

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA UNTUK  
DINAS PARIWISATA KABUPATEN MAGETAN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Marlo Julius Istia**

**13.12.7452**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA UNTUK  
DINAS PARIWISATA KABUPATEN MAGETAN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Marlo Julius Istia**

**13.12.7452**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA UNTUK  
DINAS PARIWISATA KABUPATEN MAGETAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Marlo Julius Istia**

**13.12.7452**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
**NIK. 190302197**

::

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA UNTUK  
DINAS PARIWISATA KABUPATEN MAGETAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Marlo Julius Istia**

**13.12.7452**

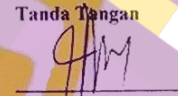
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Mei 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Dony Ariyus, M.Kom  
NIK. 190302128



Windha Mega Pradnya D, M.Kom  
NIK. 190302185



Agus Purwanto, M.Kom  
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Mei 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Juni 2017

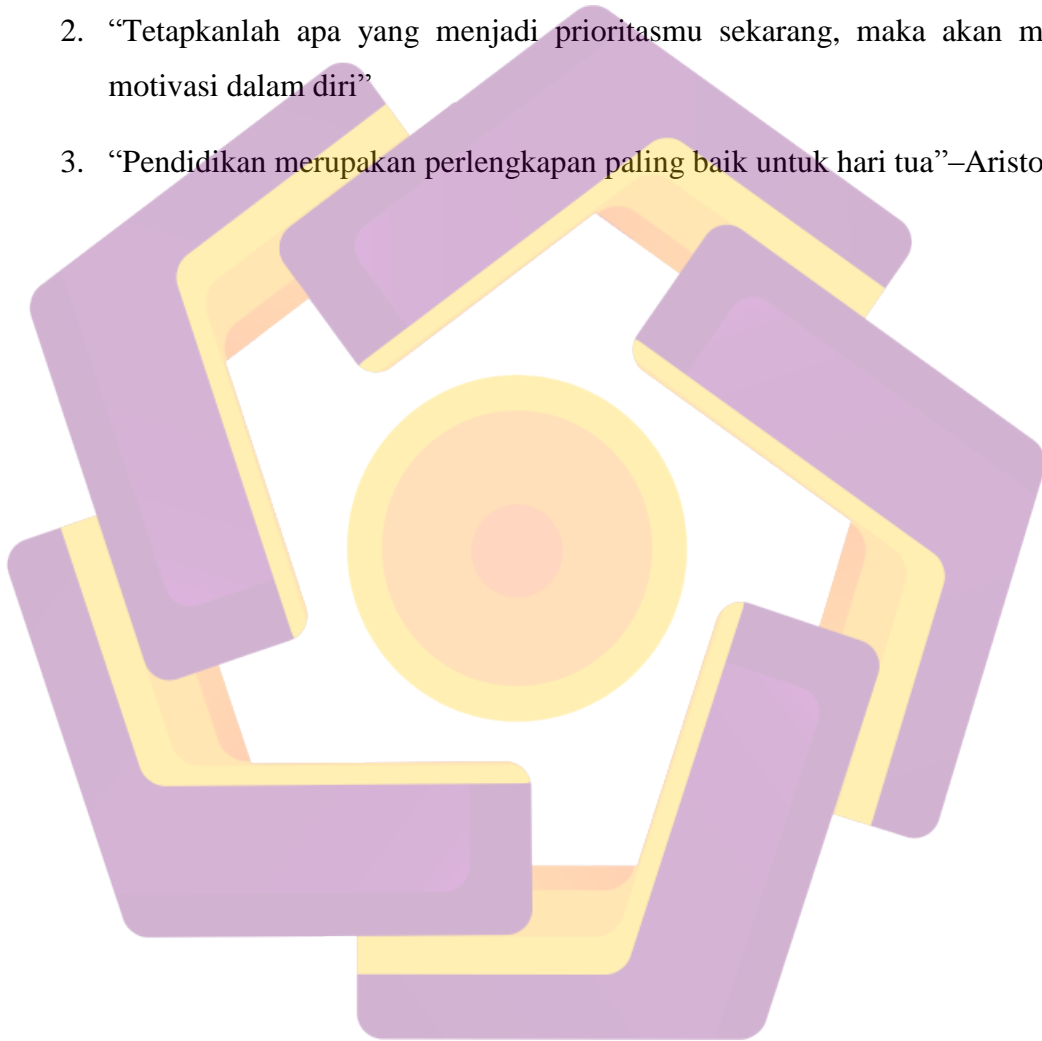


Marlo Julius Istia

NIM. 13.12.7452

## MOTTO

1. “Cara terbaik untuk keluar dari suatu persoalan adalah Berdoa”–Marlo Julius istia.
2. “Tetapkanlah apa yang menjadi prioritasmu sekarang, maka akan muncul motivasi dalam diri”
3. “Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”–Aristoteles.



## PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur saya ucapkan kepada ALLAH BAPA atas rahmat dan anugrahNya-lah saya dapat menyusun Skripsi ini. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi teladanku dalam langkah kehidupan. Kasihmu akan ku tunggu selalu. Amin.

Tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada

:

