

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi sangat cepat, baik media cetak maupun digital. Dalam terapannya, animasi tidak hanya dikembangkan menjadi sebuah film, tetapi bisa ke dalam sebuah media promosi ataupun media informasi yang memiliki daya tarik tersendiri untuk memikat konsumen. Dalam media digital, pemanfaatan animasi pada sebuah iklan akan memberikan nuansa dan nilai lebih pada sebuah produk atau jasa.

Salah satu media promosi yang sedang berkembang adalah media promosi berbentuk animasi. Media promosi dalam bentuk animasi adalah salah satu cara untuk mempromosikan sesuatu. Terdapat berbagai macam media berbentuk *Animasi*, yakni 2D Animasi dan 3D Animasi. Adapun beberapa teknik yang digunakan salah satunya Teknik Motion Graphic.

Teknik Motion Graphic ini banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan. Baik itu *startup* atau yang lainnya, untuk memperkenalkan produk atau pelayanan yang mereka tawarkan ke publik.

Teknik *Motion graphics* adalah gerakan, rotasi atau skala gambar, video, dan teks dari waktu ke waktu pada layar, biasanya disertai *soundtrack* (*voice-over*, musik). *Motion graphics* berasal dari desain grafis yang digerakkan dan banyak kesamaan dengan disiplin desain grafis [4]. *Motion Graphics* sedikit berbeda dengan jenis animasi lain. Tidak seperti pada umumnya, *motion graphics* tidak memfokuskan pada karakter atau cerita. Ini seni kreatif yang menggerakkan elemen grafis atau teks, biasanya untuk tujuan komersial atau promosi [2].

CV Nabila Zafira Mahalia adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Pengadaan Barang dan Jasa (Konsultan), masih sebatas menggunakan kartu nama, proposal untuk menyampaikan informasi perusahaan tersebut ke publik, dan belum menerapkan teknologi yang ada saat ini. Diharapkan, dengan adanya media promosi pada CV Nabila Zafira Mahalia, dapat menjadi acuan dalam perancangan media promosi yang selanjutnya dan sekaligus sebagai awal penerapan Teknik *Motion Graphic* untuk media promosi pada perusahaan CV Nabila Zafira Mahalia. Berdasarkan hasil observasi penulis, pada objek penelitian ini ditemukan cara promosi CV Nabila Zafira Mahalia masih kurang menerapkan teknologi yang ada.

Dari masalah yang ada dan dikaji oleh penulis, maka penulis mengajukan sebuah judul "Perancangan dan pembuatan iklan pada CV Nabila Zafira Mahalia untuk Media Promosi dengan Teknik *Motion Graphic*" dengan adanya iklan ini, diharapkan pengguna konsultan terutama yang berkaitan dengan IT lebih mengetahui CV Nabila Zafira Mahalia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pengadaan barang dan jasa (Konsultan).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana perancangan dan pembuatan iklan pada CV Nabila Zafira Mahalia dengan teknik Motion Graphic

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan penelitian yang akan di lakukan penulis, maka penulis menjabarkan batasan-batasan penelitian sebagai berikut ;

1. Menganimasikan dan *compositing* menggunakan Adobe After Effect dan Adobe Premiere.
2. Object CV Nabila Zafira Mahalia.
3. Jenis animasi yang dibuat adalah *2D* dengan teknik *motion graphic*.
4. Animasi akan memuat informasi CV. Nabila Zafira Mahalia.
5. Material *desing motion graphic* dibuat menggunakan Adobe Illustrator.
6. Proses dubbing dan editing suara menggunakan Adobe Audition.
7. Video yang dibuat beresolusi HD1080p dengan frame rate 25fps.
8. Motion Graphic ini hanya untuk CV. Nabila Zafira Mahalia.
9. Mengunggah ke akun social media milik *owner* atau akun youtube pemilik.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan sebagai berikut :

1. Merancang video animasi informasi profil perusahaan dengan *Motion Graphic*.
2. Implementasi *Motion Graphic* pada perusahaan.
3. Membuat video iklan dengan teknik *motion graphic* yang ditujukan untuk iklan perusahaan CV. Nabila Zafira Mahlia sebagai media informasi.
4. Menambah ilmu baru bagi perusahaan atau konsumen tentang penerapan iklan berbasis *Motion Graphic Animation*.

