

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO ROTI JAGOMAS BAKERY
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Gegik Kristianto

13.12.7314

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO ROTI JAGOMAS BAKERY
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Gegik Kristianto

13.12.7314

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO ROTI JAGOMAS BAKERY
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gegik Kristianto

13.12.7314

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 November 2016

Dosen Pembimbing,



Barka Satva, M.Kom

NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO ROTI JAGOMAS BAKERY
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gegik Kristianto

13.12.7314

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Oktober 2017

Susunan Dewan Penguji

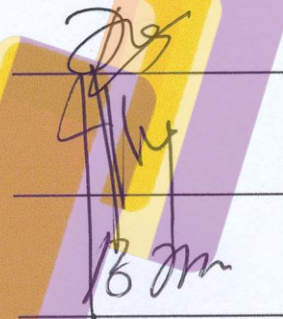
Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Dony Ariyus, S.S, M.Kom
NIK. 190302128

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 November 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 November 2017



Gegik
Gegik Kristianto

NIM. 13.12.7314

MOTTO

Selesaikan apa yang sudah kamu mulai

(Zlatan Ibrahimovic)

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik

(Evelyn Underhill)

Ketika kamu akan menyerah lihat lagi proses panjang yang sudah kamu tempuh sampai saat ini

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah

(Thomas Alva Edison)

Comeback Is Real

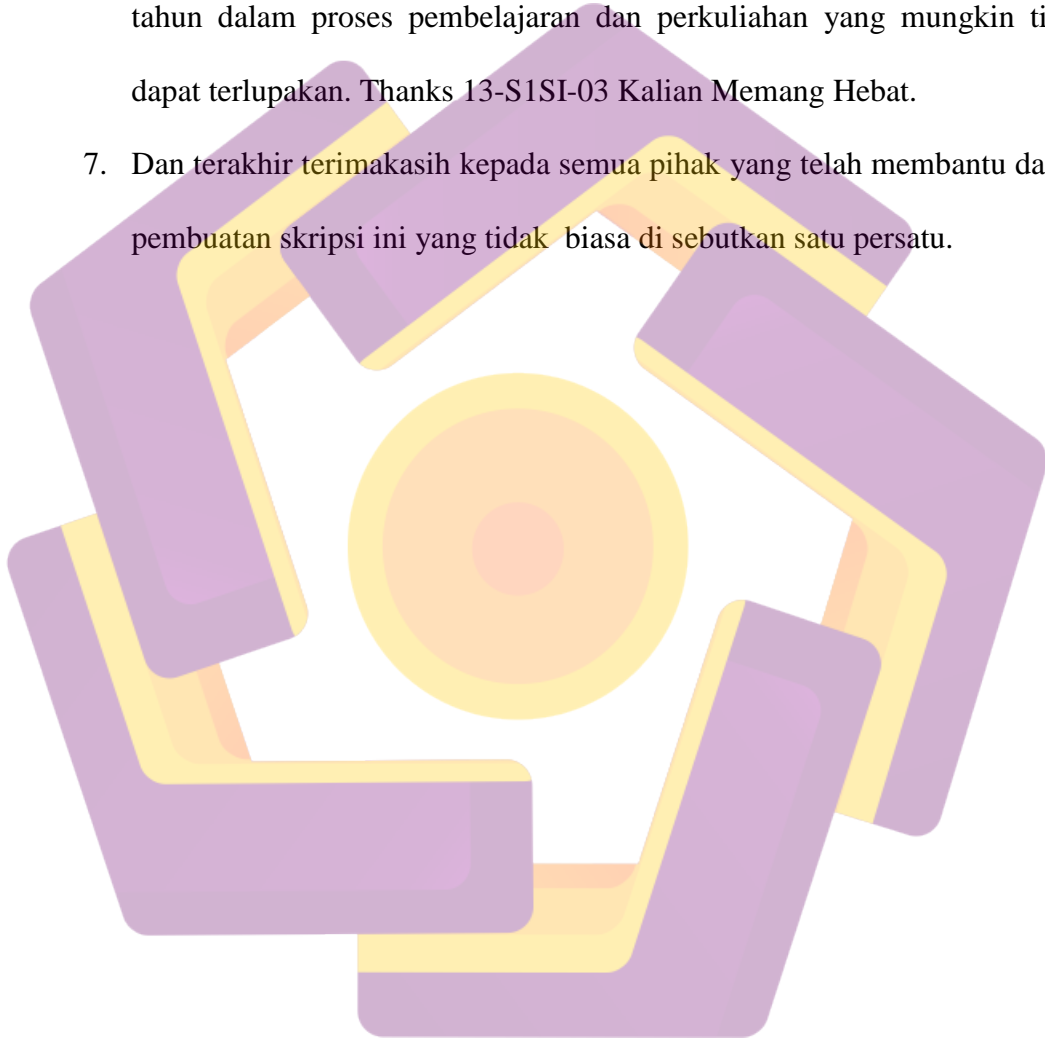
(Dota2)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat ridho, restu-Nya telah memberikan kekuatan dan memberikan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Sehingga penelitian ini dapat terselesaikan juga atas bantuan berbagai pihak. Saya ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua saya, Alm Bapak Rismanto dan Ibu Martilah, serta kakak saya Rika Ristiana dan Dwi Harjuni, juga keponakan saya Calulla Belva Chicharita dan Brilliant Jenahara Mesage yang selalu memberi semangat dan selalu mendukung dalam hal apapun hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Terimakasih kepada pembimbing saya, Bapak Barka Satya, M.Kom yang dengan sabar membimbing dan membantu saya hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Terimakasih kepada Tri Sufeni yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta masukan-masukan yang sangat membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini
4. Terimakasih kepada teman-teman kontrakan, Mafut, Aris, Rahman, Iip, Acep, Faisal, Yudha. Terimakasih sekali atas waktu dan kebersamaan kalian selama 4 tahun ini.

