

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CV NABILA ZAFIRA  
MAHALIA UNTUK MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK MOTION  
GRAPHIC**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Arief Nur Rahmadhan  
13.12.7508**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CV NABILA ZAFIRA  
MAHALIA UNTUK MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK MOTION  
GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Arief Nur Rahmadhan**

**13.12.7508**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANGANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CV NABILA  
ZAFIRA MAHALIA UNTUK MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Artef Nur Rahmadhan**

**13.12.7508**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal, 30 November 2016

Dosen Pembimbing

  
**Hanif Al Fatta, S.kom, M.kom**  
NIK. 190302096

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CV NABILA  
ZAFIRA MAHALIA UNTUK MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arief Nur Rahmadhan**

**13.12.7508**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal **20 November 2017**

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Anggit Dwi Hartanto, M.kom  
NIK. 190302163

Hanif Al Fatta, S.kom, M.kom  
NIK. 190302096

Andi Sunyoto, S.kom, M.kom  
NIK. 190302052



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 November 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Desember 2017



Arief Nur Rahmadhan

NIM. 13.12.7508

## MOTTO

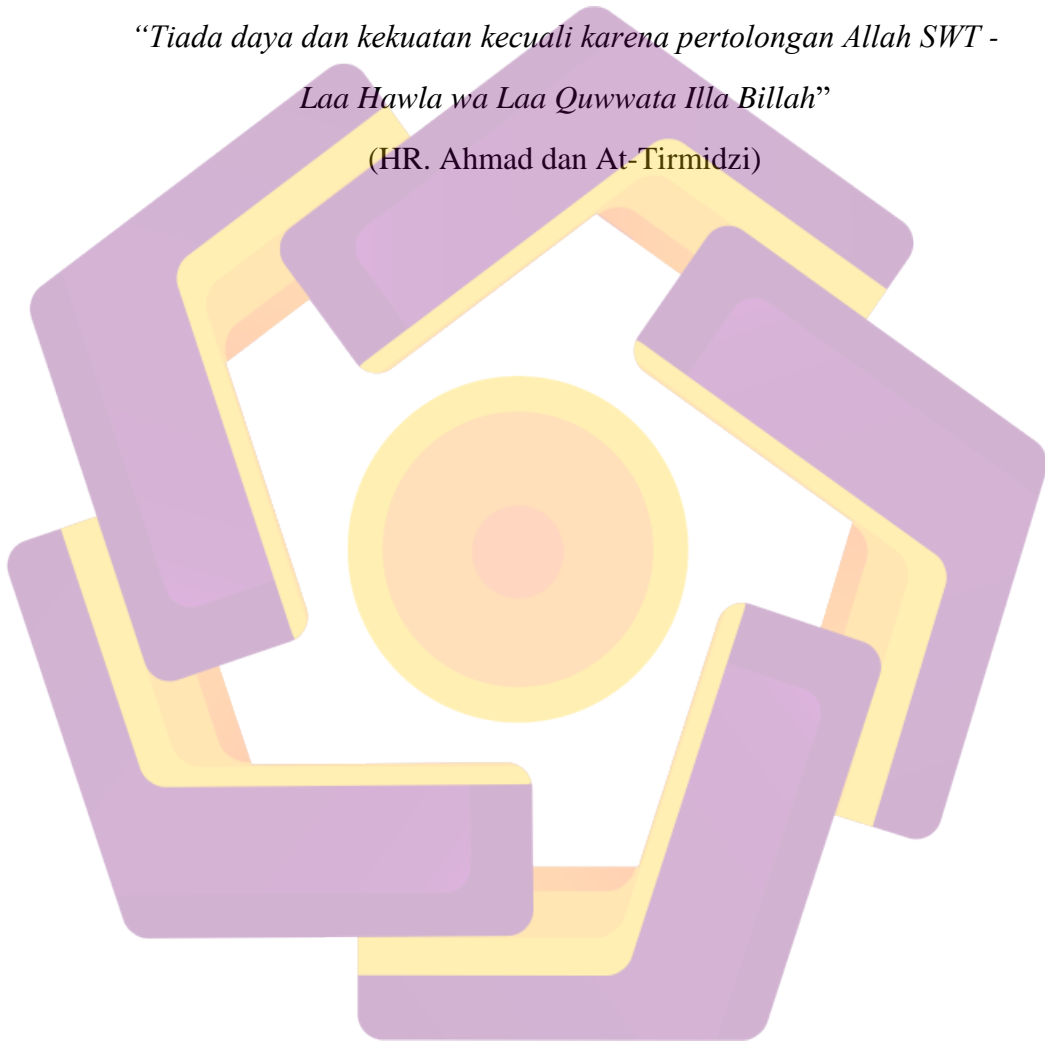
*“ kalau tidak berubah maka aku akan kalah “*