1. Kedua orang tua saya, Papah Sayang ( Dantjie Istia), dan Ibu Sayang (Yusti H petrusz), terima kasih sudah hadir didalam hidup saya, yang telah mendidik saya hingga seperti sekarang ini, yang tak pernah berhenti berdoa untuk anak-anaknya, yang selalu ada ketika anaknya membutuhkan, terima kasih Ibu-Bapak.
2. Kakak-kakak saya ( Dahalia Yuni Istia dan Marlen Yulia Istia) makasih sudah jadi kakak yang baik dalam hidup saya. Adik saya (Ona Istia) penyemangat hidup ditanah jawa, susah senang sama-sama.
3. Dhani Ariatmanto, M.Kom yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Melwin Syafrizal Daulay, S.Kom., M.Eng yang telah membimbing kami Anak Indonesia Timur yang menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Keluarga Besar PERMATA YOGYAKARTA.

6. Teman Serta Sahabat Saya Muh. Irfan Ma'ruf, Ahmad Zahrlan, Novira yanti sofyan, rizaldy abi Munar, Terimakasih telah menemani selama menimba ilmu ditanah jawa.
7. Rizki Kusuma Wardhani (OKE), Telah menjadi motivasi tersendiri dalam hidup saya serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Saudara saya Fallentina, Yuli, Evan, Puji, Idam, telah menjadi saudara yang begitu baik untuk saya.





## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena berkat limpahan rahmat, perlindungan, dan kasih-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik..

Skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Promosi Berbasis Multimedia Untuk Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan” ini kami susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak **Dhani Ariatmanto, M.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak **Dony Ariyus, M.Kom** selaku penguji 1 sidang pendadaran.
3. Ibu **Windha Mega Pradnya D, M.Kom** selaku penguji 2 pada sidang pendadaran.
4. Bapak **Agus Purwanto, M.Kom** selaku penguji 3 pada sidang pendadaran.
5. Rekan-rekan di Jurusan Teknik Informatika, STMIK Amikom Yogyakarta yang juga telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, Mei 2017

