

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO ANIMASI 2D ENGLISH CARE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Wawan Riyanto

14.11.7931

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO ANIMASI 2D ENGLISH CARE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Wawan Riyanto

14.11.7931

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO ANIMASI 2D ENGLISH CARE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wawan Riyanto

14.11.7931

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2017

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN DESAIN VIDEO ANIMASI 2D ENGLISH CARE SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wawan Riyanto

14.11.7931

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Muhammad Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Robert Marco, M.T
NIK. 190302228

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 25 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2017



Wawan Riyanto

NIM. 14.11.7931

MOTTO

*“Berbaik hatilah kepada semua orang
Walau kadang kita pernah tersakiti olehnya”*

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”. (QS. Al-Insyirah 6-8)

“Hargailah orang lain jika kita ingin dihargai oleh orang tersebut”

“Dua hal yang tidak pasti dalam keberuntungan adalah DATANGNYA dan PERGINYA ”

*“Hidup adalah sebuah pilihan, Berjalan terus
Lakukan apa yang menurut kalian nyaman, dan jangan lakukan apa yang menurut kalian kurang nyaman, karena keputusan dan resiko ada ditangan kita masing-masing”*

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua Orang Tua, Ibu Siponiah dan Alm. Bapak Edi Purwanto, adik saya Gita Dwi Cahyani dan segenap keluarga besar di Cilacap yang tiada hentinya mendo'akan, memberi dukungan dan semangat serta berjuang tak kenal lelah demi membantu saya dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Dodi Setiawan, Andreastura Dwi Astuti, Pristika Widya S. dan Munawaroh yang sudah memberikan semangat yang tidak ada hentinya.
4. M. Fauzi, Kiki Chomsan, Mihuandayani yang sudah membantu dan memberikan saran membangun untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng yang sudah membimbing proses pembuatan skripsi.
6. English Care Yogyakarta (Pak Orjo, Miss Opi dan Miss Etta) selaku objek penelitian yang sangat berperan penting dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

7. Sahabat dalam meluangkan ide dan hobi bersama Amikom English Club (AEC).
8. Teman-teman Mega Symphony AMIKOM terutama Buat Almira Digna yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi suara (*dubber*) di project skripsi saya.
9. Sahabatku Dehya Sidiq A, Sriyati, Nadhira Nanda F, Tharaz yang dari awal semester 1 berjuang bersama tanpa kenal lelah.
10. Keluarga besar kelas 14 S1TI 05 yang sangat luar biasa.
11. Sahabat karibku Fathurrohman, Riko Supandi, Titik Kunia Wardani dan Sendi Tri Guntoro.
12. Keluarga besar P3K dan Tamu PPM 2016.
13. Keluarga besar asisten praktikum 2017 terutama untuk asisten Statistika.
14. Keluarga Bahagia (Novri, Rizki, Heri , Fitri, Muna, William, Afif, Citra dan Kikis).

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman, amiin.

Penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Informatika, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang penulis ajukan dengan judul “Analisis dan Desain Video Animasi 2D English Care Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic”.

