

**PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN  
KINERJA MAHASISWA MAGANG DI JOGJA TV**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
Mashur Utomo  
17.96.0183

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN  
KINERJA MAHASISWA MAGANG DI JOGJA TV**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh  
Mashur Utomo  
17.96.0183

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN  
KINERJA MAHASISWA MAGANG DI JOGJA TV**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mashur Utomo**

**17.96.0183**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 13 Desember 2021

**Dosen Pembimbing**



**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

---

**NIK : 190302436**

# **PENGESAHAN**

## **SKRIPSI**

### **PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA MAHASISWA MAGANG DI JOGJA TV**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mashur Utomo**

**17.96.0183**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Januari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

**NIK : 190302436**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**

**NIK : 190302360**

**Kartika Sari Yudaningar, S.I.Kom., M.A**

**NIK : 190302444**

**Tanda Tangan**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

tanggal 19 Januari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom**

**NIK. 190302125**

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Februari 2022



Mashur Utomo

NIM. 17.96.0183

## MOTTO

*“Jika orang lain bisa, maka aku juga bisa.*

---

---

## PERSEMBAHAN

Segala perjuangan penulis hingga titik ini, penulis persembahkan skripsi ini untuk bapak dan ibu yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah bapak dan ibu berikan kepada saya.

Mengingat tujuan magang adalah mempersiapkan para mahasiswa untuk masuk dunia kerja dan bisa memberi keterampilan yang dibutuhkan industri, dengan adanya skripsi ini peneliti berharap perusahaan-perusahaan yang menerima magang untuk mahasiswa supaya dapat lebih diperhatikan dan dimanfaatkan kehadiran mahasiswa magang untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan.

---

---

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom Selaku Pembimbing Skripsi, yang dengan segala keikhlasan dan kesabaran meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Administrasi Universitas Amikom Yogyakarta pada umumnya dan Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial pada khususnya yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
6. Bapak Andri Yulianto selaku pembimbing lapangan dari Jogja TV yang banyak membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini, serta Ignatius Arya Jalu Mahardika selaku mahasiswa magang dan juga karyawan Jogja

TV yang telah banyak membantu memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Rekan-rekan mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 khususnya kelas Ilmu Komunikasi 03 Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, atas kerjasama dan kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Teristimewa penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan, nasehat, motivasi serta doa yang tiada henti dan jasa-jasa beliau dalam mendidik, dan membesarkan penulis demi menjadi orang yang berguna bagi semua umat manusia.



