

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Multimedia merupakan alat yg dapat menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio, dan video. Bagi sebuah perusahaan, memperkenalkan dan memasarkan produk ataupun jasa kepada masyarakat luas melalui media pemasaran dan promosi sangatlah penting. Untuk itu pembuatan media promosi dengan unsur multimedia yang bersifat modern dan positif akan memberikan kesan yang lebih baik bagi masyarakat luas.

Goeboex Coffee dan Resto Magelang dalam promosi dan penyampaian informasinya masih menggunakan cara dengan menyebarkan brosur untuk mengenalkan profile mereka. Brosur yang memiliki 2 unsur multimedia didalamnya, gambar dan teks. Video memiliki 5 unsur lebih banyak dibandingkan dengan brosur, yaitu dengan adanya tambahan video, animasi, suara. Masalah yang terjadi saat ini pada Goeboex Coffee dan Resto Magelang sulit untuk memberi informasi detail dan lengkap tentang bagaimana pembuatan kopi dan fasilitas – fasilitas yang ada.

Media lama saat ini sudah cukup bagus dalam mengilustrasikan secara fisik kondisi dari objek tersebut, tetapi masih ada informasi - informasi yang belum dapat terilustrasikan dengan menggunakan media lama seperti contohnya dalam proses pembuatan kopi dimana dalam pembuatan kopi ini merupakan salah satu unggulan di cafe ini. Proses pembuatan kopi itu sendiri

ada beberapa tahap dimana hal seperti itu akan sulit ditampilkan jika menggunakan media brosur. Maka dari itu penulis memilih menggunakan animasi dan live shot untuk mengilustrasikan hal tersebut. Animasi akan digunakan untuk menjelaskan bagaimana pembuatan kopi yang masih menjadi biji kopi hingga menjadi kopi siap saji melalui proses – proses pembuatan kopi menggunakan machine coffee. Sedangkan video digunakan untuk menampilkan berbagai fasilitas – fasilitas yang ada di objek. Dengan demikian maka informasi atau penyampaian informasi dapat dirasa lebih lengkap. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis membuat video company profile sebagai media promo Goeboex coffee dan resto Magelang.

Dengan adanya unsur animasi didalamnya diharapkan dapat memperjelaskan dan memvisualisasikan bagaimana pembuatan kopi tersebut hingga menjadi kopi yang siap disajikan melalui proses pembuatan kopi menggunakan machine coffee yang kurang jelas jika hanya di ambil dengan live shot. Maka dari itu dalam penelitian ini penulis mengambil judul “Pembuatan video company profile sebagai media promosi Goeboex Coffee dan Resto Magelang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, rumusan masalahnya adalah : " *Bagaimana pembuatan video company profile sebagai media promo Goeboex Coffe dan Resto Magelang?* "

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terfokus dan tidak meluas, maka penulis dibatasi pada beberapa hal, yaitu :

1. Informasi yang disampaikan mencakup profile, pembuatan kopi melalui proses – proses pembuatannya
2. Terdapat penggabungan teknik live shot dan motion graphic pada video profile
3. Target materi pengujian mencakup informasi yang akan ditampilkan dan kecakapan media promosi video profile
4. Video profile Goeboex Coffee dan Resto akan resmi di pasang pada channel youtube
5. Uji kelayakan video dilakukan langsung oleh pihak Goeboex Coffee dan Resto dan calon konsumen.
6. Penelitian dilakukan sampai selesai dan diserahkan hasil video profile yang telah dibuat

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penyusunan skripsi ini, adalah :

1. Membuat video company profile yang dapat membantu pihak objek dalam hal media promosi.
2. Menambah perbendaharaan dan wawasan ilmu pengetahuan dalam teknologi informasi dan multimedia
3. Sebagai salah satu syarat agar dapat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata-1 di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat penelitian

Penulis berharap dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat mencapai beberapa hal, yaitu :

1. Dapat menarik simpati konsumen bagi tempat objek penelitian yang penulis angkat.
2. Mengimplementasikan media penyampaian informasi berbasis multimedia untuk meningkatkan keunggulan bersaing objek.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang akan di gunakan adalah :

1.6.1 Metode pengumpulan data

Pada bab ini akan di uraikan mengenai metode pengumpulan data yang akan dilakukan dalam pembuatan video company profile Goeboex

Coffee dan Resto. Metode yang dilakukan dalam pengumpulan data ini adalah sebagai berikut :

1. Metode wawancara

Dengan melakukan metode ini penulis dapat memperoleh informasi melalui proses tanya jawab pada pihak objek untuk mengetahui apa saja konten yang nanti akan di masukan dalam pembuatan video company profile.

2. Metode Observasi

Pengumpulan data , dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Penulis mengumpulkan beberapa data dari fasilitas yang disediakan oleh sumber.

3. Study Pustaka / Literatur

Pengumpulan data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen dokumen, karya ilmiah yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.

1.6.2 Analisis

Dengan menggunakan analisis SWOT, maka sangat berharap bisa memahaminya secara keseluruhan menilai dalam/internal perusahaan dengan melihat kekuatan (Strengths) dan kelemahan (Weaknesses), kemudian menilai luar/eksternal perusahaan dengan melihat peluang (Opportunities) dan ancaman (Threats).

1.6.3 Perancangan

Pada tahap ini menggambarkan bagaimana video company profile dibuat sehingga media promo video dapat sesuai dengan kebutuhan Goeboex Coffe dan Resto Magelang. Di dalam perancangan video company profile terdapat tahapan – tahapan.

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Tahap Evaluasi

Tahap ini menyediakan informasi tentang sejauh mana penelitian telah dicapai, bagaimana perbedaan pencapaian itu dengan suatu standar tertentu untuk mengetahui apakah ada selisih di antara keduanya, serta bagaimana manfaat yang telah dikerjakan itu bila dibandingkan dengan harapan-harapan yang ingin diperoleh.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini bersifat teoritis, yaitu membahas teori – teori yang berhubungan dengan pembuatan video company profile dan berbagai konsep dasar yang berkaitan dengan pembuatan video company profile.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang analisa dari video company profile dan pembuatan video company profile.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang pengimplementasikan video company profile dan membahas hasil dari tahapan-tahapan penelitian.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian berdasarkan teori dan teknik yang digunakan pada penelitian.