

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembuatan video visualisasi 3D sebagai media promosi PT JOGJES ASTINA PARAMA ini dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video pada PT JOGJES ASTINA PARAMA ini menggunakan animasi 3D dengan teknik visualisasi untuk perumahan.
2. Pemberian *lighting* dan pengaturan cahayanya pada objek tampak lebih terang dan *sun direction* dan *sun hight* nya pada *software* lumion.
3. Final *rendering image* pada Lumion menggunakan kualitas HD-video yang menghasilkan gambar yang tidak pecah saat di *zoom* dan dengan *material* dan *lighting*nya tampak terlihat nyata.
4. Hasil akhir *render* video pada Adobe Premiere CC-2015 menggunakan standart PAL 1920h x 1080v 25 (fps).
5. Video visualisasi ini merupakan penyampaian informasi mengenai perumahan PT JOGJES ROYAL RESIDENCE yang khusus terdapat di Condongcatur Yogyakarta.

5.2 SARAN

Pembuatan video visualisasi 3D perumahan PT JOGJES ROYAL RESIDENCE ini masih mempunyai beberapa kelemahan dan kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video visualisasi 3D ini adalah :

1. *Environment*, dan *property* yang digunakan dalam penataan desain eksterior secara keseluruhan didesain sendiri.
2. Dalam pembuatan sebuah video visualisasi 3D perumahan alangkah baiknya menampilkan desain *interior* dengan memberikan efek animasi didalamnya.
3. Jika video visualisasi ini akan ditayangkan dalam iklan televisi lebih baik diberikan durasi waktu yang lebih singkat, agar tidak memakan biaya yang mahal.