56
3.4.6	Class Diagram.....	67
3.4.7	Perancangan Struktur Basis Data	68
3.4.8	Perancangan Antarmuka	77
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		90
4.1	Implementasi Database.....	90
4.2	Implementasi Sistem	98
4.2.1	Implementasi Koneksi Database	98
4.2.2	Implementasi dan Pembahasan Menu Utama.....	98
4.2.3	Implementasi dan Pembahasan Halaman Kategori	100
4.2.4	Implementasi dan Pembahasan Halaman Informasi.....	102
4.2.5	Implementasi dan Pembahasan Halaman Akun Saya.....	103

4.2.6	Implementasi dan Pembahasan Halaman Keranjang.....	104
4.2.7	Implementasi dan Pembahasan Halaman Pemesanan	106
4.2.8	Implementasi dan Pembahasan Halaman Kelola Microsite User....	109
4.2.9	Implementasi dan Pembahasan Halaman Microsite Toko	111
4.2.10	Implementasi dan Pembahasan Microsite Admin	112
4.3	Black Box Testing	113
BAB V PENUTUP.....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		117



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	19
Tabel 2.2 Simbol Use Case Diagram	21
Tabel 2.3 Elemen Entity Relationship Diagram	25
Tabel 3.1 Analisis Kekuatan (Strenghts)	30
Tabel 3.2 Analisis Kelemahan (Weakness)	31
Tabel 3.3 Analisis Peluang (Opertunities)	32
Tabel 3.4 Analisis Ancaman (Threasts).....	33
Tabel 3.5 Analisis Solusi	33
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Users.....	68
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Produk	69
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Produk Jenis	70
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Pesanan.....	70
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Pesanan Detail.....	71
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Pesanan Toko	72
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Pesanans Toko Details	73
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Pembayaran	73
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Testimoni.....	74
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Sliders.....	75
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Roles.....	75
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Jarak	76
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Halamen	76
Tabel 4.1 Pengujian Black Box Testing.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Arsitektur Aplikasi Website	13
Gambar 3.1 Arsitektur Sistem	39
Gambar 3.2 Flowchart Memulai Sistem	40
Gambar 3.3 Flowchart Memulai Kategori	41
Gambar 3.4 Flowchart Memulai Tentang Kami	42
Gambar 3.5 Flowchart Memulai Bantuan	43
Gambar 3.6 Flowchart Memulai Akun Saya	44
Gambar 3.7 Flowchart Memulai Keluar	45
Gambar 3.8 Use Case Diagram Magelang-Jogja Online Souvenir Store	46
Gambar 3.9 Activity Diagram Halaman Utama	47
Gambar 3.10 Activity Diagram Halaman Kategori	48
Gambar 3.11 Activity Diagram Tentang Kami	48
Gambar 3.12 Activity Diagram Cara Pemesanan	49
Gambar 3.13 Activity Diagram Cara Pembayaran	50
Gambar 3.14 Activity Diagram Cara Pemesanan	50
Gambar 3.15 Activity Diagram Akun Saya	51
Gambar 3.16 Activity Diagram Pemesanan	52
Gambar 3.17 Activity Diagram Pembayaran	53
Gambar 3.18 Activity Diagram Microsite Admin	54
Gambar 3.19 Activity Diagram Microsite User	55
Gambar 3.20 Activity Diagram Microsite Toko	56
Gambar 3.21 Sequence Diagram Menu Utama	57
Gambar 3.22 Sequence Diagram Halaman Kategori	57
Gambar 3.23 Sequence Diagram Halaman Tentang Kami	58
Gambar 3.24 Sequence Diagram Halaman Cara Pemesanan	59
Gambar 3.25 Sequence Diagram Halaman Cara Pembayaran	59
Gambar 3.26 Sequence Diagram Halaman Hubungi Kami	60
Gambar 3.27 Sequence Diagram Halaman Akun Saya	61
Gambar 3.28 Sequence Diagram Halaman Pemesanan	62

Gambar 3.29 Sequence Diagram Halaman Pembayaran	63
Gambar 3.30 Sequence Diagram Halaman Microsite Admin.....	64
Gambar 3.31 Sequence Diagram Halaman Microsite User	65
Gambar 3.32 Sequence Diagram Halaman Microsite Toko	66
Gambar 3.33 Class Diagram Magelang-Jogja Online Souvenir Store.....	67
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Login	77
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Utama Website.....	78
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Kategori.....	78
Gambar 3.37 Halaman Deskripsi Produk.....	79
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Petunjuk dan Informasi	79
Gambar 3.39 Rancangan Halaman Semua Produk	80
Gambar 3.40 Rancangan Halaman Beranda Admin	80
Gambar 3.41 Rancangan Kelola Halaman	81
Gambar 3.42 Rancangan Halaman Kelola Admin	81
Gambar 3.43 Rancangan Halaman Kelola Toko.....	82
Gambar 3.44 Rancangan Halaman Kelola User	82
Gambar 3.45 Halaman Kelola Produk	83
Gambar 3.46 Rancangan Kelola Halaman Slider	83
Gambar 3.47 Rancangan Halaman Kelola Jarak.....	84
Gambar 3.48 Halaman Kelola Pesan	84
Gambar 3.49 Rancangan Halaman Kelola Testimoni.....	85
Gambar 3.50 Rancangan Halaman Kelola Profil	85
Gambar 3.51 Rancangan Halaman Kelola Produk	86
Gambar 3.52 Rancangan Halaman Kelola Pemesanan.....	86
Gambar 3.53 Rancangan Halaman Kelola Pengiriman.....	87
Gambar 3.54 Rancangan Halaman Beranda User.....	87
Gambar 3.55 Halaman Beranda User.....	88
Gambar 3.56 Rancangan Halaman Kelola Pemesanan	88
Gambar 3.57 Rancangan Halaman Kelola Pengiriman.....	89
Gambar 3.58 Rancangan Halaman Kelola Testimoni.....	89
Gambar 4.1 Database Magelang-Jogja Online Souvenir Store.....	90

