

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA RK DISTRO
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Julianur

13.12.7401

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA RK DISTRO
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Julianur

13.12.7401

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA RK DISTRO
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

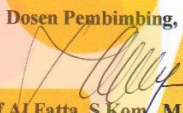
yang dipersiapkan dan disusun oleh

JULIANUR

13.12.7401

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Februari 2017

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI



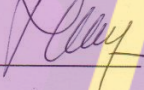
**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA RK DISTRO
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh


JULIANUR
13.12.7401

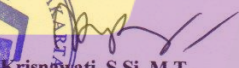
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
<u>Bety Wulan Sari, M.Kom</u> NIK. 190302254	
<u>Dina Maulina, M.Kom</u> NIK. 190302250	
<u>Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom</u> NIK. 190302096	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Desember 2017


DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

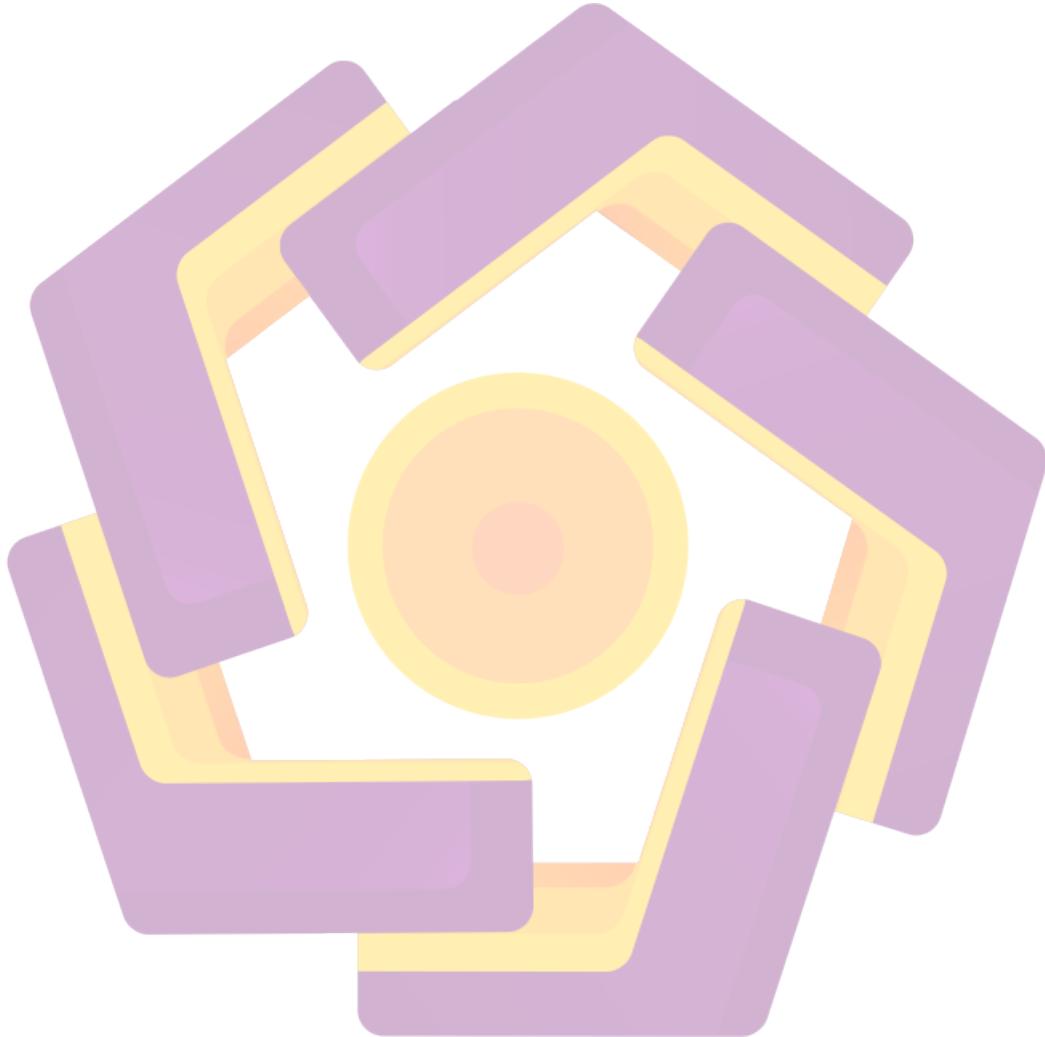
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Desember 2017