(kotaro minami - kamen rider black)

*“Tiada daya dan kekuatan kecuali karena pertolongan Allah SWT -*

*Laa Hawla wa Laa Quwwata Illa Billah”*

(HR. Ahmad dan At-Tirmidzi)



## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah 'ala ni'matillah wassholatu wassalaamu 'ala rosuliillah la haula wa la quwwata illa billah.* Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Bambang Sulaksana B, S.E dan Ibu Asiyah dan juga adikku Amalia Putri Afifah yang memberikan segala bentuk dukungan kepada penulis.
2. Bapak Hanif Al-Fattah S.Kom, M.Kom yang membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Semua dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberikan pengetahuan dan ilmunya pada penulis.
4. Teman-teman seperjuangan STMIK AMIKOM angkatan 2013, khususnya kelas 13-S1SI-06, sahabat kontrakan Ariska, rekan-rekan asisten dan juga adik angkatan yang memberikan segala bentuk bantuan.
5. Kepada Ibu Wiwit AB selaku pemilik CV NaZMa (Nabila Zafira Mahalia) yang telah bersedia menjadi objek penelitian ini.

Kepada teman-teman Asisten Rumpun Multimedia yang telah memberikan banyak ilmu.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah 'ala ni'matillah wassholatu wassalaamu 'ala rosuliillah la haula wa la quwwata illa billah.* Dari Allah semua berasal dan akan menuju kembali padaNya. Sejatinya akhir dari kehidupan pasti adalah kematian, tetapi bagaimana kita mempersiapkan amal perbuatan yang kelak akan kita bawa nanti. Tanpa cahaya hidup akan gelap atau sebaliknya tidak akan ada cahaya tanpa kegelapan, tanpa bantuan darinya manusia amatlah lemah. Atas petunjuk dan arahaNya penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada CV Nabila Zafira Mahalia untuk Media Promosi dengan Teknik Motion Graphic”.

Maksud dan tujuan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dari STMIK Amikom Yogyakarta untuk menyelesaikan program sarjana. Dalam pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi material dan spiritual. Atas segala bimbingan, dukungan dan bantuan yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah diberikan. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al-Fattah, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing.



4. Seluruh dosen Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta, terima kasih atas semua jasa Bapak dan Ibu Dosen.
  5. Kedua Orang Tua, adik dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan baik moril atau meteril dan juga do'anya
  6. Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, motivasi, dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
  7. Seluruh staf dan karyawan STMIK Amikom Yogyakarta yang banyak membantu kelancaran proses pengerjaan skripsi ini.
  8. Ibu Wiwit AB selaku pemilik dan *marketing* CV NaZMa (Nabila Zafira Mahalia) yang banyak membantu segala aktivitas penulisan skripsi ini.
  9. Diah Saraswati selaku teman yang selalu membantu dan menemani dalam mencari referensi di perpustakaan Amikom dan Andikka Erwida teman yang membantu merevisi kalau ada kesalahan.
  10. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT. Senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya pada penulis dan rekan-rekan semuanya.
- Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena kesempurnaan hanyalah milik sang pencipta. Selain itu, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi sesama.