5. Kepada Eko, Dony, Candra. Terimakasih sekali telah memberi saran, serta dukungan dan membantu dalam mengerjakan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Terimakasih kepada teman-teman SI-03, atas kebersamaan kita selama 4 tahun dalam proses pembelajaran dan perkuliahan yang mungkin tidak dapat terlupakan. Thanks 13-S1SI-03 Kalian Memang Hebat.
7. Dan terakhir terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak biasa di sebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai macam hambatan dan kesulitan baik segi materi dan moral. Namun atas ijinNya melalui berbagai cara, penulisan skripsi ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof, Dr, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan dengan penuh kesabaran serta motivasinya.
4. Bapak Dwi Harjuni pemilik toko Jagomas Bakery. yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi materi maupun penyajian tulisan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan ini. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 10 November 2017

Gegik Kristianto

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian.....	4
1.6 Metode penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	5
1.6.3 Metode Perancangan Sistem	5

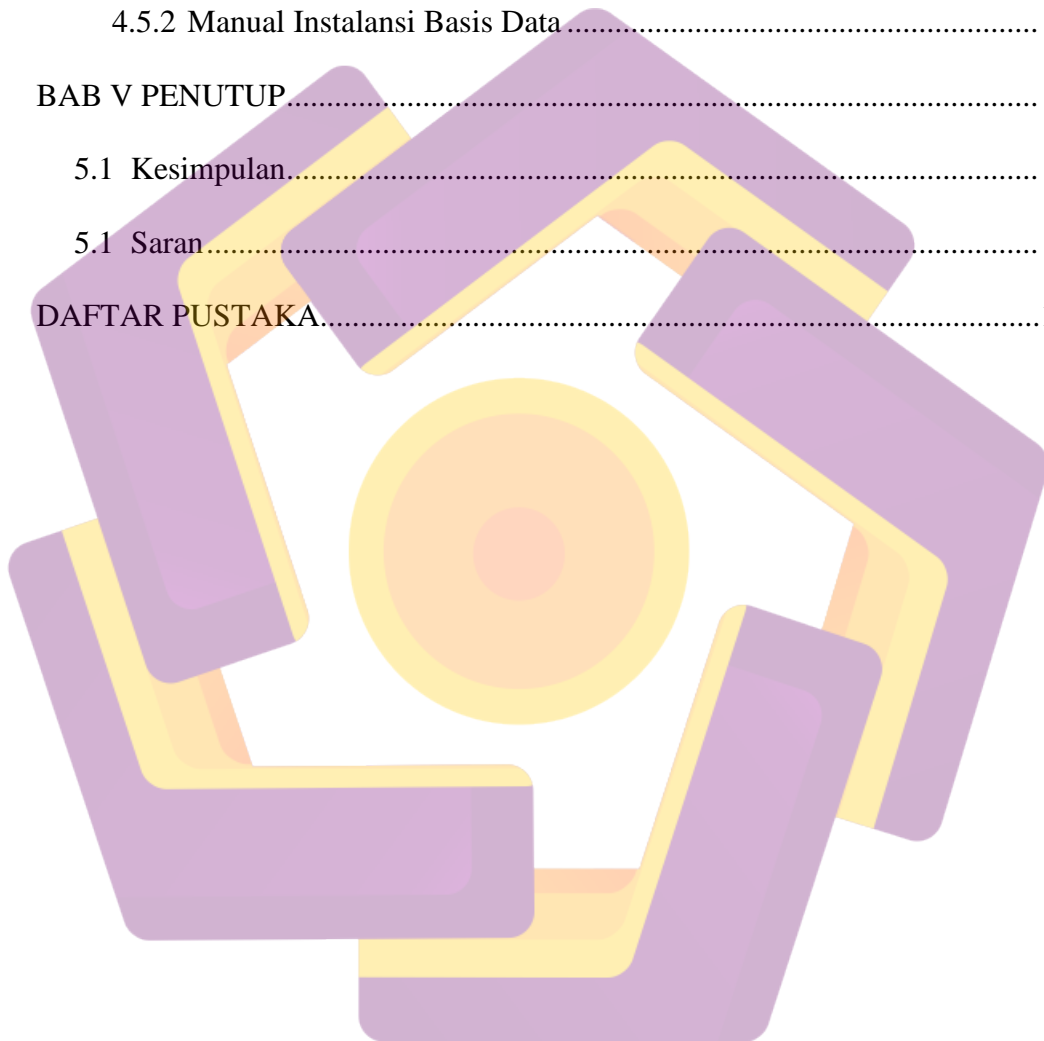
1.6.4 Implementasi Sistem	6
1.6.5 Uji Coba Sistem	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Internet.....	8
2.2.1 Definisi Internet.....	8
2.2.2 Sejarah Berkembangnya Internet di Dunia	9
2.3 Konsep Dasar Web.....	9
2.3.1 Definisi Web	9
2.3.2 Komponen Web.....	10
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.4.1 Data dan Informasi	11
2.4.2 Definisi Sistem.....	12
2.4.3 Definisi Informasi	13
2.4.4 Sistem Informasi	14
2.4.5 Siklus Informasi	14
2.4.6 Tujuan dan Manfaat Sistem Informasi	15
2.5 <i>E-Commerce</i>	16
2.5.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	16
2.5.2 Sejarah <i>E-Commerce</i>	18
2.5.3 Keterbatasan <i>E-Commerce</i>	19
2.6 Analisis PIECES	20

