

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ANIMASI KENCANA TRANSPORT
YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Galih Ageng Icuk Hastomo

13.12.7315

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ANIMASI KENCANA TRANSPORT
YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Galih Ageng Icuk Hastomo

13.12.7315

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ANIMASI KENCANA TRANSPORT
YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galih Ageng Icuk Hastomo

13.12.7315

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Mei 2017

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ANIMASI KENCANA TRANSPORT
YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galih Ageng Icuk Hastomo

13.12.7315

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Hastari Utama, M. Cs.
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Mei 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Mei 2017



Galih Ageng Icuk Hastomo

NIM. 13.12.7315

MOTTO

“Lakukanlah sesuatu itu dengan benar, dan tetapkanlah benar dalam melakukannya”

“Do the best, be good, then you will be the best”

“Jangan hilang keyakinan, tetap berdoa, tetap mencoba”

“Ilmu adalah harta yang tak akan pernah habis”

“You can do it, dont quit”

“Work hard, play hard”



PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, lancar dan tepat pada waktunya. Pembuatan skripsi ini berhasil diselesaikan tidak lepas dari dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, sehingga pada kali ini saya ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada :

- Allah SWT, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai tepat pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
- Kedua orang tua dan seluruh keluarga saya yang telah memberikan dukungan moral serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
- Dosen pembimbing selaku Bapak Mei P. Kurniawan yang dengan sabar memandu dan menuntun saya atas keberhasilan penelitian ini dan seluruh pihak Universitas Amikom Yogyakarta.
- Teman teman independent crew SI-03 2013 yang selalu menjadi teman ngumpul, susah, senang, liburan, dan yang selalu ada dari semester awal sampai sekarang dan semoga sampai tua nanti.
- Teman-teman SI-03 2013 yang selalu ada dan setia memberikan bimbingan dan bantuan disaat ada kendala.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan

semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pembuatan Video Iklan Animasi Kencana Transport Yogyakarta Dengan Motion Graphic ”, dengan baik dan tanpa ada hambatan yang berarti.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka saya juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Khususnya kepada :

1. Prof. M. Suyanto, selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S. Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Mei P. Kurniawan, M. Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Penguji.
4. Dina Maulina, M.Kom. dan Hastari Utama, M. Cs. Selaku Dosen Penguji.
5. Kedua orang tua saya yang tidak mengenal lelah mendoakan dan mendukung putranya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Perusahaan Kencana Transport Yogyakarta yang berada di naungan CV. Kio Satria Kencana, selaku perusahaan yang sudah bersedia untuk dijadikan objek penelitian.
7. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Seluruh teman-teman sejurusan Sistem Informasi 2013. Yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagi pengalaman dalam proses penyusunan skripsi ini.

Demikian yang dapat saya sampaikan, Saya mengucapkan banyak terimakasih dan maaf saya sampaikan jika ada kekurangan atau kesalahan yang tentunya tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 15 Mei 2017

Galih Ageng Icuk Hastomo

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Perancangan.....	6
1.6.3 Metode <i>Testing</i>	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Video	10
2.2.1 Definisi Video.....	10
2.2.2 Digital Video	10
2.2.3 Standar Video	11

