

PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA PROMOSI

KERAJINAN KRAMIK MUSTIKA GROUP

SKRIPSI



Disusun oleh

Liliana Desi Ragita Sari

13.12.7345

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA PROMOSI

KERAJINAN KRAMIK MUSTIKA GROUP

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Liliana Desi Ragita Sari

13.12.7345

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA PROMOSI
KERAJINAN KRAMIK MUSTIKA GROUP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Liliana Desi Ragita Sari

13.12.7345

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Februari 2017

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK.190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA PROMOSI
KERAJINAN KRAMIK MUSTIKA GROUP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Liliana Desi Ragita Sari

13.12.7345

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Desember 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Desember 2017

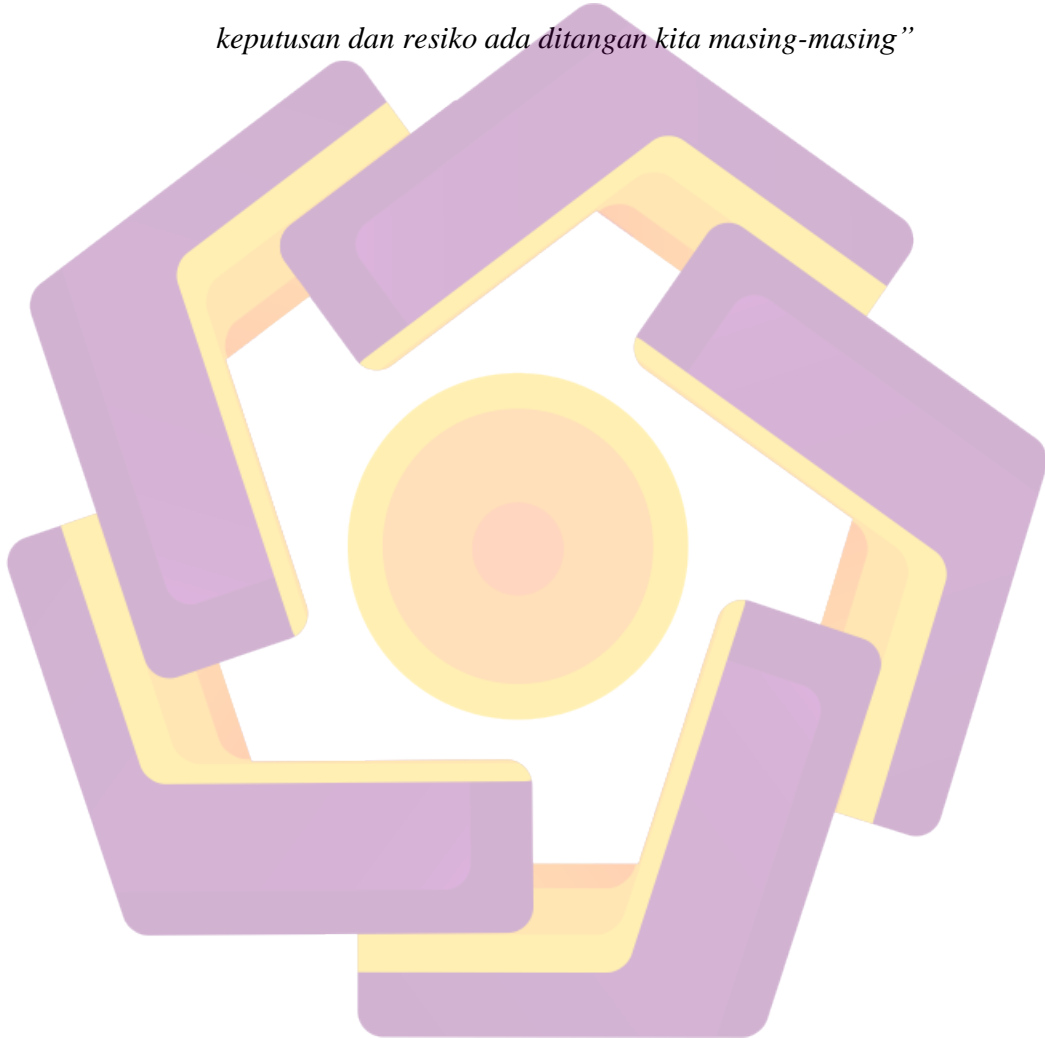


Liliana Desi Ragita Sari

NIM. 13.12.7345

MOTTO

“Hidup adalah sebuah pilihan, Berjalan terus Lakukan apa yang menurut kalian nyaman, dan jangan lakukan apa yang menurut kalian kurang nyaman, karena keputusan dan resiko ada ditangan kita masing-masing”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Allah SWT atas rahmat, hidayah dan anugrah yang telah diberikan kepada kita semua.
- Kepada orang tua, bapak Wartono, ibu Sukarni dan adik saya Anjungwan Dwi Hartono yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
- Kepada bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan saran, dan bimbingan sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
- Untuk Wahyu Nugraha yang selalu membantu, menemani dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan omelanmu menjadi alarm disaat aku mulai malas. Terimakasih senjaku.
- Untuk teman-teman SEMUT Mb Echa, Reta, Mami, Acep, Bayu, Ilham, Nico, Riki dan teman-teman INDEPENDENT Wahyu, Eko, Yuda, Najir, Billy, Hapid, Icut, Aliga yang selalu mendukung dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini.
- Ahmad Nashiruddin Latip dan Fajar Aprilianto terimakasih banyak sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai macam hambatan dan kesulitan baik segi materi dan moral. Namun atas ijinNya melalui berbagai cara, penulisan skripsi ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof, Dr, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas saran dan bimbingan sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
4. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi materi maupun penyajian tulisan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan ini. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 4 Desember 2017

Liliana Desi Ragita Sari

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Testing.....	5
1.6.5 Metode Implementasi.....	5
1.6.6 Sistematika Penulisan	6