Yogyakarta, 8 November 2017

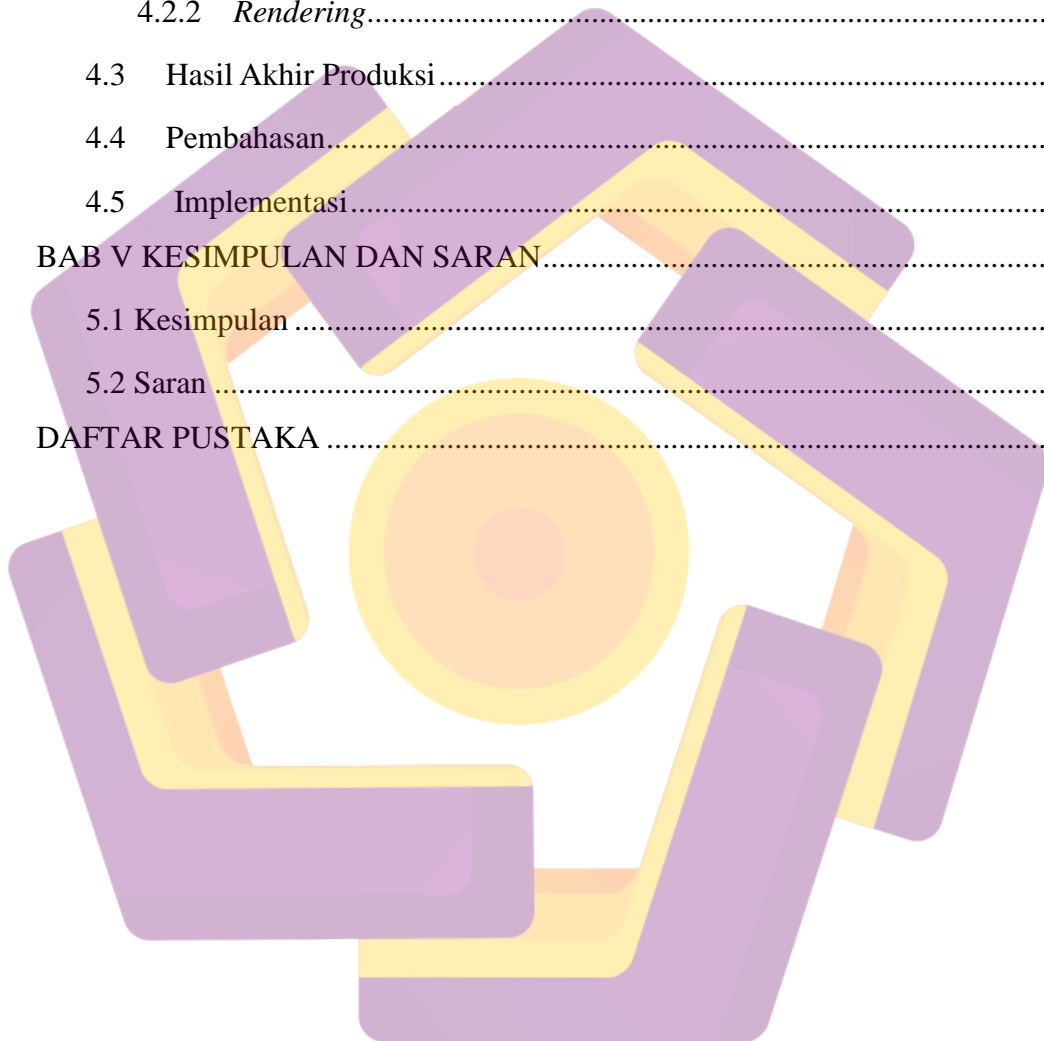
Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.4 Metode Pengembangan.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Multimedia.....	10
2.3 Video.....	12
2.4 Animasi.....	13
2.5 Motion Graphics .....	18