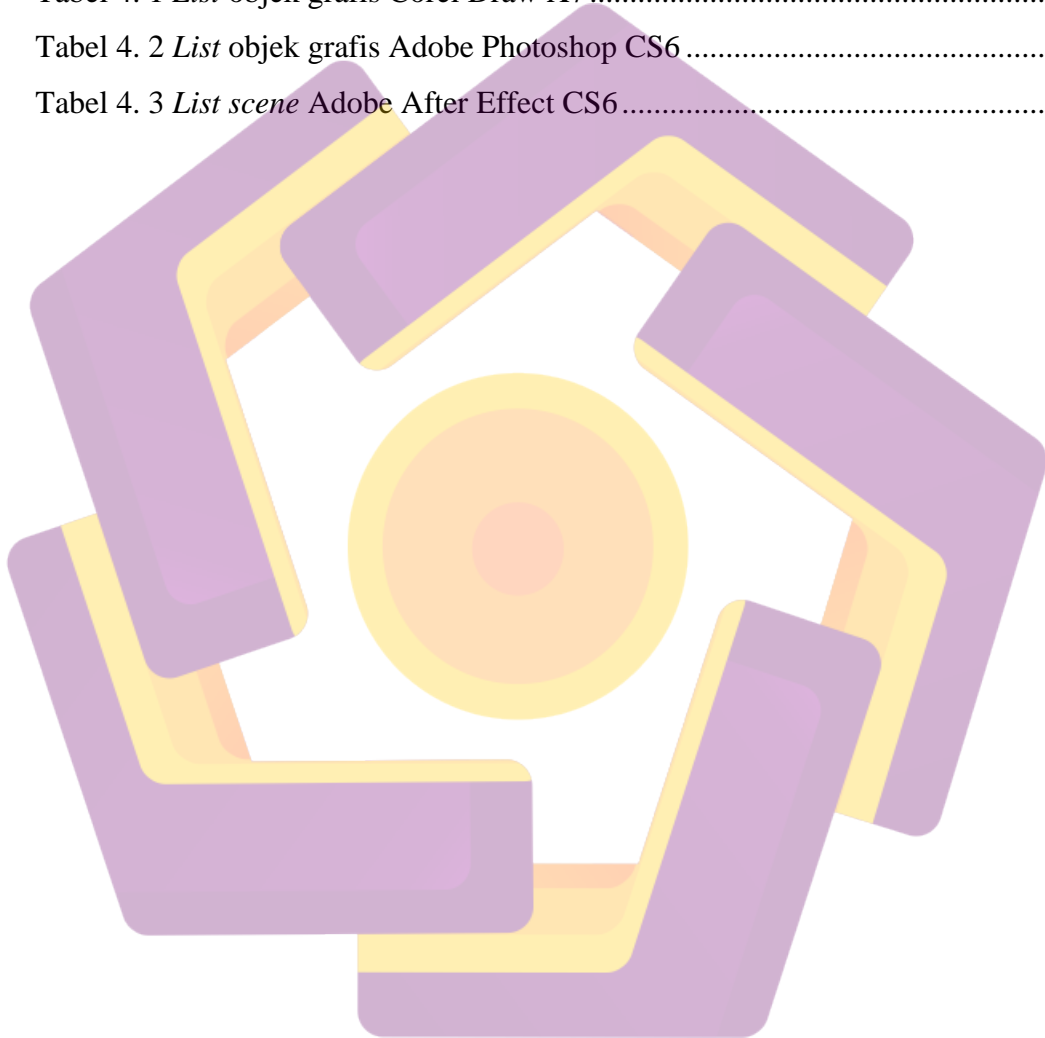
2.3	Iklan.....	12
2.3.1	Definisi Iklan	12
2.3.2	Penetapan Tujuan Iklan	13
2.3.3	Strategi Perencanaan Perancangan Iklan	15
2.4	Animasi	26
2.4.1	Jenis Animasi.....	27
2.4.2	Prinsip Dasar Animasi	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		40
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	40
3.1.1	Profil Kencana Transport Yogyakarta.....	40
3.1.2	Logo Perusahaan Kencana Transport Yogyakarta.....	41
3.2	Analisis.....	41
3.2.1	Analisis Kebutuhan.....	41
3.3	Perancangan Video Iklan.....	44
3.3.1	Rancangan Ide Video Iklan	44
3.3.2	Rancangan Naskah Video Iklan.....	44
3.3.3	Rancangan <i>Storyboard</i> Video Iklan.....	48
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Tahap Produksi.....	52
4.1.1	Menggambar (<i>Drawing</i>)	52
4.1.2	Pewarnaan (<i>Coloring</i>).....	58
4.1.3	Memecah <i>layer</i>	71
4.1.4	Menganimasikan Gambar	77
4.1.5	Rekaman Narasi.....	89
4.2	Tahap Pascaproduksi	91
4.2.1	<i>Compositing</i>	92
4.2.2	<i>Rendering</i>	95
4.3	Pembahasan	97
BAB V PENUTUP		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	102