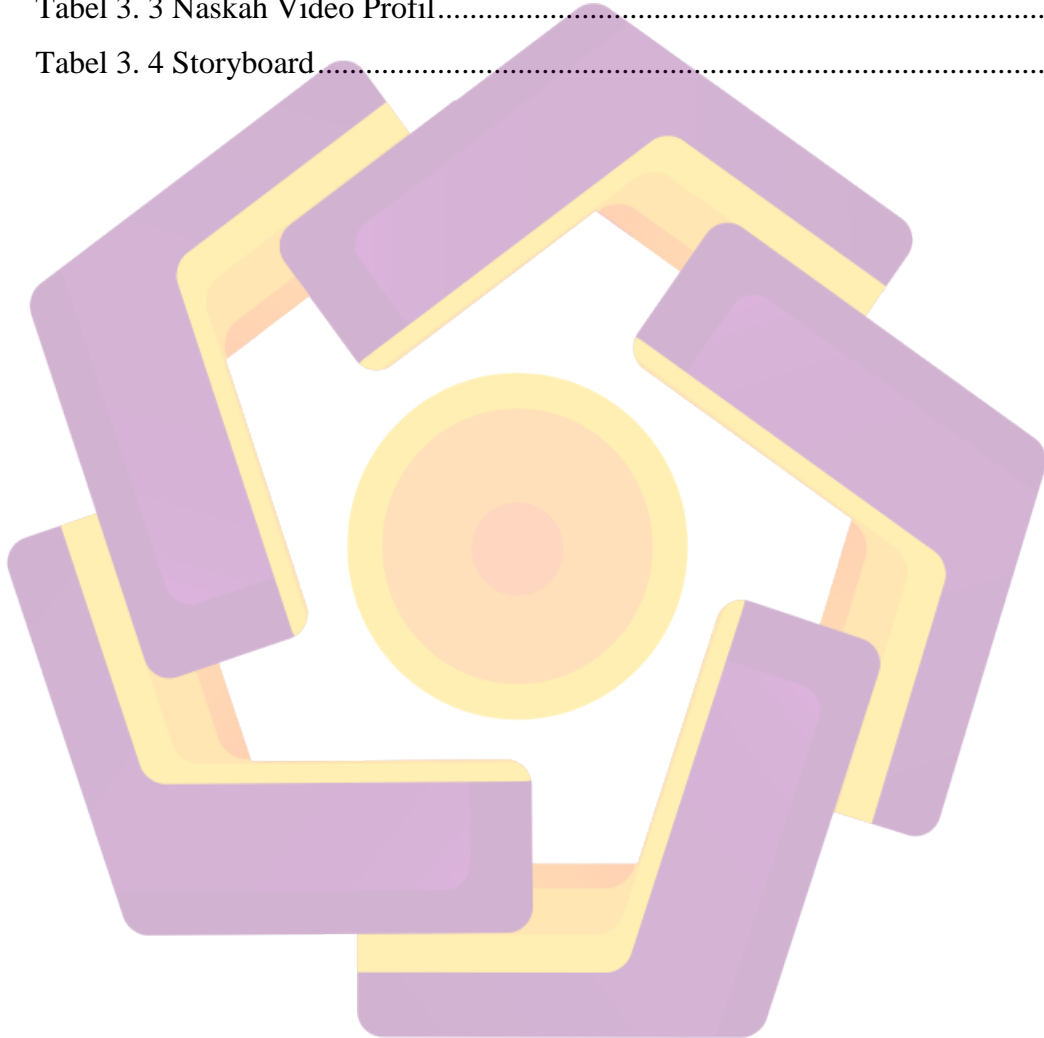
BAB II	LANDASAN TEORI.....	8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Multimedia	9
2.2.1	Definisi multimedia.....	9
2.2.2	Objek Objek Multimedia	10
2.2.2.1	Teks	10
2.2.2.2	Grafik (Gambar)	11
2.2.2.3	Audio (Bunyi).....	12
2.2.2.4	Video	13
2.2.2.5	Animasi.....	16
2.3	Definisi Suara	19
2.4	Merekam Suara.....	20
2.5	Prinsip Dasar Motin graphic.....	20
2.6	Promosi.....	22
2.7	Analisis	23
2.7.1	Analisis Kebutuhan Sistem	23
2.7.2	Jenis Kebuthan Sistem	24
2.7.3	Kebutuhan Fungsional	24
2.7.4	Kebutuhan Non Fungsional.....	24
2.8	Tahapan Produksi	26
2.8.1	Pra produksi	26
2.8.1.1	Naskah	26
2.8.1.2	Storyboard	28
2.8.2	Produksi	29
2.8.2.1	Shot.....	29

2.8.3	Pasca produksi.....	30
2.8.3.1	Editing	30
2.8.3.2	Rendering.....	30
2.9	Skala Likert	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		34
3.1	Tinjauan Umum.....	34
3.1.1	Gambaran Umum.....	34
3.1.2	Visi dan Misi.....	34
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	35
3.1.4	Logo Perusahaan.....	35
3.2	Analisis Kebutuhan	36
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	36
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	37
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	37
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.2.2.3	Analisis Kebutuhan Brainware (Pengguna)	38
3.2.2.4	Keinginan Objek.....	38
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.4	Tahap Pra Produksi	40
3.4.1	Penentuan Ide.....	40
3.4.2	Rancangan Naskah	40
3.4.3	Rancangan Storyboard	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Implementasi	47
4.2	Tahap Produksi.....	47