MOTTO

1. “Tuhan selalu mendengarkan doa orang-orang yang berusaha.”
2. “Usaha yang nyata tidak akan pernah mengkhianati hasil.”



PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji dan syukur kepada ALLAH S.W.T yang telah memberikan nikmat iman, nikmat sehat, dan juga rahmatnya. Dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. ALLAH S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-NYA lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada ALLAH penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak dan ibuku.
3. Dosen pembimbing saya Hanif Al Fatta, S.Kom.,M.Kom yang telah membantu dan membimbing saya sampai menyelesaikan skripsi ini, dan dosen penguji saya ibu Bety Wulan Sari, M.Kom dan ibu Dina Maulina, M.Kom.
4. Sahabat-sahabat saya Firly Rudiansyah, Nurul Huda, Masri Wibowo, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya. Dan tak lupa pula pada teman-teman yang lain seperti Satyo Wicaksono, Sigit Pamungkas, Jonsen Pratama, Antonius Primas, Yustinus Daristya, Lambang Hadi dan masih banyak teman-teman dari kelas 13-S1-SI-04 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. RK Distro selaku objek dari studi kasus untuk menyelesaikan dari pada skripsi ini.

6. Saudara dan teman-teman dekat saya yang selalu memberi semangat, dukungan dan motivasi sehingga saya bisa percaya diri untuk maju dalam sidang skripsi.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, AMIN.



KATA PENGANTAR

Pertama-tama dan yang paling utama puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat pada Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan video company profile pada RK Distro sebagai media promosi dan informasi.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 15 Desember 2017