2.6.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	21
2.6.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	21
2.6.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	21
2.6.4 Analisis Keamanan (<i>Control</i>).....	22
2.6.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	22
2.6.6 Analisis Layanan (<i>Service</i>).....	22
2.7 Analisis Kebutuhan Sistem	23
2.8 Analisis Kelayakan.....	23
2.9 Konsep Basis Data	24
2.9.1 Definisi Basis Data.....	24
2.9.2 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	24
2.10 Konsep Pemodelan Sistem	27
2.12.1 UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	27
2.12.2 <i>Use Case Diagram</i>	27
2.12.3 <i>Activity Diagram</i>	31
2.12.4 <i>Class Diagram</i>	33
2.12.5 <i>Sequence Diagram</i>	35
2.11 Konsep pengujian system.....	38
2.12 Software Pendukung dan Bahasa Pemrograman Yang Digunakan.....	39
2.12.1 XAMPP	39
2.12.2 Sublime Text	40
2.12.3 Adobe Dreamweaver CS 6.....	41
2.12.4 Adobe Photoshop CS 6.....	41

2.12.5	Web Browser	42
2.12.6	HTML.....	43
2.12.7	PHP.....	43
2.12.8	MySQL.....	43
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		45
3.1	Tinjauan umum	45
3.1.1	Sejarah singkat Jagomas Bakery	45
3.2	Analisis sistem.....	45
3.3	Identifikasi Masalah	46
3.4	Analisis Pieces.....	46
3.4.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	47
3.4.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>)	48
3.4.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	49
3.4.4	Analisis Pengendali Sistem (<i>Control</i>)	49
3.4.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	50
3.4.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	51
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	51
3.5.1	Kebutuhan Fungsional.....	51
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	52
3.5.3	Kebutuhan Hosting.....	53
3.6	Studi Kelayakan	54
3.6.1	Kelayakan Teknologi	54
3.6.2	Kelayakan Operasional	54

3.6.3 Kelayakan Ekonomi	54
3.6.4 Kelayakan Hukum.....	55
3.7 Rancangan Sistem	55
3.7.1 Daftar Aktor Dan Definisinya	55
3.7.2 <i>Usecase Diagram</i>	56
3.7.3 <i>Activity Diagram</i>	58
3.7.4 <i>Sequence Diagram</i>	71
3.7.5 <i>Class Diagram</i>	78
3.8 Perancangan Basis Data	78
3.8.1 <i>Entity Relation Diagram (ERD)</i>	79
3.8.2 Perancangan Pembuatan Tabel.....	81
3.8.3 Relasi Antar Tabel.....	86
3.9 Perancangan Antar Muka	87
3.9.1 Tampilan Website User	87
3.9.2 Tampilan Website admin	92
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN	97
4.1 Implementasi Sistem	97
4.2 Pembuatan Database dan Tabel.....	97
4.3 Implementasi <i>Website</i>	102
4.3.1 Konfigurasi Koneksi <i>Database</i>	102
4.3.2 Implementasi Menu Member	103
4.3.3 Implementasi Menu Admin.....	109
4.4 Uji Coba Sistem dan Program	114