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	42
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
Tabel 3. 3 <i>Storyboard</i>	48
Tabel 4. 1 <i>List objek grafis Corel Draw X7</i>	61
Tabel 4. 2 <i>List objek grafis Adobe Photoshop CS6</i>	69
Tabel 4. 3 <i>List scene Adobe After Effect CS6</i>	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Squash & Stretch</i>	32
Gambar 2. 2 <i>Anticipation</i>	33
Gambar 2. 3 <i>Staging</i>	33
Gambar 2. 4 <i>Straight Ahead Action</i>	34
Gambar 2. 5 <i>Pose to Pose</i>	34
Gambar 2. 6 <i>Follow Through & Overlapping Action</i>	35
Gambar 2. 7 <i>Slow In & Slow Out</i>	36
Gambar 2. 8 <i>Arcs</i>	36
Gambar 2. 9 <i>Secondary Action</i>	37
Gambar 2. 10 <i>Timing 1</i>	37
Gambar 2. 11 <i>Timing 2</i>	38
Gambar 2. 12 <i>Exaggeration</i>	38
Gambar 3. 1 Logo Kencana Transport Yogyakarta	41
Gambar 4. 1 <i>Shortcut Icon</i> dari CorelDraw X7	53
Gambar 4. 2 Halaman baru pada Corel Draw X7	54
Gambar 4. 3 <i>Icon Bezier Tool</i>	54
Gambar 4. 4 <i>Icon Shape Tool</i>	54
Gambar 4. 5 Hasil pembuatan mobil menggunakan <i>bezier tool</i> dan <i>shape tool</i> ...	55
Gambar 4. 6 <i>Icon</i> Adobe Photoshop CS6	55
Gambar 4. 7 Jendela baru untuk menentukan ukuran halaman yang akan dibuat	56
Gambar 4. 8 Halaman baru pada Adobe Photoshop CS6	56
Gambar 4. 9 <i>Icon Rectangle Tool</i>	57
Gambar 4. 10 <i>Tab layer</i> pada Adobe Photoshop CS6	57
Gambar 4. 11 Hasil penggunaan <i>rectangle tool</i>	58
Gambar 4. 12 Objek mobil sebelum diberi warna	59
Gambar 4. 13 <i>Interactive fill tool</i>	59
Gambar 4. 14 <i>Uniform fill</i>	59
Gambar 4. 15 Jendela edit <i>uniform fill</i>	60
Gambar 4. 16 Objek mobil setelah diberi warna.....	60

Gambar 4. 17 Eksporsi objek menjadi <i>file .ai</i>	61
Gambar 4. 18 Objek background sebelum diberi warna.....	66
Gambar 4. 19 <i>Layer style</i>	67
Gambar 4. 20 <i>Gradient editor</i>	67
Gambar 4. 21 Objek background setelah diberi warna	68
Gambar 4. 22 Hasil <i>Save As</i>	69
Gambar 4. 23 <i>Icon</i> Adobe Illustrator CS6	71
Gambar 4. 24 <i>File .ai</i> hasil eksporasi.....	71
Gambar 4. 25 Halaman utama setelah <i>file .ai</i> terbuka.....	72
Gambar 4. 26 <i>Tab layer</i> Adobe Illustrator CS6	72
Gambar 4. 27 <i>Create new layer</i>	73
Gambar 4. 28 <i>Layer</i> bertambah.....	73
Gambar 4. 29 <i>Layer options</i> sebelum diubah.....	74
Gambar 4. 30 <i>Layer options</i> setelah diubah.....	74
Gambar 4. 31 Nama tiap <i>layer</i> setelah diubah	74
Gambar 4. 32 Memilih bagian di <i>layer</i> Badan Mobil	75
Gambar 4. 33 Bagian yang dipilih di <i>layer</i> Badan Mobil	75
Gambar 4. 34 Berhasil dipindah ke <i>layer</i> Roda Belakang	76
Gambar 4. 35 Penunjuk objek berganti warna hijau	76
Gambar 4. 36 Membuat <i>project</i> baru	77
Gambar 4. 37 <i>Import file</i> mobil2.ai.....	78
Gambar 4. 38 <i>Folder project</i>	78
Gambar 4. 39 <i>Composition setting scene 1</i>	79
Gambar 4. 40 Objek dalam <i>timeline</i>	80
Gambar 4. 41 Penggunaan <i>scale</i> dan <i>position</i>	81
Gambar 4. 42 Animasi logo dan alamat perusahaan.....	82
Gambar 4. 43 Penggunaan <i>scale</i> dan <i>rotation</i>	83
Gambar 4. 44 Penyemprot bergerak secara <i>position</i> dan <i>rotation</i>	84
Gambar 4. 45 <i>Scene 5</i>	85
Gambar 4. 46 <i>Scene 6</i>	86
Gambar 4. 47 <i>Scene 7</i>	87

