

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video profile Goeboex Coffee dan Resto Magelang, dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara Pengimplementasikan video profile sebagai media promosi dari Goeboex Coffee dan Resto adalah dengna memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video ini ditayangkan di channel Youtube.

2. Melalui hasil kuesioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan skala likert sehingga mendapatkan hasil sebagai berikut :

Aspek Informasi

Kesimpulan dilihat dari Aspek informasi didapat bahwa rata-rata 80,85%% menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek informasinya.

3. Aspek Multimedia

Kesimpulan dilihat dari Aspek Multimedia didapat bahwa rata – rata 77,20%% menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek multimediana.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Sajian menu yang dihidangkan ketika di video belum semua dipakai, lebih baik ketika membuat video digunakan semua hidangan agar lebih lengkap dan menarik.
2. Pertanyaan ketika wawancara lebih di perbanyak lagi dan lebih diperdalam maknanya.
3. Literatur tentang video iklan lebih diperbanyak agar video profile dapat lebih maksimal.