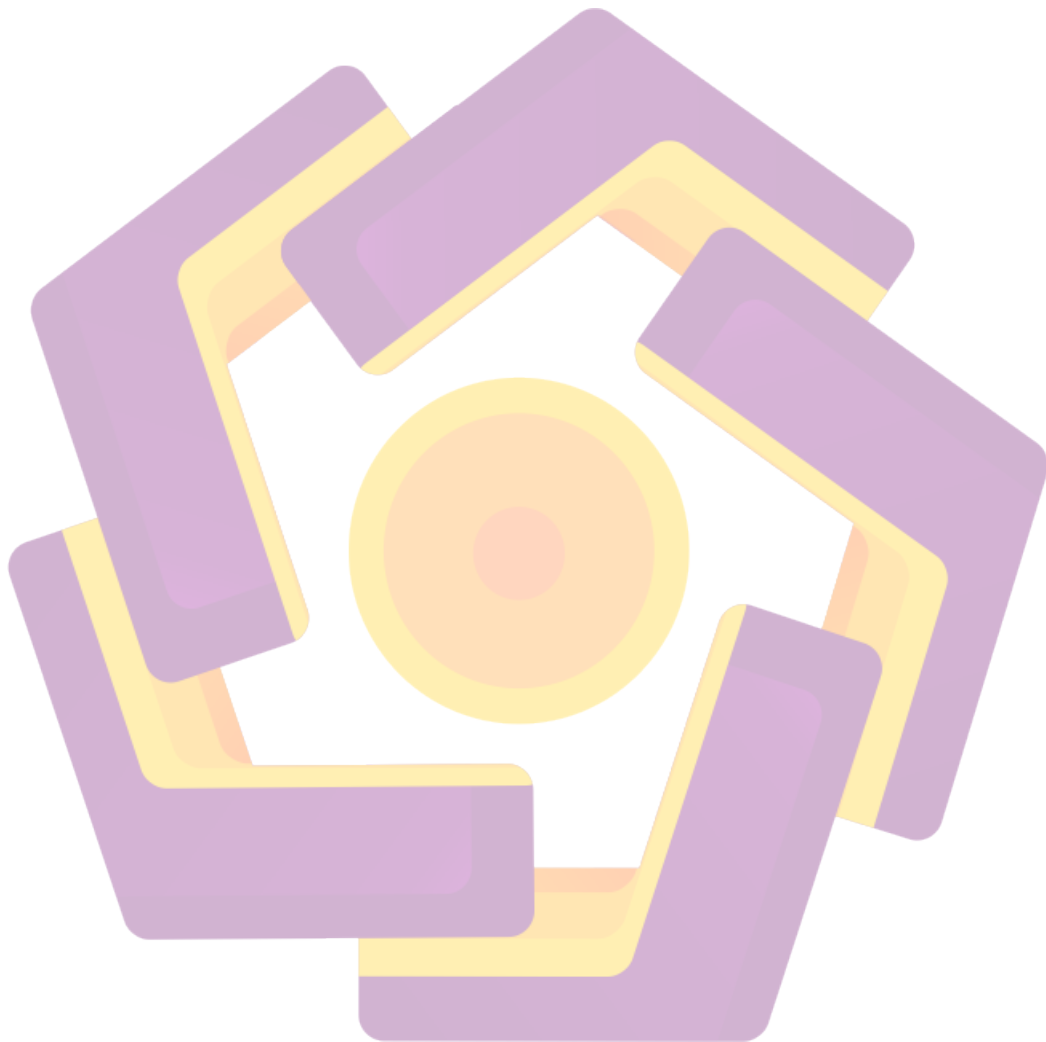
Jilianur
NIM. 13.12.740

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud & Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.5.6 Metode Implementasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori.....	8