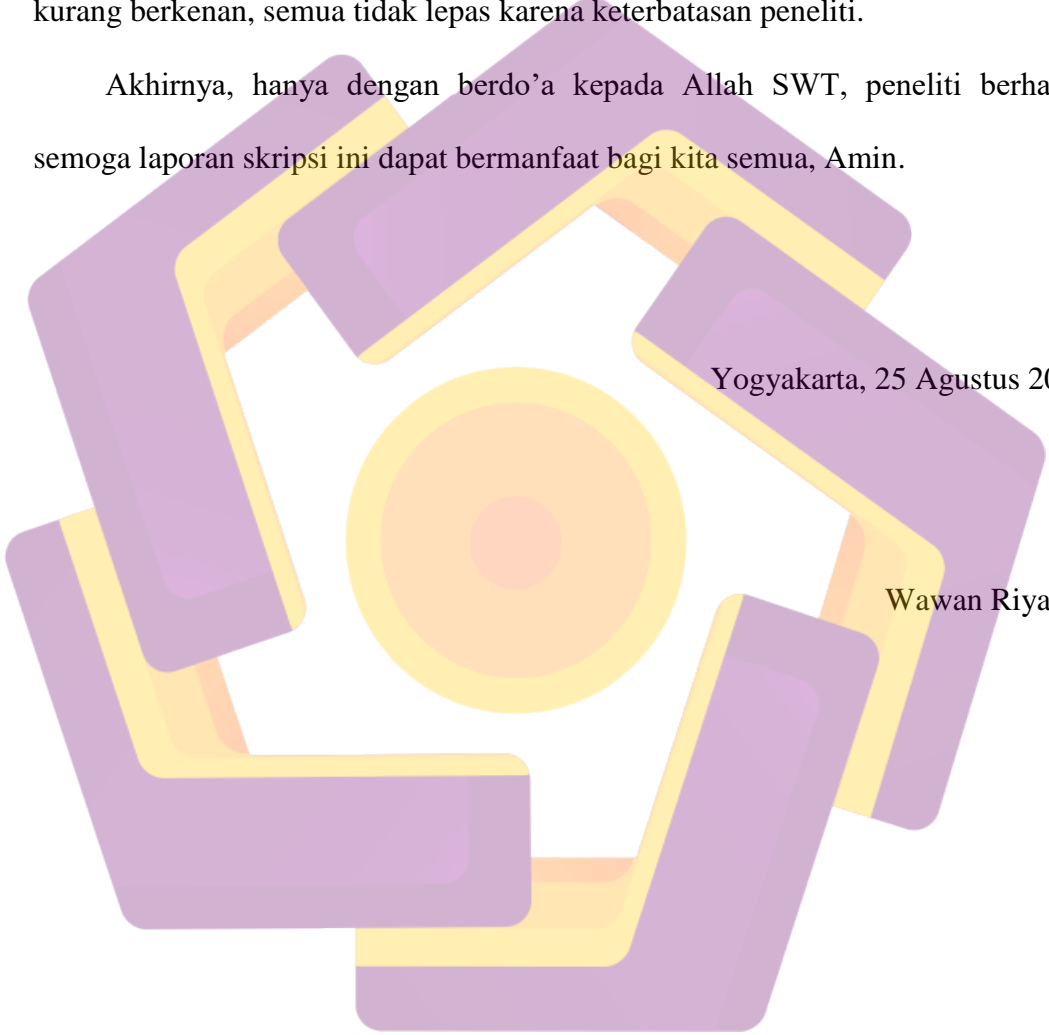
Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari sempurna. Dengan selesainya skripsi ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, S.T, M.T dan Bapak Robert Marco, M.T selaku dosen penguji.
5. Pihak lembaga English Care Yogyakarta.

6. Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberi dukungan dan bantuan untuk kelancan skripsi.

Peneliti juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan, semua tidak lepas karena keterbatasan peneliti.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah SWT, peneliti berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.



Yogyakarta, 25 Agustus 2017

Wawan Riyanto

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Peneliti	4
1.5.2 Bagi Objek Penelitian	4
1.5.3 Bagi pembaca	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5

1.6.4	Metode Testing.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori	11
2.2.1	Pengertian Multimedia	11
2.2.2	Elemen-elemen Multimedia	12
2.3	Promosi.....	14
2.3.1	Definisi Promosi	14
2.3.2	Macam-Macam Media Iklan untuk Promosi.....	15
2.3.3	Strategi Memproduksi Iklan.....	21
2.4	Animasi	25
2.4.1	Prinsip – prinsip animasi.....	26
2.5	Analisis.....	33
2.5.1	Analisis PIECES	33
2.5.2	Analisis Kebutuhan Sistem	35
2.6	Teknik <i>Motion Graphic</i>	36
2.7	Alpha Testing	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		38
3.1	Tahap Praproduksi.....	38
3.1.1	Tinjauan Umum	38
3.1.1.1	Profil Umum English Care.....	38
3.1.1.2	Visi dan Misi English Care	39
3.1.1.3	Sejarah English Care	40
3.1.1.4	Struktur Organisasi English Care.....	41
3.1.1.5	Logo English Care.....	41
3.1.2	Tinjauan Sistem Lama.....	41
3.1.3	Identifikasi Masalah	42
3.1.3.1	Analisis Sistem.....	42
3.1.3.2	Analisis PIECES	42

3.1.3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	47
3.1.4	Rancangan Konsep Video Iklan.....	50
3.1.5	Rancangan Naskah Video Iklan	50
3.1.6	<i>Character, Props and Location Design</i>	53
3.1.7	Rancangan <i>Storyboard</i> Video Iklan	56
3.1.8	Audio.....	60
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN.....		62
4.1	Implementasi	62
4.1.1	Proses Produksi	62
4.1.2	Pasca Produksi	72
4.2	Testing	77
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Keterangan Diterima Objek	1
Lampiran B Naskah Hasil Wawancara Objek	2



