

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

RK Distro yang terletak di Jl. Kusumanegara No.25 Semaki, Umbulharjo, Kota Yogyakarta, adalah toko fashion yang menyediakan berbagai macam jenis pakaian diantaranya adalah kaos, kemeja, celana, sepatu, jaket dan lain lain. Seiring berjalannya waktu makin banyak toko fashion atau distro di Yogyakarta, Rk Distro hanya menggunakan beberapa media untuk mempromosikan produknya, diantaranya adalah facebook dan instagram, sehingga informasi yg disampaikan sangat minim. Untuk lebih meyakinkan para konsumen dan pembeli Rk Distro membuat video company profile untuk menyampaikan informasi lebih lengkap mengenai visi misi dan produk-produk apa saja yang tersedia di Rk Distro.

Tidak dapat dipungkiri perkembangan ilmu dan teknologi sangat pesat dimasyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampaian pesan. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi, perusahaan harus dapat memanfaatkannya secara maksimal. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya Tarik. Video merupakan salah satu media informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan untuk membuat perusahaan lebih dikenal oleh banyak orang.

Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat persentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi video company profile.

Berdasarkan penjelasan yang disampaikan diatas, maka judul yang akan di ambil adalah "Pembuatan Video Company Profile Pada RK Distro Yogyakarta Sebagai Media Promosi dan Informasi"

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas maka sudah jelas masalah yang akan di selesaikan adalah " Bagaimana Pembuatan dan Perancangan Video Company Profile Pada RK Distro Yogyakarta Sebagai Media Promosi dan Informasi?"

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Menampilkan profile dan berbagai barang yang dijual.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *live shoot dan motion graphic*.
3. Sumber data diambil langsung dari Owner RK Distro.
4. Penelitian dilakukan langsung di RK Distro.
5. Media penyimpanan video profil ini adalah dengan mengunggahnya ke channel Youtube RK Distro Yogyakarta agar lebih mudah diliat oleh banyak orang.

#### 1.4 Maksud & Tujuan Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Menggunakan video company profile sebagai media promosi pada RK Distro.
3. Dapat memberikan sebuah referensi dan berbagai pengetahuan untuk membuat sebuah video profil.

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Membantu RK Distro dalam mempromosikan barang dagangan kepada masyarakat luas agar semakin lebih dikenal lagi oleh masyarakat.
2. Memperbaharui media promosi pada RK Distro dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

#### 1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

##### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

- a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

- b. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

c. **Metode Kepustakaan**

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku-buku pedoman dan informasi di internet sebagai bahan referensi.

**1.5.2 Metode Analisis**

Yaitu menguraikan video company profile untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya dengan menggunakan metode SWOT

**1.5.3 Metode Perancangan**

Pada tahap ini dilakukan perancangan proses pra produksi yang nantinya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi. Adapun langkah persiapannya adalah membuat ide cerita, pembuatan synopsis, scenario, dan storyboard.

**1.5.4 Metode Pengembangan**

Pada metode ini adalah produksi, yaitu melakukan pengambilan gambar atau video (*shooting*), review hasil sementara, take ulang jika belum sempurna. Kemudian masuk pada tahap pasca produksi yaitu melakukan proses editing, kemudian hasil akhir sudah sesuai maka lakukan proses rendering video.

### **1.5.5 Metode Testing**

Setelah pembuatan video profile selesai, penulis memperlihatkan hasil video ke RK Distro, proses ini merupakan tahap akhir sebelum pihak RK Distro menyetujui dan menerima video profil tersebut.

### **1.5.6 Metode Implementasi**

Tahap produksi dan pasca produksi dalam pembuatan Video company profil.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar mudah dimengerti dalam penyajian laporan, maka sistematika dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung perancangan video profil untuk media informasi.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video profil secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**



Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video profil dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

#### **BAB V PENUTUP**

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video profil dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.