Marlo Julius Istia

## DAFTAR ISI

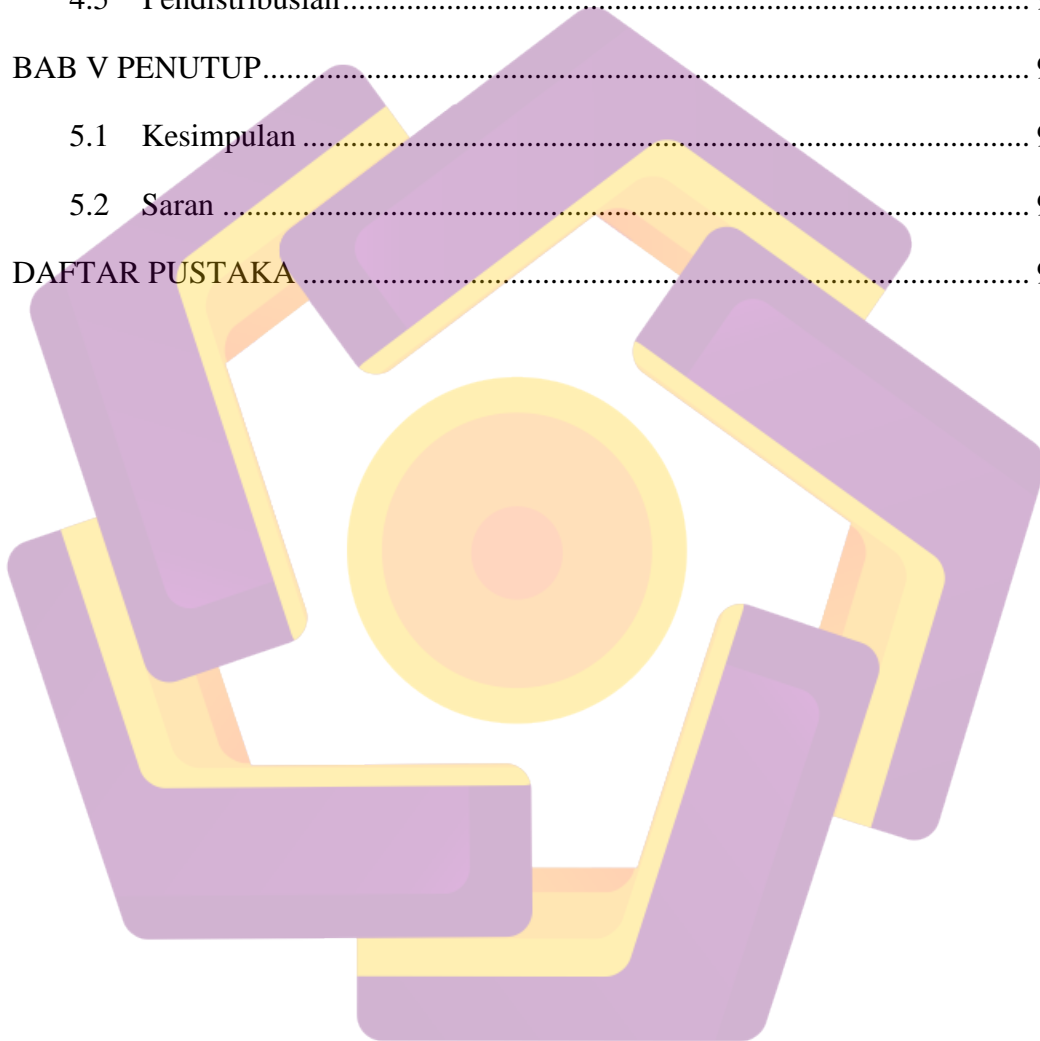
|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| JUDUL .....                           | i     |
| PERSETUJUAN .....                     | ii    |
| PENGESAHAN .....                      | iii   |
| PERNYATAAN.....                       | iv    |
| MOTTO .....                           | v     |
| PERSEMBAHAN.....                      | vi    |
| KATA PENGANTAR .....                  | viii  |
| DAFTAR ISI.....                       | ix    |
| DAFTAR TABEL.....                     | ix    |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | xv    |
| INTISARI.....                         | xviii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                 | xix   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                | 1     |
| 1.1 Latar Belakang .....              | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 2     |
| 1.3 Batasan Masalah .....             | 2     |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3     |
| 1.5 Metode Penelitian .....           | 3     |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....   | 3     |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....       | 4     |
| BAB II LANDASAN TEORI .....           | 6     |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....             | 6     |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.2   | Definidi Iklan .....   | 10 |
| 2.2.1 | Sejarah Periklanan .....   | 10 |
| 2.2.2 | Manajemen Periklanan .....   | 11 |
| 2.2.3 | Jenis-jenis Iklan .....  | 11 |
| 2.2.4 | Proses Pembuatan Iklan.....  | 12 |
| 2.3   | Konsep Dasar Promosi.....  | 17 |
| 2.3.1 | Pengertian Promosi.....  | 17 |
| 2.3.2 | Fungsi dan Tujuan Promosi.....   | 17 |
| 2.3.3 | Kekuatan dan Kelemahan Video Promosi.....  | 20 |
| 2.3.4 | Manajemen Promosi.....   | 21 |
| 2.3.5 | Konsep Alur.....   | 22 |
| 2.4   | Strategi Perancangan Video Promosi .....   | 22 |
| 2.4.1 | Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....  | 23 |
| 2.4.2 | Strategi Pembidikan Pasar dan Penentuan Posisi .....                                     | 23 |
| 2.4.3 | Strategi Mencari Keunggulan Produk .....   | 23 |
| 2.4.4 | Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Video Promosi .....                               | 24 |
| 2.4.5 | Strategi Kreatif Merancang Pesan Video Promosi .....                                     | 24 |
| 2.4.6 | Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Video Promosi .....                                  | 24 |
| 2.4.7 | Strategi Merancang Slogan, Logo, dan Simbol Dalam Eksekusi<br>Pesan Iklan Televisi ..... | 25 |
| 2.4.8 | Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Video Promosi ...                               | 25 |
| 2.5   | Teknik Pengambilan Gambar.....   | 25 |
| 2.5.1 | Pengambilan Gambar .....   | 25 |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 2.5.2   | Bidikan Kamera.....                             | 27        |
| 2.5.3   | Gerakan Pada Kamera .....                       | 29        |
| 2.5.4   | Merekam Suara.....                              | 33        |