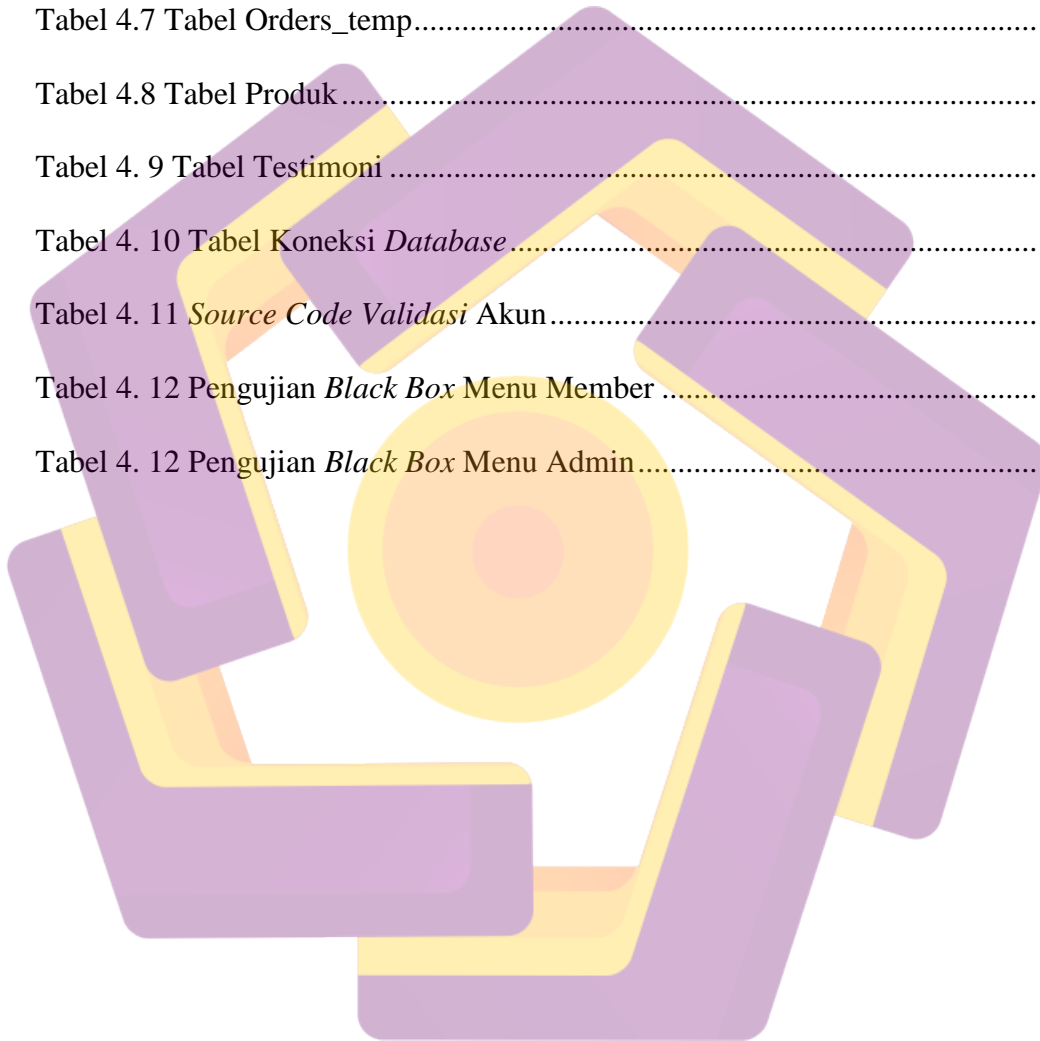
4.4.1 Pengetesan <i>White Box Testing</i>	114
4.4.2 Pengetesan <i>Black Box Testing</i>	116
4.5 Manual Instalasi	120
4.5.1 Manual Instalansi Program.....	120
4.5.2 Manual Instalansi Basis Data.....	120
BAB V PENUTUP.....	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.1 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	123



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol ERD	25
Tabel 2.2 Relasi pada <i>Use Case Management File System</i>	29
Tabel 2.3 Relasi pada <i>Activity Diagram</i>	32
Tabel 2.4 Relasi <i>Class Diagram</i>	34
Tabel 2.5 Relasi <i>Sequence Diagram</i>	37
Tabel 3.1 Analisis Kinerja Sistem.....	47
Tabel 3.2 Analisis Informasi Sistem.....	48
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi Sistem.....	49
Tabel 3.4 Analisis Control Sistem	50
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi Sistem.....	50
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan Sistem	51
Tabel 3.7 Tabel Admins.....	81
Tabel 3.8 Tabel Kategori.....	81
Tabel 3.9 Tabel Kustomer.....	82
Tabel 3.10 Tabel Modul.....	82
Tabel 3.11 Tabel Orders.....	83
Tabel 3.12 Tabel Orders_Detail.....	84
Tabel 3.13 Tabel Orders_temp.....	84
Tabel 3.14 Tabel Produk.....	85
Tabel 3.15 Tabel Testimoni	86
Tabel 4. 1 Tabel Admin	98
Tabel 4.2 Tabel Kategori.....	99

