

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan semua proses dan tahapan dalam membuat iklan video TV Jogja Outbound dan Magneto Holidays. Serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada awal bab, maka penulis mempunyai kesimpulan bahwa pembuatan iklan video TV Jogja Outbound setidaknya menggunakan sebelas gambar yang diperoleh dari perusahaan dan limabelas objek yang dibuat menggunakan Adobe Illustrator CS6 dengan durasi pengerjaan keseluruhan video berkisar antara dua sampai tiga bulan. Video ini juga bisa dibuat dengan teknik *motion graphic* dan perekaman audio melalui Adobe Audition CS6 kemudian digabungkan pada aplikasi Adobe After Effect CS6 dengan durasi render selama limabelas menit dan berhasil menghasilkan sebuah kesatuan yang utuh berbentuk iklan video TV serta sudah ditayangkan di stasiun TV yaitu RBTv pada tanggal 30 Maret 2017 sekitar pukul 10.00-11.00 WIB.

#### **5.2 Saran**

Setelah mengevaluasi hasil video dari Jogja Outbound maka didapat beberapa kekurangan dalam proses pengerjaan maupun hasil akhirnya. Beberapa hal yang harus diperhatikan adalah efek animasi pada Adobe After Effect masih jauh dari kata sempurna dan objek yang dibuat melalui Adobe Illustrator kurang bagus. Objek 2D seharusnya dapat lebih berinteraksi satu sama lain.