| 2.6   | Analisis Iklan Multimedia.....                  | 33        |
| 2.6.1   | Analisis Kualitatif.....                        | 33        |
| 2.6.2   | Analisis Kebutuhan Iklan .....                  | 37        |
| 2.6.3   | Analisis Kelayakan Iklan.....                   | 37        |
| 2.7   | Perancangan Iklan.....                          | 38        |
| 2.7.1   | Pra Produksi.....                               | 38        |
| 2.8   | Pengembangan iklan.....                         | 39        |
| 2.8.1   | Produksi.....                                   | 39        |
| 2.8.2   | Pasca Produksi.....                             | 39        |
| 2.8.3   | Testing.....                                    | 39        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b> |   | <b>40</b> |
| 3.1   | Tinjauan Umum .....                             | 40        |
| 3.1.1   | Sejarah Berdirinya Kabupaten Magetan.....       | 40        |
| 3.1.2   | Daftar Bupati yang pernah Memimpin Magetan..... | 41        |
| 3.2   | Analisis Iklan Multimedia.....                  | 44        |
| 3.2.1   | Analisis Kualitatif.....                        | 44        |
| 3.2.2   | Teknik Pengumpulan Data Kualitatif.....         | 45        |
| 3.2.3   | Solusi yang ditawarkan.....                     | 47        |
| 3.2.4   | Solusi yang dipilih.....                        | 47        |
| 3.3   | Analisis Kebutuhan.....                         | 47        |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 3.3.1   | Kebutuhan Informasi .....                                 | 47        |
| 3.3.2   | Kebutuhan Hardware dan software .....                     | 48        |
| 3.4   | Analisis Masalah.....                                     | 49        |
| 3.5   | Pra Produksi .....  | 50        |
| 3.5.1   | Ide.....  | 50        |
| 3.5.2   | Tema.....   | 50        |
| 3.5.3   | Storyboard .....  | 51        |
| 3.6   | Evaluasi Hasil Akhir.....                                 | 53        |
| <b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b> |   | <b>54</b> |
| 4.1   | Implementasi.....   | 54        |
| 4.2   | Proses Pembuatan Video Iklan Promosi Wisata Magetan ..... | 54        |
| 4.2.1   | Tahap Produksi .....                                      | 55        |
| 4.2.2   | Perlengkapan Syuting .....                                | 57        |
| 4.2.2.1   | Kamera.....   | 57        |
| 4.2.2.2   | Drone .....   | 59        |
| 4.2.2.3   | Pembentukan Crew Shooting .....                           | 64        |
| 4.2.2.4   | Pengambilan Gambar.....                                   | 64        |
| 4.2.2.5   | Proses Capturing.....                                     | 71        |
| 4.2.2.6   | Capturing Video.....                                      | 72        |
| 4.2.2.7   | Mensortir File Video Hasil Syuting.....                   | 74        |
| 4.2.2.8   | Hambatan dan Kendala Saat Produksi video promosi          | 75        |
| 4.2.3   | Tahap Pasca Produksi.....                                 | 75        |
| 4.2.3.1   | Proses Editing .....                                      | 76        |