Tabel 4.3 Tabel Kustomer.....	99
Tabel 4.4 Tabel Modul.....	99
Tabel 4.5 Tabel Orders.....	100
Tabel 4.6 Tabel Orders_Detail.....	100
Tabel 4.7 Tabel Orders_temp.....	101
Tabel 4.8 Tabel Produk.....	101
Tabel 4. 9 Tabel Testimoni	102
Tabel 4. 10 Tabel Koneksi <i>Database</i>	103
Tabel 4. 11 <i>Source Code Validasi</i> Akun.....	114
Tabel 4. 12 Pengujian <i>Black Box</i> Menu Member	116
Tabel 4. 12 Pengujian <i>Black Box</i> Menu Admin.....	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem	12
Gambar 2. 2 Model Hubungan Element-Element Sistem	13
Gambar 2. 3 Siklus Informasi	15
Gambar 2. 4 Konsep ERD.....	27
Gambar 2. 5 Contoh <i>Use Case Diagram</i> Management File System.....	29
Gambar 2. 6 <i>Activity Diagram</i>	31
Gambar 2. 7 Contoh <i>Class Diagram</i> Blog Managin.....	34
Gambar 2. 8 Contoh <i>Sequence Diagram</i>	36
Gambar 2. 9 XAMPP Control Panel v3.2.1	40
Gambar 2. 10 Sublime Text	40
Gambar 2. 11 Adobe Dreamweaver CS 6	41
Gambar 2. 12 Adobe Photoshop CS 6	42
Gambar 2. 13 Web Browser Google Chrome	42
Gambar 3. 1 <i>Usecase Diagram</i> User	56
Gambar 3. 2 <i>Usecase Diagram</i> Admin	57
Gambar 3. 3 <i>Activity Diagram</i> Melihat Cara Pembayaran	58
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram</i> Melihat Semua Produk	58
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram</i> Melihat Informasi Toko	59
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram</i> Melihat Testimoni	59
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram</i> Memberi Testimoni	60
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram</i> Melihat Produk Terlaris	60

Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram</i> Daftar <i>User</i>	61
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram</i> Login <i>User</i>	61
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Informasi Akun.....	62
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram</i> Order Produk	63
Gambar 3. 13 <i>Activity Diagram</i> Login Admin	64
Gambar 3. 14 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Kategori Produk	65
Gambar 3. 15 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Produk.....	66
Gambar 3. 16 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Order	67
Gambar 3. 17 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Laporan	68
Gambar 3. 18 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Testimoni	69
Gambar 3. 19 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data <i>User</i>	70
Gambar 3. 20 <i>Sequence Diagram</i> Memberi Testimoni	71
Gambar 3. 21 <i>Sequence Diagram</i> Order Produk	71
Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram</i> Login <i>Member</i>	72
Gambar 3. 23 <i>Sequence Diagram</i> Register <i>Member</i>	72
Gambar 3. 24 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin	73
Gambar 3. 25 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Kategori Produk.....	74
Gambar 3. 26 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Produk.....	74
Gambar 3. 27 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Order	75
Gambar 3. 28 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Laporan	75
Gambar 3. 29 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Testimoni	76
Gambar 3. 30 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data <i>User</i>	77
Gambar 3. 31 <i>Class Diagram</i>	78

Gambar 3. 32 Entitas Relasi Diagram	80
Gambar 3. 33 Relasi Antar Tabel	86
Gambar 3. 34 Halaman Awal Website	87
Gambar 3. 35 Halaman Detail Produk	88
Gambar 3. 36 Halaman Prosedur Pembelian	88
Gambar 3. 37 Halaman Semua Produk	89
Gambar 3. 38 Halaman Keranjang Belanja	89
Gambar 3. 39 Halaman Profil Jagomas Bakery	90
Gambar 3. 40 Halaman Testimoni	90
Gambar 3. 41 <i>Member Area</i>	91
Gambar 3. 42 Halaman Login Admin	92
Gambar 3. 43 Halaman Website admin	92
Gambar 3. 44 Halaman Customer	93
Gambar 3. 45 Halaman Kategori Produk	93
Gambar 3. 46 Halaman Produk	94
Gambar 3. 47 Halaman Order	94
Gambar 3. 48 Halaman Laporan	95
Gambar 3. 49 Halaman Testimoni	95
Gambar 4. 1 <i>Database</i> Jagomas Bakery	98
Gambar 4. 2 Halaman <i>View</i> Menu Utama	104
Gambar 4. 3 Halaman <i>View</i> Menu Cara Pembelian	104
Gambar 4. 4 Halaman <i>View</i> Menu Semua Produk	105
Gambar 4. 5 Halaman <i>View</i> Menu Keranjang Belanja	106

