

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan portal website penjualan oleh-oleh khas Yogyakarta dan Magelang, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan portal website penjualan oleh-oleh khas Yogyakarta dan Magelang yang diharapkan sebagai media promosi dan penjualan oleh-oleh khas Magelang dan Yogyakarta telah selesai dibuat.
2. Sistem dapat memberikan kemudahan bagi user dan toko melalui fitur-fitur yang disediakan dalam *microsite*. Sistem memudahkan toko mempromosikan produknya, sehingga dapat meningkatkan penghasilan setiap bulannya.
3. Sistem ini memiliki sistem pembayaran terpusat, karena pembayaran akan masuk ke rekening Magelang-Jogja Online Souvenir Store sebelum sampai ke tangan penjual.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dijabarkan, dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Magelang-Jogja Online Souvenir Store dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

1. Jika website yang dibuat peneliti menjadi pilihan alternatif bagi para penjual oleh-oleh khas Yogyakarta dan Magelang, maka promosi maupun penyampaian informasi Magelang-Jogja Online Souvenir Store akan lebih efektif dan efisien. Informasi lebih mudah dan cepat diakses, pemesanan dan transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa ada batasan waktu dan tempat setelah diterapkannya sistem baru yang memanfaatkan media internet.
2. Keberadaan sumber daya yang telah ada sangat disayangkan bila tidak dimanfaatkan dengan baik dan benar untuk membangun citra, karakter, dan nilai keunggulan di Magelang-Jogja Online Souvenir Store.

