

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan dan Pembuatan Iklan Video Sebagai Media Promosi Toko Afrakids Jogja agar memaksimalkan peran gambar produk Afrakids sebagai media promosi. Penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya video iklan ini, maka pihak toko Afrakids Jogja dapat lebih mudah dalam hal promosi produk Afrakids.
2. Konsumen dapat lebih paham terhadap produk dari Afrakids dan tertarik untuk membeli produk Afrakids.
3. Dalam membuat video sebuah iklan "Afrakids" diperlukan beberapa tahap yang di matangkan yaitu: Pra-produksi (ide, konsep, tema dan storyboard). Tahap produksi (shooting, logging, animasi, soundtrack dan dubbing). Paska-produksi (composition, motion tracking, mixing, dan rendering)
4. Pengambilan gambar dalam sebuah iklan harus terfokus pada object atau barang yang di iklankan sesuai kebutuhan.
5. Pewarnaan, penganimasian, dan editing harus diserasikan dengan konsep dan tema, agar tidak terjadi keganjilan dalam video iklan.
6. Durasi dalam sebuah iklan memang terbatas, maka dari itu harus di manfaatkan agar dengan durasi tertentu, kesan dan pesan dari video iklan dapat tersalurkan.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan dan pembuatan video iklan “Afrakids” ini diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat membuat video iklan yang lebih baik. Adapun beberapa saran sebagai berikut :

1. Video iklan “Afrakids” menerapkan animasi 2D dan teknologi motion tracking, sehingga perlunya pengembangan ide dan konsep yang lebih baru dan belum banyak diketahui oleh banyak orang agar para penonton lebih tertarik karena melihat video iklan dengan ide dan konsep yang berbeda dari biasanya.
2. Tahap produksi dan paska-produksi dapat berjalan dengan lancar maka dalam perancangan pada tahap pra-produksi harus benar-benar detail dan matang karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain pada setiap tahap pra-produksi, produksi maupun paska-produksi.
3. Pewarnaan juga menjadi nilai plus dalam setiap video iklan, maka berikanlah pewarnaan yang sesuai agar tidak terjadi keganjilan dalam mata memandang sebuah video iklan.