

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video iklan animasi Kencana Transport Yogyakarta dengan motion graphic, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Video iklan animasi kencana transport yogyakarta menggunakan setidaknya 1 gambar berupa logo perusahaan kencana transport dan 18 objek yang dibuat menggunakan Corel Draw X7.
2. Video iklan animasi kencana transport yogyakarta memiliki durasi pengerjaan keseluruhan video berkisar antara dua sampai tiga bulan.
3. Video iklan animasi kencana transport yogyakarta dibuat dengan teknik *motion graphic* dan perekaman audio melalui handphone dan diedit menggunakan WavePad Sound Editor.
4. Penggabungan audio dan video menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CS6 dengan durasi render selama 3 menit dan berhasil menghasilkan sebuah kesatuan yang utuh berbentuk iklan.
5. Video iklan animasi kencana transport yogyakarta sudah ditayangkan pada stasiun televisi yaitu RBTv pada tanggal 11 Mei 2017 sekitar pukul 10.00-11.00 WIB.

5.2 Saran

Sebaiknyanya Kencana Transport Yogyakarta mengimplementasikan video iklan animasi ini, sehingga dapat membantu dalam pengembangan bisnis

persewaan mobil karena dapat menjadi salah satu media promosi. Seperti yang dijelaskan dalam kesimpulan diatas, video iklan ini diharapkan dapat menjadi daya tarik bagi para konsumen yang akan melakukan persewaan mobil di Kencana Transport Yogyakarta karena sudah mengetahui tarif sewa mobil, kualitas dan perawatan mobil, serta syarat yang harus dipenuhi untuk melakukan persewaan mobil. Tetapi dalam penelitian ini masih banyak terdapat banyak kekurangan, sehingga tidak menutup kemungkinan untuk dapat dikembangkan lebih baik lagi. Agar video iklan animasi dapat menjadi lebih baik lagi, berikut beberapa saran yang mungkin dapat membuat video iklan animasi lebih baik dari video iklan animasi yang dibuat ini :

1. Sebaiknya video iklan animasi ini dikembangkan lagi tidak hanya diimplementasikan melalui televisi namun juga melalui saluran youtube. Karena dewasa ini youtube lebih sering diakses dari manapun ketimbang televisi, seperti dari komputer dan *smartphone*.
2. Untuk pengembangan video iklan animasi sebaiknya membuat beberapa gerakan animasi lebih variatif dari video iklan animasi ini karena gerakan animasi yang digunakan dirasa masih sederhana.