Gambar 4. 48 <i>Scene 8</i>	87
Gambar 4. 49 Rekaman mentah narasi <i>scene 1</i>	90
Gambar 4. 50 Melakukan <i>noise reduction</i>	90
Gambar 4. 51 <i>Normalize</i>	91
Gambar 4. 52 Hasil audio <i>scene 1</i>	91
Gambar 4. 53 <i>New project</i> Adobe Premiere Pro CS6.....	92
Gambar 4. 54 <i>Adobe Dynamic Link</i>	93
Gambar 4. 55 <i>File > Import</i>	93
Gambar 4. 56 <i>Import After Effect Composition</i>	94
Gambar 4. 57 <i>Import audio file</i> backsound.....	94
Gambar 4. 58 <i>Import audio file</i> narasi	94
Gambar 4. 59 Folder <i>scene</i> dan <i>audio</i>	95
Gambar 4. 60 <i>Timeline</i> yang sudah terisi dengan <i>file scene</i> dan <i>audio</i>	95
Gambar 4. 61 <i>File scene</i> dan <i>audio</i> sudah dipastikan sesuai	96
Gambar 4. 62 <i>File > Export > Media</i>	96
Gambar 4. 63 <i>Export Setting</i>	97
Gambar 4. 64 Proses <i>rendering</i>	97

INTISARI

Melihat banyaknya minat masyarakat untuk melakukan perjalanan ke luar kota Yogyakarta ataupun masyarakat yang dari luar kota ingin menikmati Kota Yogyakarta, untuk melakukan perjalanan tersebut tentunya membutuhkan sebuah mobil, untuk memenuhinya tentu tidak harus membeli namun dapat menyewa melalui persewaan mobil. Maka masyarakat juga perlu untuk menambah pengetahuan tentang persewaan mobil di Yogyakarta.

Salah satunya dengan cara melihat video iklan. Kencana Transport Yogyakarta tentunya sadar bahwa kebutuhan akan video iklan sangatlah membantu untuk mempromosikan jasa persewaan mobil mereka.

Video tersebut akan berisi tentang bagaimana cara untuk menyewa dan juga informasi mengenai mobil apa saja yang disewakan serta disajikan dengan grafis yang mudah dipahami. Dalam video iklan tersebut, animasi gambar dengan teknik motion graphic menjadi elemen yang digunakan. Elemen grafis yang berupa text atau images yang bergerak secara dinamis tersebut memiliki arti memberikan keindahan dan juga berfungsi untuk memperkuat pesan yang disampaikan oleh video iklan tersebut.

Kata Kunci : Video, Iklan, Animasi, Motion Graphic

ABSTRACT

Considering the strong public interest to travel outside the city of Yogyakarta or people from out of town want to enjoy the city of Yogyakarta, to undertake the travel certainly need a car, to fulfill certainly do not have to buy but can be rented through the rental car. Then the public also need to increase knowledge about car rentals in Yogyakarta.

One way to see video ads. Kencana Transport Yogyakarta is certainly aware that the demand for video ads is helping to promote their car rental services.

The video will contain how to hire and information about what cars are rented out and presented in easily understandable graphics. In the ads video, animated images with motion graphic techniques into elements used. Graphic element in the form of text or images that move dynamically the give a sense of providing beauty and also serves to reinforce the message delivered by the ads video.

Keywords : *Video, Advertisements, Animation, Motion Graphic*