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| 4.2.3.2 Editing tahap awal ..... | 77        |
| 4.3 Hasil Video .....            | 89        |
| 4.4 Pengujian.....               | 90        |
| 4.5 Pendistribusian.....         | 94        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>        | <b>95</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....             | 95        |
| 5.2 Saran .....                  | 96        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>       | <b>97</b> |



## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 2.1 | Matrik Literatur Review dan posisi Penelitian .....        | 8  |
| Tabel 3.1 | Objek Wisata di Kabupaten Magetan .....                    | 43 |
| Tabel 3.2 | Tebel Storyboard.....                                      | 51 |
| Tabel 4.1 | Spesifikasi Kamera Canon D1200 .....                       | 57 |
| Tabel 4.2 | Spesifikasi DJI Phantom 4 Quadcopter .....                 | 62 |
| Tabel 4.3 | Daftar Crew Syuting .....                                  | 64 |
| Tabel 4.4 | File video yang dipakai dalam pembuatan video promosi..... | 74 |
| Tabel 4.5 | Hasil Video .....  | 89 |
| Tabel 4.6 | Analisis Kebutuhan Fungsional .....                        | 90 |

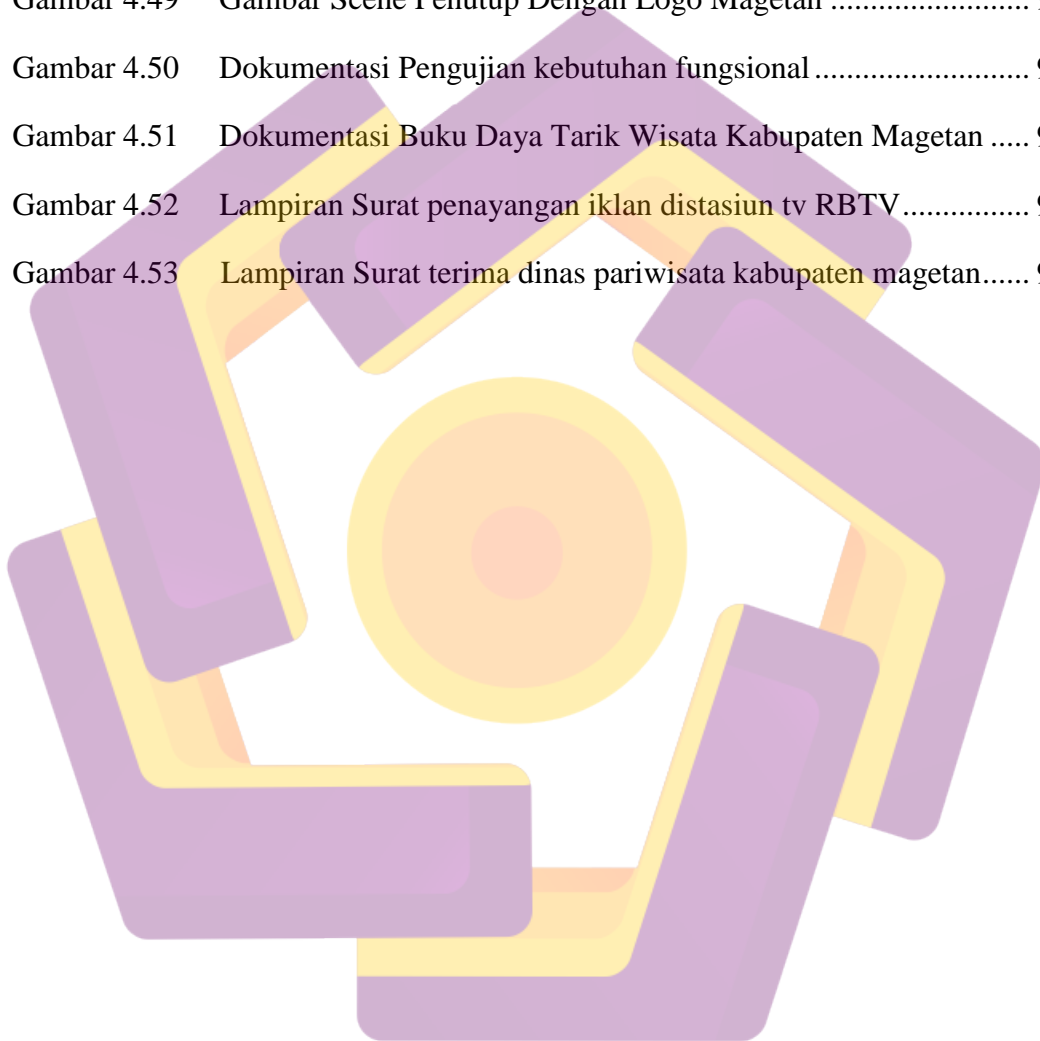
## DAFTAR GAMBAR

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Gambar 4.1  | Tahap Pekerjaan .....                          | 54 |
| Gambar 4.2  | Proses kegiatan Produksi.....                  | 55 |
| Gambar 4.3  | Kamera Canon EOS 1200D .....                   | 57 |
| Gambar 4.4  | Tripod .....                                   | 58 |
| Gambar 4.5  | Memory .....                                   | 59 |
| Gambar 4.6  | Kamera DJI Phantom 4 .....                     | 59 |
| Gambar 4.7  | Tampilan Scene 1 .....                         | 65 |
| Gambar 4.8  | Tampilan Scene 2 .....                         | 66 |
| Gambar 4.9  | Tampilan pengaturan speed pada drone .....     | 66 |
| Gambar 4.10 | Tampilan Scene 3 .....                         | 67 |
| Gambar 4.11 | Tampilan Scene 4 .....                         | 68 |
| Gambar 4.12 | Tampilan Scene 5 .....                         | 69 |
| Gambar 4.13 | Tampilan Scene 6 .....                         | 70 |
| Gambar 4.14 | Tampilan Scene 7 .....                         | 71 |
| Gambar 4.15 | Proses memindahkan file .....                  | 72 |
