

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis yaitu dari pembuatan sampai implementasi video iklan CV Nabila Zafira Mahalia, serta berdasarkan rumusan dari bab sebelumnya dapat disimpulkan :

1. Dalam pembuatan animasi dengan teknik motion graphic atau yang lainnya sebaiknya dapat mengkombinasikan beberapa teknik animasi lainnya agar tercipta animasi yang bagus.
2. Tahap yang lama dalam pembuatan adalah bagian compositing, editing dan penyesuaian sound maupun narasi.
3. Keyframe yang telah dipakai pada object lainnya dapat digunakan dengan cara copy paste sehingga dapat mempercepat proses penganimasian.
4. Proses graphic editor pada pemberian easy ease cukup memakan waktu, tetapi berguna untuk memperhalus pergerakan pada object yang akan dianimasikan.
5. Penggunaan puppet pin tool berguna untuk memberikan titik tumpu pada object yang akan dianimasikan. Sedangkan penggunaan duik pada salah satu scene berguna mempermudah proses rigging yang tetap menggunakan puppet pin tool sebelum dilakukan proses rigging.

## 5.2 Saran

Pembuatan iklan video pada CV Nabila Zafira Mahalia masih memiliki beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah :

1. Dengan pembuatan video yang bertujuan menyampaikan informasi data-data harus valid dan konsep ide cerita harus benar-benar matang agar tidak terjadi banyak kendala dalam pembuatan.
2. Karakter maupun object lebih diperbagus dengan memberikan tambahan siluet bayangan agar terkesan memberikan efek kedalaman.
3. Kualitas suara dubbing sudah cukup namun yang perlu diperhatikan adalah kejelasan pengucapan terutama pada bahasa asing yang digunakan.
4. Dalam pembuatan iklan sebaiknya dapat menerapkan 12 prinsip animasi. Sehingga hasil pada animasi dapat maksimal.
5. Penggunaan easy ease harus lebih diperhatikan karena tidak semua object membutuhkan easy ease. Sehingga nantinya animasi terlihat bagus