

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan wisata kabupaten magetan. Serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat menarik beberapa kesimpulan. Yaitu sebagai berikut :

1. Dengan teknik livenesshoot dalam pembuatan video iklan pariwisata, mempermudah proses shooting yang hanya menampilkan suasana tempat wisata.
2. Pembuatan video iklan pariwisata menggunakan teknik live video dengan Drone Camera, sehingga mempermudah pengambilan gambar dari udara.
3. Video iklan pariwisata yang berdurasi 60detik dengan format video (*.Mp4) dibuat dengan aplikasi adobe audition 1.5 sebagai audio editor, Adobe Premier CC sebagai video editor dan Adobe After Effect CC sebagai editor title atau teks.
4. Video iklan pariwisata ini menggunakan teknik Plotting pada drone untuk menghasilkan gambar gerakan lambat dan halus.

5.2 Saran

Pembuatan video iklan ini masih banyak sekali memiliki kekurangan, untuk pembuatan video iklan yang selanjutnya maka terdapat beberapa saran antara lain:

1. Untuk pengembangan iklan selanjutnya disarankan dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing tidak terjadi lagging.
2. Dalam proses pengambilan gambar disarankan menggunakan kamera dengan kualitas yang memadai.
3. Lebih memahami lagi dalam penggunaan efek pada video.
4. Menambahkan wisata lain diantaranya wisata kuliner, kerajinan, dan wisata budaya untuk dipromosikan.
5. Memperbanyak menonton dan membaca buku yang berkaitan dengan teknik pengambilan video.