| Gambar 4.16 | File mentah hasil perekaman dslr .....         | 73 |
| Gambar 4.17 | File mentah hasil perekaman drone .....        | 73 |
| Gambar 4.18 | Proses Kegiatan Pasca Produksi .....           | 75 |
| Gambar 4.19 | Gambar Utama <i>Adobe After Effect</i> .....   | 77 |
| Gambar 4.20 | Gambar Proses <i>Import File</i> .....         | 77 |
| Gambar 4.21 | Gambar Proses <i>Setting Compositing</i> ..... | 78 |
| Gambar 4.22 | Gambar Proses <i>Editing Title</i> .....       | 78 |



|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 4.23 | Gambar Proses <i>Pengaturan Compositing</i> .....         | 79 |
| Gambar 4.24 | Gambar Proses <i>Pengaturan Rendering</i> .....           | 79 |
| Gambar 4.25 | Gambar Proses Pemilihan Tempat Penyimpanan .....          | 80 |
| Gambar 4.26 | Gambar Proses <i>Renderin File</i> .....                  | 80 |
| Gambar 4.27 | Gambar Layar Opening <i>Adobe Premiere</i> .....          | 81 |
| Gambar 4.28 | Gambar Layar <i>Start Adobe Premiere</i> .....            | 81 |
| Gambar 4.29 | Gambar Layar <i>New Project Adobe Premiere</i> .....      | 82 |
| Gambar 4.30 | Gambar Layar Utama <i>Adobe Premiere</i> .....            | 82 |
| Gambar 4.31 | Gambar Layar <i>Import File Adobe Premiere</i> .....      | 83 |
| Gambar 4.32 | Gambar Proses <i>Editing Adobe Premiere</i> .....         | 83 |
| Gambar 4.33 | Gambar Proses Pemilihan Video .....                       | 84 |
| Gambar 4.34 | Gambar Proses <i>New Adjustment Layer</i> .....           | 85 |
| Gambar 4.35 | Gambar Proses Pemilihan <i>Effect Lumetri Color</i> ..... | 85 |
| Gambar 4.36 | Gambar Editing <i>Lumetri Color</i> .....                 | 86 |
| Gambar 4.37 | Gambar Proses <i>Import File Audio</i> .....              | 86 |
| Gambar 4.38 | Gambar Proses <i>Import File Audio</i> .....              | 87 |
| Gambar 4.39 | Gambar Proses <i>Editing Audio</i> .....                  | 87 |
| Gambar 4.40 | Gambar <i>Pengaturan Render</i> .....                     | 88 |
| Gambar 4.41 | Gambar Pemilihan Tempat Penyimpanan File .....            | 88 |
| Gambar 4.42 | Gambar Proses <i>Rendering</i> .....                      | 89 |
| Gambar 4.43 | Gambar Scene Judul .....                                  | 89 |
| Gambar 4.44 | Gambar Scene 1 Alun-Alun Magetan .....                    | 89 |
| Gambar 4.45 | Gambar Scene 2 Telaga Sarangan .....                      | 89 |