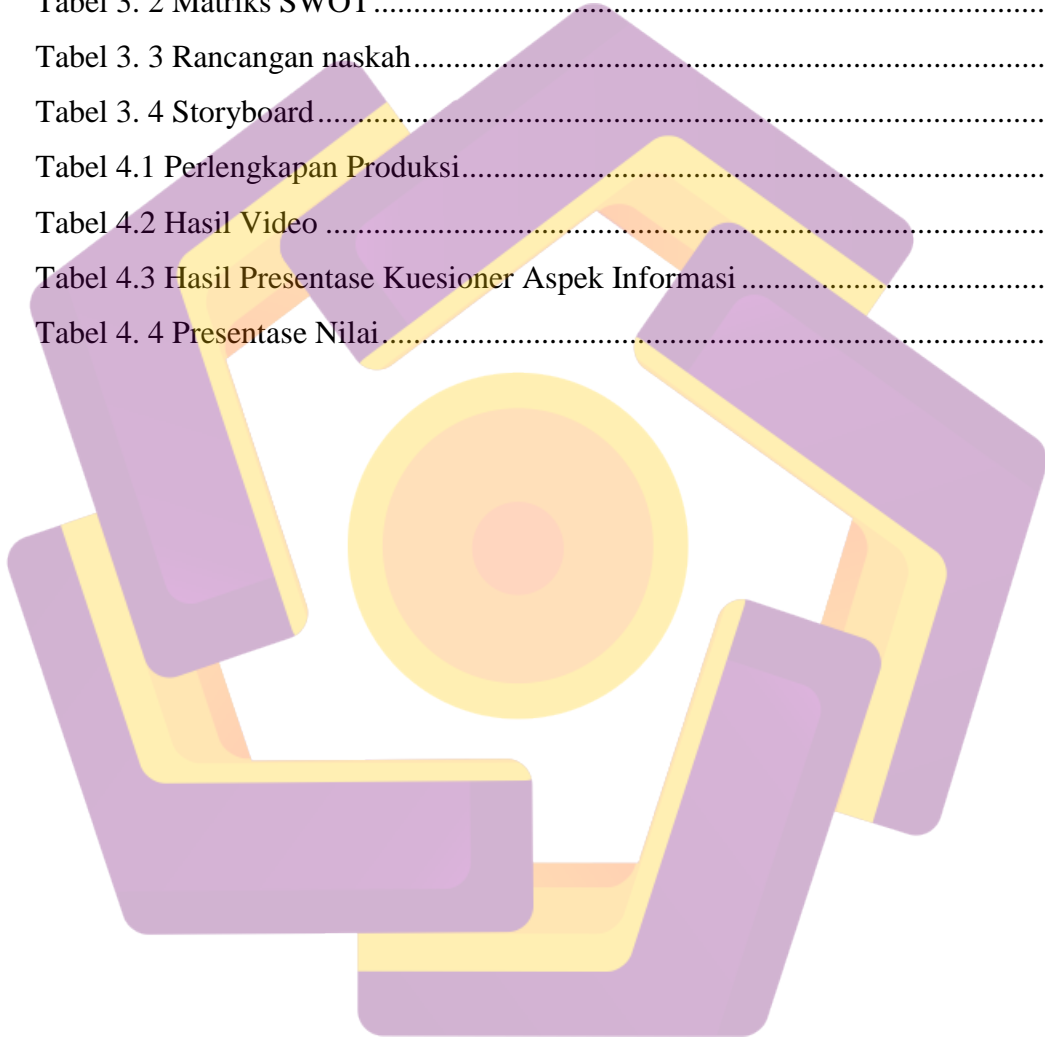
2.2.1	Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.3	Konsep Dasar Video.....	10
2.3.1	Frame Rate	10
2.3.2	Resolusi dan frame size.....	11
2.4	Pengujian (Testing)	11
2.5	Tipe Shot, Kamera Angle, dan Gerakan Kamera	11
2.5.1	Tipe Shot.....	11
2.5.2	Kamera Angel	14
2.5.3	Gerakan Kamera.....	17
2.6	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	20
2.6.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	20
2.6.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Motion Graphic</i> 21	
2.6.3	Penjelasan animasi <i>motion graphic</i>	23
2.7	Konsep Dasar Media Promosi	24
2.7.1	Pengertian Promosi	24
2.8	Company Profile.....	26
2.8.1	Pengertian Company Profile	26
2.8.2	Jenis-jenis Company Profile	26
2.8.3	Kriteria Company Profile.....	27
2.9	Metode Analisis.....	28
2.9.1	Analisis SWOT	29
2.9.2	Fungsi SWOT	30
2.10	Metode Evaluasi.....	31
2.10.1	Kuesioner	31
2.10.2	Skala Likert	31
2.11	Strategi Perancangan Video Media Promosi.....	33
2.11.1	Pra Produksi	33
2.11.2	Produksi	35
2.11.3	Pasca Produksi	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		37

3.1	Deskripsi Perusahaan	37
3.1.1	Visi	37
3.1.2	Misi	38
3.2	Pengumpulan Data	38
3.2.1	Metode Wawancara.....	38
3.2.2	Metode Observasi.....	39
3.3	Analisis Masalah	40
3.3.1	Analisis SWOT	40
3.3.2	Solusi Yang Ditawarkan	42
3.3.3	Solusi Yang Dipilih.....	42
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	43
3.4.1	Kebutuhan Informasi.....	43
3.4.2	Kebutuhan Hardware	43
3.4.3	Kebutuhan Software.....	44
3.4.4	Kebutuhan Brainware.....	44
3.5	Tahapan Pra Produksi.....	45
3.5.1	Rancangan Konsep.....	45
3.5.2	Rancangan Naskah	45
3.5.3	Storyboard	50
BAB IV IMPLEMENTASI dan Pembahasan.....		55
4.1	Implementasi	55
4.1.1	Pengumpulan Data	55
4.1.2	Produksi	56
4.1.3	Pasca Produksi	62
4.2	Media Penyampaian	72
1.3	Pembahasan	73
1.3.1	Testing Iklan Menggunakan Skala Likert	73
1.3.2	Perhitungan Skala Likert.....	75
BAB V Penutup		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	77