Yogyakarta, 10 Desember 2021



Mashur Utomo

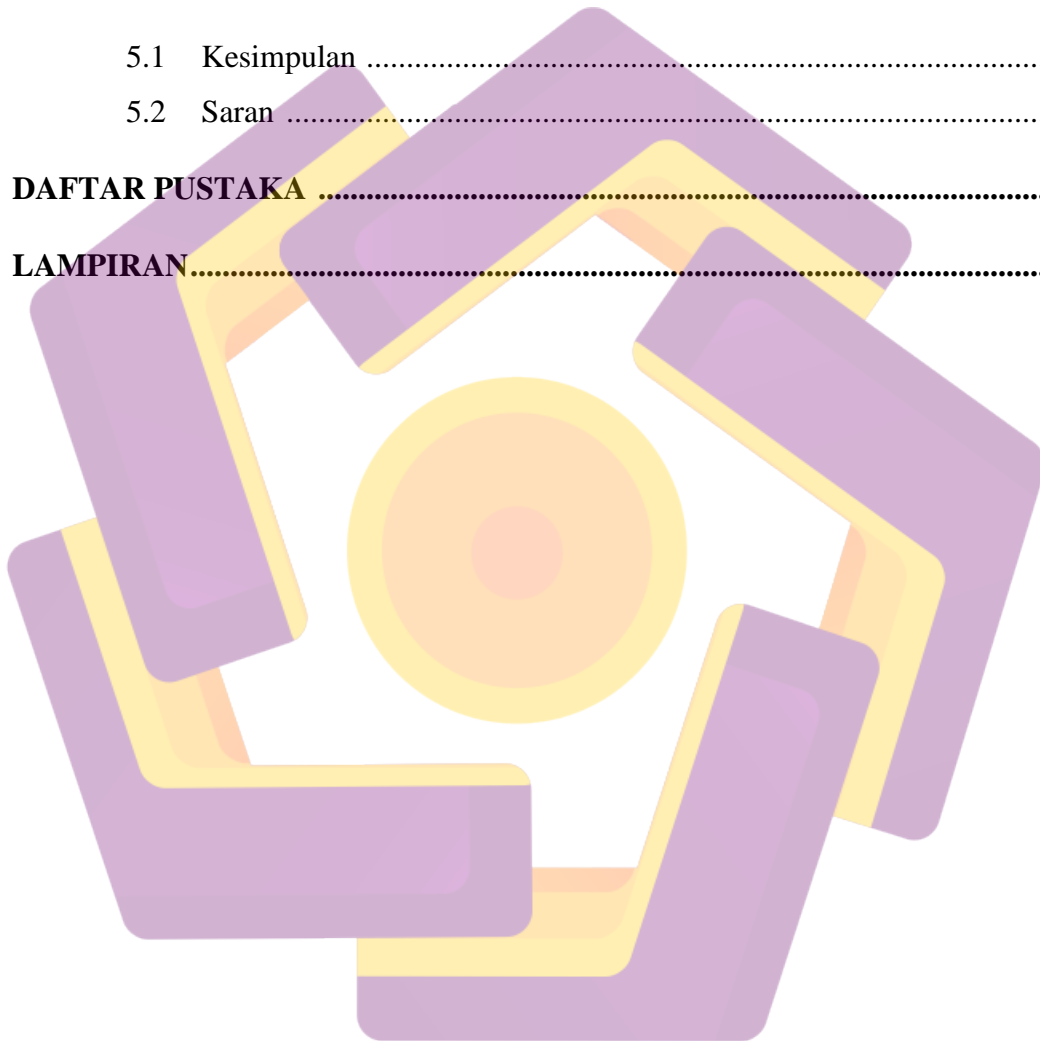


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Bab .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Komunikasi .....	8
2.2.2 Komunikasi Interpersonal .....	12

2.2.3	Komunikasi Kelompok.....	12
2.2.4	Komunikasi Organisasi .....	13
2.2.5	Peran Komunikasi Organisasi .....	17
2.2.6	Pengertian Kinerja.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Desain Penelitian .....	29
3.1.1	Jenis Penelitian .....	29
3.1.2	Metode Penelitian .....	30
3.1.3	Paradigma Penelitian .....	30
3.2	Objek Penelitian .....	31
3.3	Subjek Penelitian .....	31
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6	Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Hasil .....	37
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	37
4.1.2	Peranan Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Mahasiswa Magang di Jogja TV .....	39
4.1.3	Efektivitas Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Mahasiswa Magang di Jogja TV .....	40
4.1.4	Kinerja Mahasiswa Magang Pada Jogja TV .....	41
4.2	Pembahasan .....	47
4.2.1	Peranan Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Mahasiswa Magang di Jogja TV .....	48

4.2.2 Efektivitas Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Mahasiswa Magang di Jogja TV .....	51
4.2.3 Kinerja Mahasiswa Magang Pada Jogja TV .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>