Gambar 4.2 Database Tabel Users	91
Gambar 4.3 Database Tabel Roles	91
Gambar 4.4 Database Tabel Halaman.....	92
Gambar 4.5 Database Tabel Produk.....	92
Gambar 4.6 Database Tabel Produk Jenis.....	93
Gambar 4.7 Database Tabel Pesanan	93
Gambar 4.8 Database Tabel Pesanan Detail	94
Gambar 4.9 Database Tabel Pesanan Toko.....	94
Gambar 4.10 Database Tabel Pesanan Toko.....	95
Gambar 4.11 Database Tabel Pembayaran	95
Gambar 4.12 Database Tabel Jarak.....	95
Gambar 4.13 Database Tabel Slider.....	96
Gambar 4.14 Database Testimoni	96
Gambar 4.15 Database Tabel cache	97
Gambar 4.16 Database Tabel cache	97
Gambar 4.17 Skrip .env	98
Gambar 4.18 Tampilan Menu Utama.....	99
Gambar 4.19 Source Code Tampilan Menu Utama.....	100
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Kategori	101
Gambar 4.21 Source Code Halaman Kategori.....	102
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Informasi.....	102
Gambar 4.23 Source Code Halaman Informasi	103
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Akun Saya	103
Gambar 4.25 Source Code Akun Saya.....	104
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Keranjang	105
Gambar 4.27 Source Code Halaman Keranjang	105
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Pemesanan	106
Gambar 4.29 Source Code Halaman Pemesanan.....	109
Gambar 4.30 Tampilan Microsite User.....	110
Gambar 4.31 Source Code Halaman Microsite User	110
Gambar 4.32 Tampilan Microsite Toko.....	111

Gambar 4.33 Source Code Halaman Microsite User 111
Gambar 4.34 Tampilan Microsite admin 112
Gambar 4.35 Source Code Halaman Microsite Admin 113



INTISARI

Perkembangan teknologi sekarang di era globalisasi banyak menunjukkan kemajuan diberbagai sector yang sangat pesat. Dibidang informatika, *website* menjadi ajang para pengembang mengembangkan *website*, yang berfungsi sebagai media penjualan, pembelajaran, hiburan, dan permainan. Salah satu fungsi dari mengembangkan aplikasi adalah untuk berjualan atau yang sering disebut dengan *e-commerce*.

Masih banyaknya para penjual dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang memasarkan produk dagangannya dengan metode konvensional atau pembeli harus datang ke toko atau lokasi penjualan untuk membeli produk dari toko tersebut. Hal ini sangatlah tidak efisien dan akan memakan biaya serta waktu yang lama. Karena alasan itulah konsumen mulai beralih dari transaksi langsung menjadi transaksi online yang lebih mudah dan menghemat waktu dengan hanya menggunakan perangkat yang terhubung dengan internet baik itu komputer maupun smartphone konsumen bisa melakukan transaksi jual-beli.

Khususnya karena masih sedikitnya penjual oleh-oleh khas Yogyakarta dan Magelang yang belum membuat toko online dan masih memakai cara tradisional untuk memasarkan dan mempromosikan produk-produknya dengan menggunakan sepanduk, dan poster yang tidak efektif dan memerlukan biaya yang lebih mahal. Maka diperlukan sebuah layanan online guna mempromosikan produk agar dapat menaikkan jumlah penjualan dan sebagai media promosi. Dengan permasalahan tersebut peneliti mengembangkan layanan portal website sebagai media penjualan dan promosi oleh-oleh khas Magelang dan Yogyakarta yang tidak memerlukan izin dari toko karena nantinya portal ini adalah fasilitas portal dimana semua toko bisa bergabung.

Kata kunci : *e-commerce*, *website*, portal, oleh-oleh, Yogyakarta, Magelang.

ABSTRACT

The development of technology now in the era of globalization, show much progress in various sectors very rapidly. In the field of informatics, website become the arena of the developers in developing website, which serves as a medium of learning, entertainment, and games. One of the functions of developing applications is to sell or often referred to as e-commerce.

There are still many seller and small-medium industry whose selling their produk using traditional metode which make buyers have to come to the store location to buy that store products. This is not efficient and cost more money and longer time. With that reason consumers start to change from doing traditional transaction to online transaction which is easier and save more time with just using device that connected to the internet for example computer and smartpone, consumer can buy the thing he/she wanted to buy.

Especially because small number of store and small-medium enterprise that make traditional souvenir of Yogyakarta and Magelang that haven't use or make online store adn still using traditional way to sell and promote their products using banner and poster which is not effective and expensive. That the reason they need online service to promote and sell their products so they can increase their income and using it as media promotion. With that kind of problem reseacher develop website portal service as selling and promotion media for Magelang and Yogyakarta souvenir store which is not need any permision because this is facility where every store can join.

Keywords : e-commerce, website, portal, souvenir, Magelang, Yogyakarta.