DAFTAR TABEL

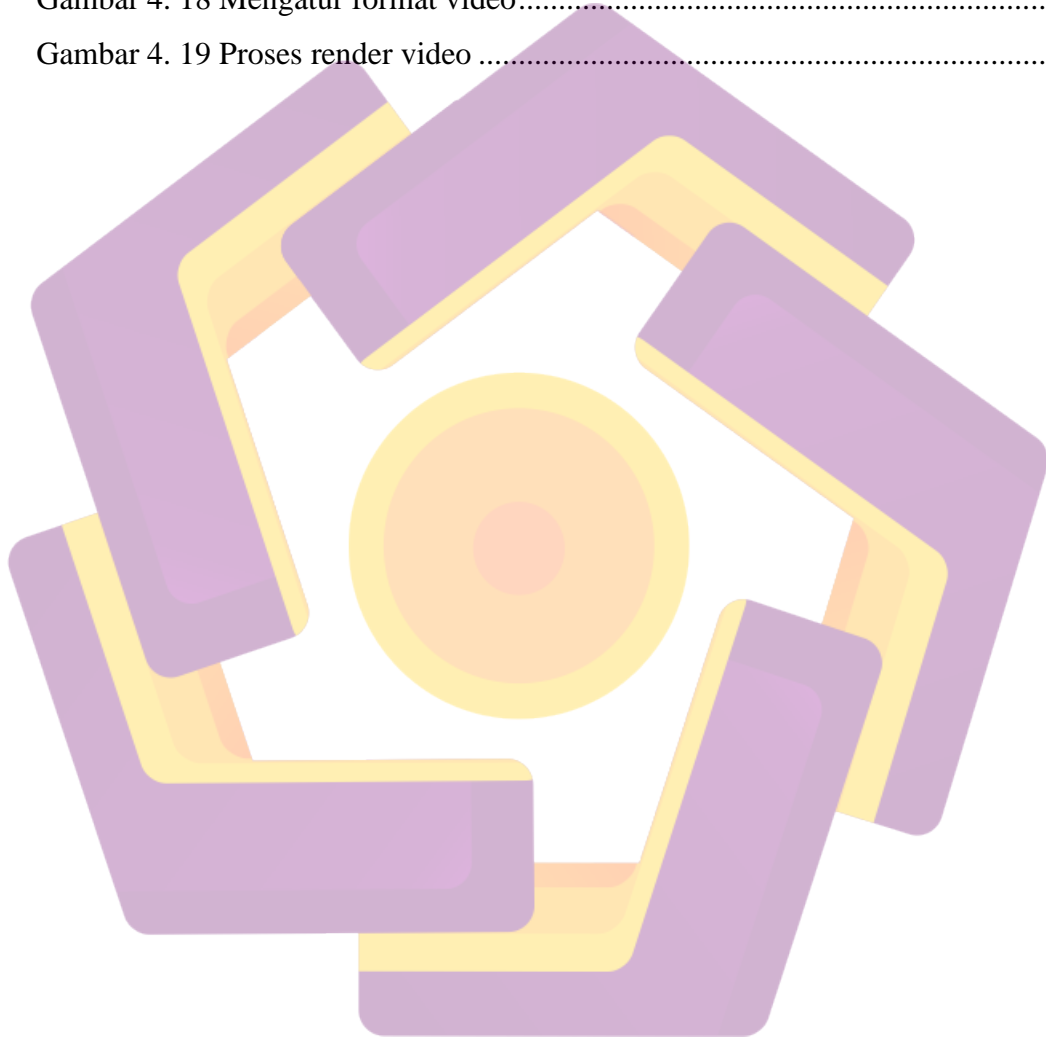
Tabel 2. 1 Tabel Matriks	30
Tabel 2. 2 Lima Kategori Respon	32
Tabel 3. 1 Wawancara.....	38
Tabel 3. 2 Matriks SWOT.....	41
Tabel 3. 3 Rancangan naskah.....	45
Tabel 3. 4 Storyboard	50
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	56
Tabel 4.2 Hasil Video	71
Tabel 4.3 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Informasi	73
Tabel 4. 4 Presentase Nilai.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Extreme Wide Shot	12
Gambar 2. 2 Full-length shoot	12
Gambar 2. 3 Two Shoot	13
Gambar 2. 4 Three Shoot (Sumber : Gambar Pribadi).....	13
Gambar 2. 5 Group Shoot (Sumber : Gambar Pribadi).....	14
Gambar 2. 6 Normal Angle.....	15
Gambar 2. 7 High Angle.....	15
Gambar 2. 8 Bird Eye.....	16
Gambar 2. 9 Low Angle.....	16
Gambar 2. 10 Frog Eye.....	17
Gambar 2. 11 PAN.....	18
Gambar 2. 12 TILT	18
Gambar 2. 13 Dolly.....	19
Gambar 2. 14 Pedestal.....	20
Gambar 2. 15 Contoh Storyboard	34
Gambar 3. 1 Tampilan Facebook.....	39
Gambar 3. 2 Tampilan Instagram	40
Gambar 4.1 Bagan pembuatan video company profile RK Distro	55
Gambar 4. 2 Hasil shoting.....	59
Gambar 4. 3 Dokumen baru di Corel Draw X7	60
Gambar 4. 4 Pembuatan objek	60
Gambar 4. 5 Mengexport desain grafis	61
Gambar 4. 6 Hasil desain	61
Gambar 4. 7 Hasil file rekaman	62
Gambar 4. 8 Mecapture noise	63
Gambar 4. 9 Proses noise reduction.....	64
Gambar 4. 10 Membuat compositing.....	65
Gambar 4. 11 Mengimport file desain	65
Gambar 4. 12 Menganimasikan objek gambar	66

