

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Studio Gurita Multimedia adalah sebuah jasa Studio Foto dan Persewaan Multimedia yang berada di Kota Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Gurita Multimedia berdiri tanggal 3 Juli 2013. Nama Gurita diambil dari nama belakang pendirinya, Bowo Guridto. Gurita juga mempunyai filosofi agar Gurita Multimedia Yogyakarta mempunyai sifat layaknya Gurita, Gurita diyakini merupakan hewan invertebrata paling cerdas yang memiliki kemampuan pemecahan masalah, dan juga mempunyai banyak sekali lengan sehingga dapat mengerjakan sesuatu secara bersamaan dengan cepat. Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta mempunyai konsep Studio Foto yang unik dan menarik, konsumen dapat berinteraksi dengan fotografer secara lebih intim.

Sekarang banyak ditemui Studio Foto bersaing dalam mencari pelanggan. Banyak sekali cara dan media yang dipakai, salah satunya adalah Media Iklan televisi. Media iklan televisi merupakan sarana yang efektif untuk menjual produk atau jasa suatu merk. Dengan iklan yang sederhana dan menarik akan membuat pelanggan semakin yakin dengan jasa yang ditawarkan. Iklan dalam bentuk video diyakini dapat menarik lebih banyak pelanggan, karena dengan gabungan suara dan gerakan membuat iklan tampak lebih hidup dan menimbulkan rasa kepercayaan dari pelanggan.

Sekarang ini masih jarang Studio Foto yang menggunakan metode periklanan dalam bentuk video iklan televisi. Kebanyakan hanya menggunakan

video pada media sosial, website dan juga testimony dari pelanggan. Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta ingin menyakinkan pelanggan bahwa jasa yang diberikan bagus dan tidak kalah dengan Studio Foto lainnya di Yogyakarta.

Dari masalah tersebut maka penulis ingin membuat sebuah video iklan televisi sebagai media promosi Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta . Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Iklan TV pada Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dirumuskan masalah, yaitu: "Bagaimana merancang dan membuat Iklan TV Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta?"

1.3 Batasan Masalah

Karena luasnya dalam penyusunan laporan ini, maka penulis membatasi hanya beberapa hal berikut ini:

1. Iklan Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta berdurasi 30 detik.
2. Menggunakan format video mpeg-4 dengan kualitas HDV/HDTV 720 25 ukuran yang digunakan 1280x720 px.
3. Iklan akan diserahkan pada pihak Gurita Multimedia Yogyakarta Yogyakarta.
4. Iklan akan ditayangkan di televisi untuk 1 kali penayangan oleh peneliti di RBTV .

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud :

Mampu merancang dan membuat iklan Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta yang akan ditayangkan di televisi.

Tujuan :

1. Sebagai syarat kelulusan untuk menyanggah gelar Sarjana Komputer dalam bidang informatika dan komputer pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat iklan Studio Gurita Multimedia Yogyakarta sebagai sarana promosi.
3. Memperkenalkan Studio Gurita Multimedia Yogyakarta pada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan baru dalam menerapkan ilmu yang di dapat selama menempuh studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Mampu menimbang kemampuan dalam mempraktekan ilmu yang di dapat di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan

1. Sebagai media promosi Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta.
2. Mengenalkan Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta kepada masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya.

3. Memberikan informasi tentang kualitas jasa dan promo yang diberikan Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta kepada konsumen.
4. Mampu meningkatkan daya saing Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta dengan studio foto lain dalam menarik perhatian konsumen.

1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen

1. Memberikan informasi dan sudut pandang perusahaan kepada konsumen agar tertarik menggunakan jasa Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta.
2. Meyakinkan konsumen bahwa Studio Foto Gurita Multimedia memberikan kualitas jasa yang lebih baik dari Studio foto lain.

1.6 Metode Penelitian

Metode pengumpulan data serta informasi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

A. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan terhadap video iklan dengan konsep yang sama.

B. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada pihak Gurita Multimedia Yogyakarta.

1.6.2 Metode Perencanaan

Merupakan tahapan perencanaan. Dalam pembuatan video iklan, hal ini meliputi perencanaan konsep, *shooting*, narasi, dan editing.

1.6.3 Metode Analists

Berdasarkan hasil wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT dalam penelitian ini.

1.6.4 Implementasi Rencana

Yaitu tahap produksi dan pengeditan (pasca produksi) dalam pembuatan video iklan.

1.6.5 Metode Testing

Peneliti melakukan *testing* terhadap video iklan dengan melakukan penayangan kepada objek dan stasiun Televisi RBTv Yogyakarta dari hasil akhir video iklan Studio Foto Gurita Multimedia Yogyakarta.

1.7 Sistematika Penulisan

Metode ini dilakukan agar penyusunan skripsi menjadi lebih terarah dan mampu dipahami oleh pembaca. Sistematika penulisan pada skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka pembuatan iklan, teori multimedia dan software yang akan digunakan untuk pembuatan iklan ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis perancangan iklan, mulai dari pembuatan alur cerita serta tahapan pra produksi, seperti pembuatan ide cerita dan *storyboard* yang digunakan untuk video iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menerangkan tentang perancangan iklan dan pembahasan tentang iklan yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi referensi yang penulisgunakan dalam penelitian dan menjadi acuan dalam penulisan.