## 1.5 Metode Penelitian

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Metode Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan beberapa video profil perusahaan dengan Teknik *Motion Graphic* baik Indonesia maupun luar negeri dan menjadi referensi dalam pembuatan *motion graphic* pada CV. Nabila Zafira Mahalia

#### 2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan langsung kepada pemilik CV. Nabila Zafira Mahalia untuk mendapatkan data-data berupa informasi yang dibutuhkan dalam perancangan dan penelitian iklan berbasis *motion graphic*.

### 3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data-data terkait. Dengan tujuan sebagai acuan mendesain elemen-elemen yang akan digunakan untuk *motion graphic*.

### 4. Metode Studi Pustaka

Studi kepustakaan merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian serta mempelajari berbagai referensi-referensi di internet berdasarkan sumber yang valid.

#### 1.5.2 Metode Analisis

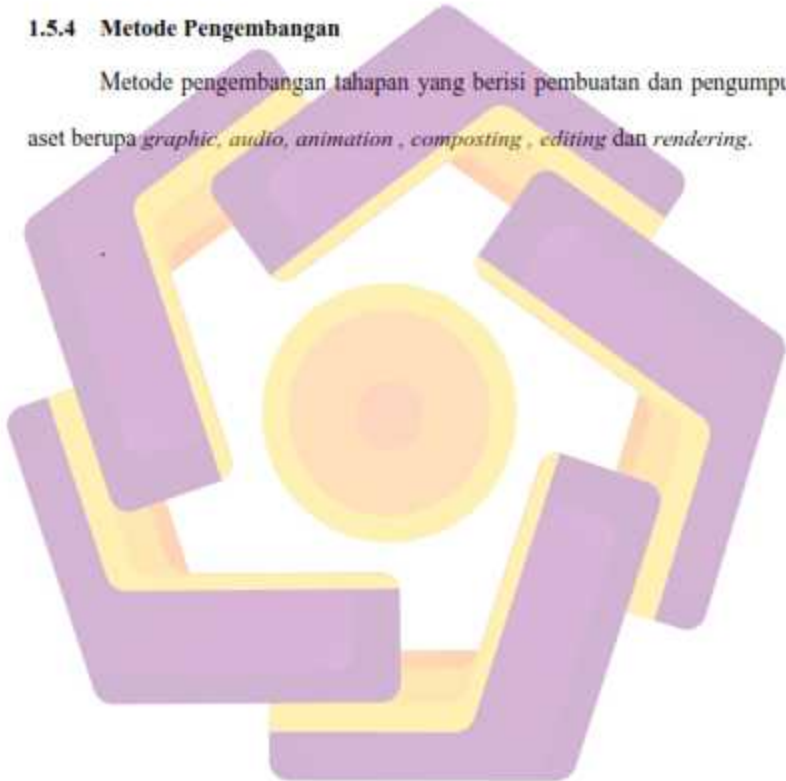
Metode analisis dilakukan untuk mendefinisikan kebutuhan terkait informasi apa saja yang akan dimuat dan ditampilkan pada Iklan CV. Nabila Zafira Mahalia dengan teknik *motion graphic* berdasarkan data-data yang dikumpulkan. Selain itu, juga dibutuhkan analisis kebutuhan, yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non-fungsional.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah kegiatan yang membuat *story board* untuk menggambarkan alur video animasi yang akan diproduksi dan narasi untuk pengisi suara (*voice over*).

### 1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan tahapan yang berisi pembuatan dan pengumpulan aset berupa *graphic, audio, animation, composting, editing* dan *rendering*.



## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk membuat penyajian dalam penelitian ini menjadi terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori yang berhubungan dengan perancangan dan pembuatan video iklan CV. Nabila Zafira Mahalia dengan teknik *motion graphic*.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi penjelasan mengenai tinjauan umum tentang objek penelitian serta analisis dan perancangan video iklan CV. Nabila Zafira Mahalia dengan teknik *motion graphic* (praproduksi).

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi penjelasan mengenai tahapan pembuatan video animasi *motion graphic* (produksi) dan pembahasan evaluasi video animasi *motion graphic* yang dihasilkan (pascaproduksi).

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi penjelasan mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh dari pembahasan pada bab sebelumnya.

**DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka memuat semua sumber yang dijadikan sebagai acuan dalam penulisan skripsi.