Gambar 4. 6 Halaman <i>View</i> Menu Tentang Kami	106
Gambar 4. 7 Halaman <i>View</i> Menu Testimoni	107
Gambar 4. 8 Halaman <i>View</i> Menu Profil <i>User</i>	107
Gambar 4. 9 Halaman <i>View</i> Menu Kategori	108
Gambar 4. 10 Halaman Menu Detail Produk.....	109
Gambar 4. 11 Halaman <i>View</i> Menu <i>Member Area</i>	109
Gambar 4. 12 Halaman Login Admin	110
Gambar 4. 13 Halaman Menu Admin	110
Gambar 4. 14 Halaman Menu Customer	111
Gambar 4. 15 Halaman <i>View</i> Menu Kategori Produk	111
Gambar 4. 16 Halaman <i>View</i> Menu Produk	112
Gambar 4. 17 Halaman <i>View</i> Menu Order	112
Gambar 4. 18 Halaman <i>View</i> Menu Laporan	113
Gambar 4. 19 Halaman Menu Testimoni	113
Gambar 4. 20 Pemberitahuan Pasword Salah	116
Gambar 4. 21 Tampilan Xampp	121
Gambar 4. 22 Import File	121
Gambar 4. 23 Tampil <i>Database</i>	122

INTISARI

Seiring dengan pesatnya perkembangan jaman yang disertai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang tumbuh demikian pesat di segala bidang, khususnya di bidang teknologi informasi dan komunikasi memberikan dampak terhadap manusia dalam gaya hidupnya. Sekarang ini internet seakan menjadi kebutuhan pokok bagi manusia, kemudahan akses menjadi alasannya, hal ini menjadi kesempatan bagi para pelaku usaha untuk memasarkan produknya.

Jagomas Bakery merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan roti. Sistem penjualan yang digunakan Jagomas Bakery selama ini masih bersifat manual dalam arti penjualan dilakukan dengan cara konsumen datang langsung ke toko. Informasi mengenai jenis roti diperoleh konsumen dengan datang langsung ke toko tersebut sehingga masih kurang efektif. Jagomas Bakery akan lebih mudah mendapatkan konsumen jika produk yang dijualnya dapat dilihat secara online lewat website. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi penjualan berbasis website agar produk yang dijual oleh Jagomas Bakery lebih dikenal orang.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis mencoba memberi solusi terhadap Jagomas Bakery untuk menunjang bisnisnya agar semakin berkembang dengan merancang system informasi berbasis website.

Kata kunci : *Website, Internet, E-Commerce.*

ABSTRACT

Along with the rapid development of era accompanied the development of science and technology are growing so rapidly in all fields, in particular in the field of information and communication technologies provide impact on human beings in her lifestyle. Nowadays the internet seems to be a basic requirement for human beings, the ease of access being the reason, This is an chance for businesses to market their products.

Jagomas Bakery is one of the business engaged in the sale of bread. Sales system used Jagomas Bakery for this manual are still in a sense a sales done by the consumer come directly to the store. Information on the type of bread obtained consumers by coming directly to the store so it's still less effective. Jagomas Bakery will be easier to get consumers if products sold can be viewed online via the website. Therefore, the necessary sales information system based websites so that products sold by Jagomas Bakery best known people.

Based on these problems the author try to give solution to the Jagomas Bakery in order to support its business so that the more developed by designing a system of information-based website.

Keywords : *Website, Internet, E-Commerce.*