2.5.1	Sejarah Motion Graphics .....	18
2.5.2	<i>Pengertian Motion Graphic</i> .....	19
2.5.3	Teknik Motion Graphic .....	21
2.6	Iklan.....	23
2.6.1	Definisi Iklan .....	23
2.6.2	Jenis Iklan.....	24
2.6.3	Tujuan Periklanan .....	25
2.7	Tahap Pengembangan Multimedia.....	26
2.7.1	Praproduksi.....	26
2.7.2	Produksi.....	27
2.7.3	Pascaproduksi .....	28
2.8	Analisis Kebutuhan.....	29
2.8.1	Kebutuhan Fungsional .....	29
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	31
3.1.1	CV. Nabila Zafira Mahalia .....	31
3.2	Proses Bisnis .....	31
3.3	Analisis Masalah dan Solusi .....	32
3.4	Analisis Informasi .....	32
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
3.5.1	Kebutuhan Fungsional .....	33
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	33
3.6	Praproduksi .....	35
3.6.1	Rancangan Narasi .....	35
3.6.2	Rancangan Storyboard .....	37
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
4.1	Produksi... ..	41
4.1.1	Design.....	41

4.1.2	<i>Coloring</i> .....	42
4.1.3	Perekaman Narasi dan <i>Backsound</i> .....	43
4.1.4	Pembuatan Video pada <i>Adobe After Effect</i> .....	45
4.2	Pascaproduksi .....	50
4.2.1	<i>Compositing</i> dan <i>Editing</i> .....	50
4.2.2	<i>Rendering</i> .....	52
4.3	Hasil Akhir Produksi.....	53
4.4	Pembahasan.....	54
4.5	Implementasi.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		58
5.1	Kesimpulan .....	58
5.2	Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		60



## INTISARI

Beberapa tahun terakhir ini teknologi semakin berkembang pesat terutama dalam hal media promosi. Salah satu media promosi yang sedang berkembang adalah media promosi berbentuk animasi.

Media promosi dalam bentuk Animasi adalah salah satu cara untuk mempromosikan sesuatu, banyak berbagai macam Animasi baik itu 2D Animasi ataupun 3D Animasi, adapun beberapa teknik yang digunakan salah satunya Teknik *Motion Graphic*.

Teknik *Motion Graphic* ini banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan baik itu startup atau yang lainnya untuk memperkenalkan produk yang mereka tawarkan tersebut ke publik. CV Nabila Zafira Mahalia adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Konsultan IT, masih sebatas menggunakan kartu nama untuk mempromosikannya dan belum menerapkan teknologi yang ada saat ini. Diharapkan dengan adanya media promosi pada CV Nabila Zafira Mahalia dapat menjadi acuan dalam perancangan media promosi yang selanjutnya dan sekaligus sebagai awal penerapan Teknik *Motion Graphic* untuk media promosi pada iklan CV Nabila Zafira Mahalia.

**Kata Kunci:** Animasi, CV Nabila Zafira Mahalia, Media Promosi, *Motion Graphic*

## **ABSTRACT**

*The last few years this technology is growing rapidly, especially in the case of a media campaign. One of the emerging media campaign is a media campaign in the form of animation.*

*Media campaigns in the form of animation is one way to promote something, a lot of various kinds of animations either 2D animations or 3D animations, while some of the techniques used one Motion Graphic Technique.*

*Motion Graphic technique is widely used by companies either startup or the other to introduce the products they offer to the public. CV Nabila Mahalia Zafira is one of the companies engaged in the field of Management Consulting, IT and human resources company, is still limited to using business cards to promote it and have not applied the technology that exists today. Hopefully, by the media campaign on the CV Nabila Mahalia Zafira can be a reference in the design of the next media campaign and at the same time as the initial application Motion Graphic Techniques for media advertising campaign on CV Nabila Zafira Mahalia*

**Keyword: Motion Graphic, Animation, Nabila Zafira, techniques, design**