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 3.1 Hasil Analisa Kinerja	43
Tabel 3.2 Hasil Analisa Informasi	44
Tabel 3.3 Hasil Analisa Ekonomi	45
Tabel 3.4 Hasil Analisa Kendali	46
Tabel 3.5 Hasil Analisa Efisiensi	46
Tabel 3.6 Hasil Analisa Layanan	47
Tabel 3.7 Desain Karakter.....	54
Tabel 4.1 Skenario Testing Penerapan Teknik Motion Graphic.....	78
Tabel 4.2 Skenario Testing Durasi dan Format Video.....	79
Tabel 4.3 Skenario Testing Alur Video	80
Tabel 4.4 Hasil Skenario Testing Prinsip Animasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pembentukan Karakter	22
Gambar 2.2 Storyboard	23
Gambar 2.3 Squash and Stretch	26
Gambar 2.4 Anticipation	27
Gambar 2.5 Staging	27
Gambar 2.6 Straight-Ahead Action And Pose-To-Pose	28
Gambar 2.7 Follow-Through And Overlapping Action	28
Gambar 2.8 Slow In-Slow Out	29
Gambar 2.9 Arcs	29
Gambar 2.10 Secondary Action	30
Gambar 2.11 Timing	30
Gambar 2.12 Exaggeration	31
Gambar 2.13 Solid Drawing	32
Gambar 2.14 Appeal	32
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	41
Gambar 3.2 Logo English Care	41
Gambar 3.3 Character Design	54
Gambar 3.4 Props Design	55
Gambar 3.5 Location Design	56
Gambar 3.6 Background Music pada www.bensound.com	61
Gambar 4.1 <i>Pen Tool</i>	63
Gambar 4.2 Shape Tool	63
Gambar 4.3 New Document	64
Gambar 4.4 Membuat Objek dengan Pen Tool	64
Gambar 4.5 Mewarnai Objek	65
Gambar 4.6 Menyimpan Objek	65
Gambar 4.7 Panel layer pada Adobe Illustrator	66
Gambar 4.8 Mengimport bahan grafis	67

Gambar 4.9 Layer bahan grafis pada Adobe After Effect	67
Gambar 4.10 Basic Animation.....	68
Gambar 4.11 Graph Editor.....	68
Gambar 4.12 Membuka File	69
Gambar 4.13 Membuat New Multitrack Session.....	70
Gambar 4.14 Hasil Akhir Rekaman.....	70
Gambar 4.15 Sampel Noise.....	71
Gambar 4.16 Jendela Noise Reduction	71
Gambar 4.17 Membuat Composition Baru	72
Gambar 4.18 Compositing	73
Gambar 4.19 Pengaturan Layer Solid.....	73
Gambar 4.20 Membuat Transisi.....	74
Gambar 4.21 Sound Effect.....	75
Gambar 4.22 Render Queue.....	75
Gambar 4.23 Pengaturan Output Module	76
Gambar 4.24 Pengaturan Output To	76
Gambar 4.25 Rendering	77

INTISARI

English Care adalah lembaga kursus dalam bidang bahasa Inggris. Keunggulan English Care dibandingkan dengan tempat lain adalah memiliki program kursus yang bervariasi. Konsep *easy and fun learning* merupakan konsep dasar dalam berbagai program kursus di English Care, dari konsep tersebut maka lahir konsep turunan sebagai dasar pembuatan program kursus. Sebagai lembaga kursus yang masih baru, English Care harus mampu bersaing untuk bertahan dan menjadi yang terbaik. Dalam pengembangan perusahaan dibutuhkan publikasi profil dan portofolio perusahaan yang memiliki pengaruh besar terhadap reputasi perusahaan.

Untuk membantu mempromosikan lembaga kursus ini, maka peneliti membuat suatu media penyampaian informasi yang berupa video animasi. Media ini bertujuan untuk mempermudah penyampaian informasi secara optimal. Selain itu, media ini juga ditujukan untuk membantu proses pemahaman mengenai English Care kepada masyarakat.

Dalam proses pembuatan video animasi ini, teknik yang digunakan adalah teknik *motion graphic*. Keunggulannya adalah dalam proses pembuatannya tidak memakan waktu yang terlalu lama.

Kata-kunci : English Care, *motion graphic*, video animasi

ABSTRACT

English Care is an institution in the field of English courses. English Care advantages compared to other places is because they have some varied course program. The easy and fun learning is the basic concepts in a variety of courses in this English Care program, from the concept then was born the concept of the derivative as the basis for program courses. As an institution that is still new courses, English Care should be able to compete to survive and become the best. In the company's development required the publication of the profile and portfolio of companies that have a major influence on the company's reputation.

To help promote the institution of this course, the researcher makes a media to deliver information in the form of animation video. This media aims to simplify the delivery of information optimally. In addition, this media is also intended to assist in understanding of English Care to the society.

In the process of making this animation video, the technique which is used is the technique of motion graphic. The benefit of this technique is the making process does not take times too long.

Keywords: *English Care, motion graphics, video animation*