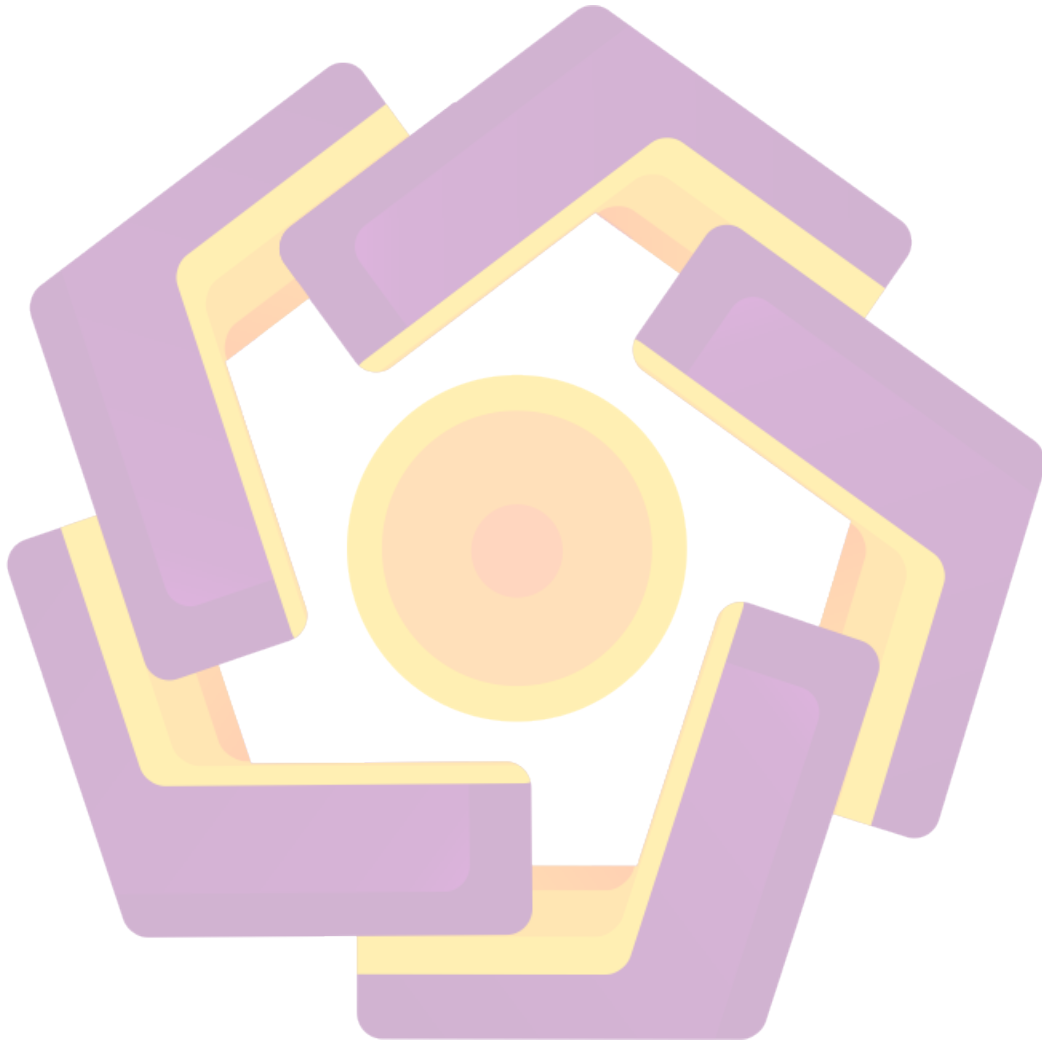
**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Logo Jogja TV..... 38



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	23
--	----



## INTISARI

Jogja TV merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertelevisian yang berlokasi di kabupaten Sleman, Yogyakarta. Semakin berkembangnya dunia pertelevisian, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang tersebut Jogja TV sangat membutuhkan sumber daya manusia yang mampu bekerja di bawah tekanan demi mencapai tujuan perusahaan. Peran mahasiswa magang disini juga penting untuk membantu pekerjaan para karyawan supaya lebih efektif dan efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana komunikasi organisasi dapat meningkatkan kinerja mahasiswa magang di Jogja TV. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data berupa kata-kata, gambar atau dokumen yang berkaitan. Langkah-langkah untuk pengumpulan data dilakukan melalui wawancara secara mendalam dan observasi. Analisis data menggunakan beberapa langkah yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan komunikasi yang terjalin antara pembimbing lapangan atau karyawan dengan mahasiswa magang secara efektif dapat menciptakan suasana kerja yang menyenangkan. Terpenuhinya suasana kerja yang menyenangkan dapat memotivasi mahasiswa magang dalam meningkatkan kinerjanya. Kemudian dalam tahap evaluasi kerja, Jogja TV melalui pembimbing lapangan melakukan evaluasi kerja secara rutin setiap seminggu sekali.

**Kata kunci** : *Komunikasi Organisasi, Jogja TV, Kinerja, Mahasiswa Magang*

## **ABSTRACT**

*Jogja TV is a television company which is located in Sleman district, Yogyakarta. The world of television is growing, as a company engaged in this field, Jogja TV needs human resources who can work under pressure to achieve company goals. The role of interns here is also important to help employees work more effectively and efficiently.*

*This study aims to find out how organizational communication can improve the performance of interns at Jogja TV. The research method used in this research is the descriptive qualitative research method by collecting data in the form of words, pictures, or related documents. The steps for data collection were carried out through in-depth interviews and observations. Data analysis used several steps, namely data collection, data reduction, data presentation, and conclusions.*

*The results of this study indicate that the communication that exists between field supervisors or employees and interns can effectively create a pleasant working atmosphere. The fulfillment of a pleasant working atmosphere can motivate interns to improve their performance. Then in the work evaluation stage, Jogja TV through the field supervisor conducts a routine job evaluation once a week.*

**Keywords** : *Organizational Communication, Jogja TV, Performance, The Intern*