

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMO

GOEBOEX COFFEE DAN RESTO MAGELANG

SKRIPSI



disusun oleh

Cahyo Putra Calenda

13.12.7346

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMO

GOEBOEX COFFEE DAN RESTO MAGELANG

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Cahyo Putra Calenda

13.12.7346

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMO
GOEBOEX COFFEE DAN RESTO MAGELANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cahyo Putra Calenda

13.12.7346

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Maret 2017
Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M. Kom
NIK 19030229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMO GOEBOEX COFFEE DAN RESTO MAGELANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cahyo Putra Calenda

13.12.7346

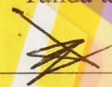
telah disetujui didepan dewan penguji
pada tanggal 17 Oktober 2017

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Tanda tangan


Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047



Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 November 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S., Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 November 2017



Cahyo Putra Calenda
13.12.7346

MOTTO

"A challenge will always be a burden, its only thought, a goals its also burden, if it is a just dream. Sebuah tantangan akan selalu beban, sebuah cita cita juga adalah beban, jika itu hanya angan angan."



PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah Swt, atas segala karunia yang tak terbatas sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini, dan karya ini saya persembahkan teruntuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sutarta dan Ibu Ellya yang tak pernah lelah mendoakan dan memberi dukungan dengan segala pengorbanan dan kerja kerasnya, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat sehat kepada mereka dan mendapat tempat surga terindah disisi-Nya kelak, aamiin.
2. Terimakasih kepada Awik , Buntar ,Debby ,serta seluruh keluarga besar ku diberi kesehatan dan kesehatan selalu.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang sangat sabar dalam membimbingku hingga penulisan naskah ini selesai.

4. Gilang, Febri, Angger dan Antok ngapak terimakasih atas dukungan dan kebersamaan nya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Pembuatan Video Company Profile Sebagai media promo Goeboex coffee dan resto magelang".

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selalu Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.kom. selalu dosen pembimbing.
4. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Yogyakarta,
Agustus 2017

DAFTAR ISI

JUDUL	1
MOTTO.....	6
PERSEMBAHAN.....	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL	13
INTISARI.....	14
ABSTRACT.....	15
BAB 1.....	
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematikoa Penulisan	6
II. LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori Multimedia	10
2.3 Animasi	12
2.4 Motion Graphics	14
2.5 Konsep Dasar Video	15
2.6 Live Shot.....	15
2.7 Company Profile	20

2.8 Memproduksi Video Profile	21
2.9 Analisis Kebutuhan Sistem	25
2.10 Analisis SWOT	27
2.11 Metode Testing	29
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN	
3.1 Gambarana Umum	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Analisis Masalah	36
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.5 Pra Produksi	45
3.6 Rancangan Storyboard	51
3.7 Rancangan Desain	57
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Produksi	58
4.2 Pasca Produksi	71
4.3 Editing	77
4.4 Pembahasan	81
4.5 Kuesioner	84
4.6 Tahap Implementasi	89
V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Frog Eye	18
Gambar 2.2 Low Angel	18
Gambar 2.3 Eye level	19
Gambar 2.4 High Eye	19
Gambar 2.6 Video Company Profile	21
Gambar 3.1 Logo Goeboex Coffee dan Resto	33
Gambar 3.2 Brosur	35
Gambar 3.3 Rancangan Design	57
Gambar 4.1 Behind the scene	59
Gambar 4.3 Polygon Tool	60
Gambar 4.4 Anchor Point	61
Gambar 4.5 Fill Design	61
Gambar 4.6 Eclips Tool	62
Gambar 4.7 Pen Tool	62
Gambar 4.8 Eclips Tool	63
Gambar 4.9 Memotong Objek	63
Gambar 4.10 Transform	64
Gambar 4.11 Tangkai cangkir	64
Gambar 4.12 Eclips Tool	65
Gambar 4.13 Memotong Objek	65
Gambar 4.14 Memberi warna	66
Gambar 4.15 Asset Design yang lain	66
Gambar 4.16 Rectangle Tool	67
Gambar 4.17 Gradient Radial	67
Gambar 4.18 Proses Rekaman	68

Gambar 4.19 Tampilan Software Audacity	69
Gambar 4.20 Import File Audacity	69
Gambar 4.21 Crop Audio	70
Gambar 4.22 Effect Normalize	70
Gambar 4.23 Save File	71
Gambar 4.24 New Composition	72
Gambar 4.25 Folder source project	72
Gambar 4.26 Tampilan Proses Compositing	73
Gambar 4.27 Transformasi	73
Gambar 4.28 Effect Ripple Api	74
Gambar 4.29 Effect Air turun	75
Gambar 4.30 Effect gelombang air	75
Gambar 4.31 Scene 3 bagian dalam café	76
Gambar 4.32 Scene scene lain	76
Gambar 4.33 Cutting	77
Gambar 4.34 Mix Audio dan video	77
Gambar 4.35 Transisi Scene 1 ke 2	78
Gambar 4.36 Transisi scene lain	79
Gambar 4.37 Fast color corrector	79
Gambar 4.38 Pemilihan Format	80
Gambar 4.39 Tampilan Rendering	81
Gambar 4.50 Ketentuan kebijakan Youtube	90
Gambar 4.51 Upload Video ke youtube	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 2.2 Matriks SWOT	26
Tabel 2.3 Sistem Penilaian Skala Likert	30
Tabel 2.4 Pengkategorian Skor Jawaban	31
Tabel 3.1 Analisa SWOT	39
Tabel 3.2 Storyboard	51
Tabel 4.1 Pembahasan hasil kebutuhan fungsional	82
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner	85
Tabel 4.3 Hasil Review	85

INTISARI

Prospek peluang usaha Café atau resto amatlah besar. Sekarang ini sebagian besar anak muda dan menengah sering ke café untuk menikmati hari atau sekedar bercengkrama dengan teman dekat. Dan bisa menjadi pilihan untuk keluarga yang ingin menikmati masakan resto.

Untuk memulai usaha dalam bidang café atau resto harus mempunyai system atau pemasaran yang baik. Namun saat ini proses promosinya yang dilakukan masih menggunakan media penyebaran brosur. Yang hanya menampilkan gambar dan text saja.

Berawal dari situlah timbul pemikiran pembuatan video company profile yang dapat membantu dalam promosi dengan menggunakan video company profile yang akan diharapkan bisa efektif dan berguna.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pembuatan, Promosi, Video, Company profile

ABSTRACT

The prospect cafe business opportunity or restaurant is very big. Nowadays most of the young and medium often to the café to enjoy the day or just chatting with a close friend. And can be an option for families who want menikamti restaurant cuisine.

To start a business in the field of café or restaurant must have a good system or marketing. But now the process of his campaign is still using the media brochure spread. Which only displays images and text only.

Starting from there arises the idea of making a company profile video that can assist in promotion by using video company profile that will be expected to be effective and useful.

Keywords: *Information Ssitem, Manufacture, Promotion, Video, Company profile*