Gambar 4. 13 Hasil save project adobe after effect	66
Gambar 4. 14 Import file adobe after effect ke adobe preimere pro.....	67
Gambar 4. 15 Mengimport video liveshot	68
Gambar 4. 16 Susunan scene video.....	68
Gambar 4. 17 Memotong video sesuai kebutuhan	69
Gambar 4. 18 Mengatur format video.....	70
Gambar 4. 19 Proses render video	70



INTISARI

RK Distro merupakan perusahaan yang terletak di Jl. Kusumanegara No.25 Semaki, Umbulharjo, Kota Yogyakarta. Perusahaan ini bergerak dibidang fashion. Bidang Fashion yang meliputi penjualan berbagai jenis merk dan berbagai jenis bajukaos, celana, sepatu dan yang lain lain.

Dalam pembuatan video company profile dibutuhkan beberapa software seperti Adobe Preimere, Adobe After Effect, Adobe Audition, dan software multimedia lainnya yang dibutuhkan penulis. Selain software, hardware yang dibutuhkan dalam pembuatan sangat penting, melihat spesifikasi aplikasi pengeditan video tersebut sangat tinggi. Dan peralatan dalam melakukan live shoot yang harus menggunakan kamera semi-pro untuk menghasilkan video dengan kualitas yang bagus dan aksesoris kamera yang professional juga.

Dalam hal ini penulis mengambil judul penelitian Pembuatan video company profile pada RK Distro Yogyakarta sebagai media promosi dan informasi.

Kata kunci : *Fashion, Software, Hardwere, Video, Live shoot, Company Profile*



ABSTRAK

Rk Distro is the company which is located on jl Kusumanegara no.25 semaki, umbulharjo, the city of yogyakarta. The company is moving in the fields of fashion. Fashion which includes the sale of various types of brands and various kinds of his t-shirt, pants, shoes and the others.

In making the company profile video required some software such as Adobe Preimere, Adobe After Effect, Adobe Audition, and other multimedia software required by the author. In addition to software, the hardware needed in making is very important, see the specifications of video editing applications is very high. And the equipment in doing live shoot that must use semi-pro camera to produce video with good quality and professional camera accessories as well.

In this case writer take on titles research making video company profile in RK Distro Yogyakarta as media promotion and information.

Keywords : *Fashion, Softwere, Hardwere, Video, Live shoot, Company Profile*