4.2.1	Desain Grafis.....	48
4.2.2	Pengambilan Gambar	48
4.2.3	Hasil Pengambilan Gambar	49
4.2.4	Pengambilan Audio Narasi	50
4.3	Tahap Pasca Produksi.....	51
4.3.1	Pembuatan Objek Animasi.....	51
4.3.2	Compositing	52
4.3.2.1	Editing Motion Graphic.....	52
4.3.2.2	Editing Video.....	61
4.3.3	Rendering	64
4.3.4	Penayangan Video.....	64
4.4	Hasil Kuesioner Skala Likert.....	65
4.4.1	Penentuan Skor Jawaban.....	66
4.4.2	Skor Ideal	67
4.4.3	Rating Scale	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		xvi
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skor Skala Likert	31
Tabel 3. 1 Perangkat Lunak	37
Tabel 3. 2 Personil Produksi	38
Tabel 3. 3 Naskah Video Profil.....	41
Tabel 3. 4 Storyboard.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Storyboard	29
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	35
Gambar 3. 2 Logo Perusahaan	35
Gambar 4. 1 Proses Implementasi.....	47
Gambar 4. 2 Kamera Canon 60D.....	49
Gambar 4. 3 Manajemen File.....	49
Gambar 4. 4 Proses pengolahan Audio Narasi di Adobe Premiere CS6	50
Gambar 4. 5 Objek Peta	51
Gambar 4. 6 Composition Settings	52
Gambar 4. 7 Membuat Objek Dengan Ellipse Tool.....	53
Gambar 4. 8 Penambahan Layer	54
Gambar 4. 9 Penambahan Logo	55
Gambar 4. 10 Pembuatan Animasi Visi dan Misi.....	56
Gambar 4. 11 Pembuatan Animasi Grafik	56
Gambar 4. 12 Pembuatan Animasi Peta.....	57
Gambar 4. 13 Import File.....	58
Gambar 4. 14 Pembuatan Animasi Pada Peta.....	58
Gambar 4. 15 Pembuatan Panah	59
Gambar 4. 16 Penambahan Text dan Panah.....	59
Gambar 4. 17 Pembuatan Kontak Person	60
Gambar 4. 19 Pembuatan Penutup	61
Gambar 4. 20 Setting New Sequence.....	62
Gambar 4. 21 Proses Import File	63
Gambar 4. 22 Proses Editing.....	63
Gambar 4. 23 Proses Rendering.....	64

INTISARI

Mustika Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang kerajinan. Promosi yang dilakukan Mustika Group sampai saat ini memasang iklan di koran dan brosur. Promosi adalah salah satu hal yang terpenting dalam pemasaran suatu perusahaan, dengan tujuan mengenalkan perusahaan dan menarik calon konsumen untuk menaikkan angka penjualan. Promosi bisa dilakukan dengan menggunakan video profil untuk memperkenalkan perusahaan Mustika Group kepada konsumen.

Teknik motion graphic merupakan kumpulan beberapa infographic dalam bentuk footage atau animasi sehingga tercipta sebuah pergerakan/ilusi yang dinamis. Teknik live shoot adalah teknik pengambilan gambar bergerak yang dilakukan secara langsung. promosi dalam bentuk visual dan audio yaitu video profil memiliki peran penting untuk mempromosikan perusahaan kepada konsumen atau pelanggan

Pembuatan video profil ini menggunakan Adobe After Effect CS6 dan Adobe Premier CS6. Video tersebut akan disajikan selama 3 menit dengan penggabungan live shoot dan motion graphic serta menggunakan beberapa prinsip-prinsip animasi. Oleh karena itu video profil diharapkan menjadi sarana promosi perusahaan Mustika Group agar konsumen mengenal dan tertarik pada perusahaan tersebut.

Kata Kunci: Mustika Group, Promosi, Video Profil

ABSTRACT

Mustika Group is a company engaged in handicrafts. Until now Mustika Group is currently advertised in newspapers and brochures. Promotion is one of the important things in a company's marketing, with the aim of introducing the company and attracting potential customers to increase sales figures. Promotion can be done by using video profile for Mustika Group company to consumer.

Motion graphics technique is a collection of some infographic in the form of footage or animation created a dynamic movement / illusion. The live shoot technique is a live shooting technique performed directly. Promotion in the form of visual and audio is a profile video has an important role to promote the company to consumers.

The creation of this profile video using Adobe After Effect CS6 and Adobe Premier CS6. The video will be presented for 3 minutes with live shoot and motion graphic merging and using some animation principles. Therefore video profile is expected to be a means of promotion company Mustika Group for consumers to know and interested in the company.

Keywords: Mustika Group, Promotion, Video Profile