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 4.46 | Gambar Scene 3 Telaga Wahyu .....                             | 90 |
| Gambar 4.47 | Gambar Scene 4 Bendungan .....                                | 90 |
| Gambar 4.48 | Gambar Scene 5 Kebun Strawberry .....                         | 90 |
| Gambar 4.49 | Gambar Scene Penutup Dengan Logo Magetan .....                | 90 |
| Gambar 4.50 | Dokumentasi Pengujian kebutuhan fungsional .....              | 93 |
| Gambar 4.51 | Dokumentasi Buku Daya Tarik Wisata Kabupaten Magetan .....    | 93 |
| Gambar 4.52 | Lampiran Surat penayangan iklan distasiun tv RBTv .....       | 94 |
| Gambar 4.53 | Lampiran Surat terima dinas pariwisata kabupaten magetan..... | 94 |



## INTISARI

Kota Magetan merupakan salah satu kota di Jawa Timur dengan memiliki potensi wisata yang cukup baik, terbukti dengan adanya berbagai tempat wisata yang terdapat di berbagai Kecamatan di Kota Magetan. Meskipun dilengkapi oleh berbagai macam fasilitas dan wahana wisata, namun diketahui bahwa kurangnya publikasi terhadap tempat wisata, maka dari itu perlu dilakukan sebuah promosi untuk mengenalkan wisata kepada masyarakat, diharapkan setelah adanya promosi, pengunjung mengalami peningkatan untuk tahun-tahun berikutnya. Dalam perancangan ini menggunakan model perancangan berbasis multimedia sebagai media untuk promosi, beberapa tahapan diawali dengan gagasan atau konsep perancangan. Kemudian dari gagasan tersebut dilakukan identifikasi data lapangan dan data pustaka selanjutnya di lakukan analisis yang nantinya didapatkan sebuah informasi mengenai data dari objek penelitian. Dari analisis data-data tersebut dilakukan sintesa yang menghasilkan sebuah konsep perancangan. Setelah konsep perancangan selesai maka masuk pada tahapan Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.

Perancangan ini menghasilkan media promosi untuk wisata kabupaten magetan dengan media utama berupa iklan televisi. Iklan televisi dinilai cukup cepat dan informatif dalam menyampaikan informasi sehingga dipilih sebagai media promosi yang tepat untuk Wisata kabupaten Magetan. Untuk perancangan selanjutnya ialah menetapkan satu tujuan diantaranya mengangkat potensi wisata yang ada didaerah sekitar serta merancang sebuah media promosi dengan lebih kreatif dan inovatif.

**Kata Kunci:** Pariwisata, Promosi, Magetan, *Iklan*

## **ABSTRACT**

*The city is one of the city of Magetan in East Java by having a fairly good tourism potential, as evidenced by the existence of a variety of attractions located in various districts in the city of Magetan. Though tourism, therefore needs to be done to introduce a promotion tour to the community, expected after the promotion, visitors experience an increase for next year.*

*In this design using model-based design of multimedia as a medium for a promotion, several stages beginning with the idea or concept design. Then the idea of the identification data field and data in the library do the analysis later obtained an information on the the data from the object of research. From the analysis of the data done synthesis which produced a concept design. After the concept of the design is finished then entered on the stage of Pre production, production and post production.*

*This resulted in the design of media promotion to tour major with media magetan in the form of television commercials. Television commercials are rated quite fast and informative in presenting information so that it is selected as the appropriate promotional media to tour Magetan. The next design is to set one goal among them lifting the existing tourism potential in the vicinity as well as designing a media promotion by more creative and innovative.*

**Keywords:** *Tourism, Promotion, Magetan, Advertisement*