

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI TOKO AFRAKIDS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Sunu Yogiswara

13.11.7106

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI TOKO AFRAKIDS YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Sunu Yogiswara

13.11.7106

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TOKO AFRAKIDS YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sunu Yogiswara

13.11.7106

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Juni 2017

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TOKO AFRAKIDS YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sunu Yogiswara

13.11.7106

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 3 Juni 2017

Susunan Dewan Penguji

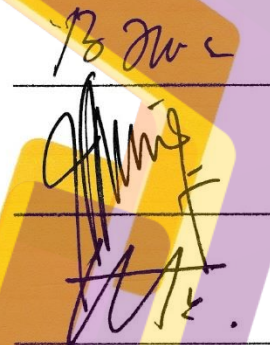
Nama Penguji

Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126

Dony Arivus, S.S, M.Kom.
NIK. 190302128


Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Juni 2017



SunuYogiswara

NIM. 13.11.7106

MOTTO

”Bersungguh-sungguh, istiqamah, dan bercita-cita yang luhur adalah 3 kunci untuk mencapai kesuksesan yang hakiki”

“Hidup Kaya Raya, Mati Masuk Surga”

“Jangan mudah mencela, ingatlah bahwa mata jasmanimu semata tak bisa menjangkau semua hal dan hanya melihat apa yang ada dihadapannya”

“Bersungguh-sungguhlah, niscaya engkau akan mendapatkannya”

“HASBUNALLAH WA NI'MAL WAKIL, NI'MAL MAULA WA NI'MAN NASHIR”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim, Alhamdulillahirobbil'alamin, Wassholatu Wassalam 'ala Sayyidil Mursalin, Sayyidina wa Maulana wa Habibana Muhammad Shollallohu 'alaihi wa Sallam wa 'ala Alihi wa Shohbihi wa Sallim.

Proses demi proses yang tidak sebentar, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Rasa syukur dan terima kasih tentu tidaklah luput, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Kedua orang tua saya: Bapak Alif Sutanto dan Ibu Dalimah yang dengan kasih sayang dan perjuangan yang luar biasa telah menghantarkan saya untuk mencapai gelar sarjana demi menyongsong kehidupan di masa depan. Tidak ada kata yang bisa menggambarkan jasa-jasa mereka, saya sebagai anak hanya bisa berucap dan mendokan: Allahummaghfirlil waliwalidayya warhamhuma kama robbayani soghiiroo.

Guru-guru saya yang hingga saat ini masih terus memberikan bimbingan kepada saya dalam menjalani kehidupan di dunia maupun akhirat, Semoga Allah senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, kemudahan dan kemuliaan kepada mereka, Amin Ya Rabbal 'Alamin.

Keluarga-keluarga saya, kakek, nenek, paman, bibi, kakak, ponakan, afrakids, dll yang telah memberikan dukungan dan berpengaruh besar dalam pembuatan skripsi ini. Semoga mereka senantiasa diberikan kemudahan dan dikabulkan hajat mereka dunia akhirat. Amin.

Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. selaku pembimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga kesuksesan selalu menghampiri bapak sekeluarga.

Sahabat dan rekan saya di TI-05, rekan saya di visitjogjaku: Ageh, Khafif, Bayu, Andrean, Paundra, dan rekan-rekan sahabat karib: Badar, Yudi Cingol, Anggi, Zikria, Mila, Pina, Ina, Gatot, Ibnu, Anang, Rizky S, Dimas, Rio, Bima, Vian, Ardhi, Gustaf, Fadhil, Tito, Hardhi, Zuhdhi, Dini, Avies, YUSDHY, Eko, Ramli, Marco, M. Kurniawan (Simbah), Salman, Didi, Shaktie, Anggit, Charis, Afib, Ari, Ariefta, Yudis, Iqbal, Yus, Sabarhadi, Robert, Ade, Tyas, Riza, Adit, Andriyan, Tika, dan Rizky Indra. Semoga kesuksesan selalu menyertai kalian. Amin.

Sahabat dan rekan saya dimanapun: Rekan saya di Ayam Pakpung: Grandy Alim Mufty, Angling Iman Permada. Rekan saya di SMA Muh 5 Yk: Salsha Yuslia, Maharani Khan Jade, Siti Nur Fauziyah dan seluruhnya. Rekan saya di WPC (Pejuang Subuh): Immanuel Endar, Brini, Dicky, Yudhistira, Mey dan Tian. Rekan saya di Qabul Laknat: Reza, Yudhis, Gilang dan Rio. Teman-teman saya ucapkan terimakasih telah mensupport dalam pembuatan skripsi saya. Semoga kesuksesan selalu menyertai kalian. Amin.

Seluruh orang-orang yang pernah berbuat baik kepada saya, dan berbagai pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih saya. Semoga kita semua selalu diberi ‘afiyah dalam menjalani kehidupan di dunia ini dan di akhirat nanti. Amin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bismillahirrohmanirrohim, Alhamdulillahirobbil'alamin, Wassholatu Wassalam 'ala Sayyidil Mursalin, Sayyidina wa Maulana wa Habibana Muhammad Shollallohu 'alaihi wa Sallam wa 'ala Alihi wa Shohbihi wa Sallim.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan sebagai Media Promosi di Toko Afrakids Yogyakarta” ini.

Keberhasilan atas terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, diantaranya:

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Program Studi S1 Teknik Informatika.
- Krisnawati, S.Si, MT. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
- Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. Selaku dosen pembimbing selama pengerjaan skripsi.
- Seluruh Dosen Universitas AMIKOM yang telah membimbing selama perkuliahan.
- Teristimewa kepada Keluarga. Orang Tua penulis, Bapak Alif Sutanto dan Ibu Dalimah. Kakak dan ponakan yang telah memberikan dukungan dan do'a yang sangat berarti dalam terselesaikannya skripsi ini.

- Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis hanya dapat mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya.

Meskipun penyusunan Skripsi ini sudah dilakukan dengan semaksimal mungkin, namun Penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat memberikan andil bagi kemajuan dunia pendidikan dan teknologi informasi. Amin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 4 Juni 2017

Sunu Yogiswara

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Implementasi.....	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8

2.2	Dasar Teori	10
2.2.1	Definisi Periklanan.....	10
2.2.2	Fungsi Periklanan.....	11
2.2.3	Jenis Iklan	12
2.2.4	Definisi Promosi	13
2.2.5	Media Promosi	14
2.2.6	Motion Tracking.....	15
2.2.7	Live Shoot Video	16
2.2.8	Definisi Animasi	17
2.2.9	Teknik Animasi.....	18
2.3	Metode Analisis.....	21
2.3.1	Observasi.....	21
2.3.2	Wawancara.....	22
2.3.3	Analisis SWOT	22
2.3.4	Analisis Data Kualitatif.....	23
2.4	Metode Perancangan	24
2.4.1	Pra-produksi	24
2.5	Metode Implementasi	25
2.5.1	Produksi	25
2.5.2	Paska-produksi	26
2.6	Metode Testing.....	27
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		26
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Profil Toko Afrakids Jogja.....	26
3.1.2	Visi dan Misi.....	26
3.1.3	Tinjauan Sistem Lama.....	30
3.1.4	Identifikasi Masalah	30
3.2	Analisis	31
3.2.1	Observasi.....	31
3.2.2	Wawancara.....	31
3.2.3	Analisis SWOT	33

3.2.4	Analisis Data Kualitatif.....	34
3.3	Solusi Yang Dipilih.....	34
3.4	Analisis Kebutuhan.....	35
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	35
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	35
3.5	Perancangan.....	37
3.5.1	Pra Produksi.....	38
BAB IV	45
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Produksi.....	45
4.1.1	Pengaturan Kamera.....	45
4.1.2	Live Shoot Video.....	47
4.1.3	Pengolahan Data Video.....	48
4.1.4	Logging.....	49
4.1.5	Animasi.....	50
4.1.6	Dubbing.....	53
4.2	Paska-produksi.....	54
4.2.1	Composition.....	54
4.2.2	Motion Tracking.....	55
4.2.3	Mixing.....	56
4.2.4	Rendering.....	57
4.3	Testing.....	58
4.4	Distribusi.....	64
BAB V	65
PENUTUP	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	9
Tabel 3.1 Analisis S.W.O.T.	33
Tabel 3.2 Analisis Perangkat Keras	36
Tabel 3.3 Analisis Perangkat Lunak	36
Tabel 3.4 Storyboard	41
Tabel 4.1 Pengolahan Data Video	48
Tabel 4.2 Longing	49
Tabel 4.3 Testing Ahli Animasi	58
Tabel 4.4 Testing Owner.....	60
Tabel 4.5 Testing Screening Konsumen	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Motion Tracking.....	16
Gambar 2.2 Live Shot Video	17
Gambar 2.3 Teknik Tweening	18
Gambar 2.4 Teknik Morphing	19
Gambar 2.5 Teknik Onion Skining.....	20
Gambar 2.6 Teknik Interpolated Rotoscoping	21
Gambar 3.1 Perancangan Iklan Afrakids	37
Gambar 3.2 Naskah	39
Gambar 3.3 Naskah	40
Gambar 3.4 Naskah	40
Gambar 4.1 Picture Style	46
Gambar 4.2 Video Resolution	47
Gambar 4.3 Rule of Third.....	47
Gambar 4.4 Animasi Pembuka Video.....	51
Gambar 4.5 Animasi Penutup Video	52
Gambar 4.6 Animasi Tambahan	53
Gambar 4.7 Dubbing.....	54
Gambar 4.8 Composition	55
Gambar 4.9 Motion Tracking.....	56
Gambar 4.10 Rendering	57

INTISARI

Dunia bisnis di kota besar begitu sangat pesat, terlebih dalam bidang fashion. Dalam mengiklankannya sangatlah mudah, melalui media sosial yang banyak diminati hampir seluruh manusia.

Afrakids adalah sebuah brand yang bergerak di bidang fashion sejak didirikan pada tahun 2014, workshop yang terletak di Jogoyudan JT 3/693, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, dimana berkedapatan mengalami kesulitan dalam hal pengembangan media promosi penjualan. Oleh karena itu Afrakids Jogja sangat membutuhkan kampanye media baru yang lebih dari biasanya untuk upaya meningkatkan promosi media ke masyarakat luas agar bisa bersaing dengan brand lain.

Tujuan dari penelitian ini adalah pembuatan dan perancangan iklan video sebagai media promosi dalam pembuatan video iklan berguna untuk membantu kesulitan dalam pengembangan promosi penjualan media distribusi Afrakids Yogyakarta.

Kata Kunci : Internet Video Commercial, Motion Tracking, 2D Animation, Video Iklan

ABSTRACT

Business world in big city so very rapidly, especially in the field of fashion. In advertising it is very easy, through social media that much in demand almost all humans.

Afrakids is a fashion brand since established in 2014, workshop located in Jogoyudan JT 3/693, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, where it has difficulty in terms of developing sales promotion media. Therefore Afrakids Jogja desperately needs a new media campaign more than usual for efforts to increase media promotion to the wider community in order to compete with other brands.

The purpose of this research is the making and design of video ads as a media campaign in making video ads useful to help difficulties in the development of sales promotion media distribution Afrakids Yogyakarta.

Keywords: *Internet Video Commercial, Motion Tracking, 2D Animation, Video Ads*

